

论新时代中国社会主要矛盾与体育产业供给侧改革

沈克印^{1,2}

(1. 武汉体育学院 体育社会科学研究中心,湖北 武汉 430079;
2. 武汉体育学院 经济与管理学院,湖北 武汉 430079)

【摘 要】：新时代中国社会主要矛盾转化对体育产业供给侧改革提出了新要求,推进体育产业供给侧改革是新时代背景下落实党中央总体战略部署的具体举措,是促进体育产业健康快速发展的必由之路。基于中国社会主要矛盾转化的视角,阐述新时代中国社会主要矛盾的转化历程与判断依据,检视推进体育产业供给侧改革的理论逻辑,提出推进体育产业供给侧改革和破解新矛盾的方略举措。推进体育产业供给侧改革,要坚持“以人民为中心”发展思想,以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展新理念为引领,贯彻落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,优化体育产业结构,提高人力、土地、资本、制度、创新等要素的生产效率,探索“体育+”发展模式与促进体育产业跨界融合,破解新时代人民群众对多元化体育需求与不平衡不充分体育供给之间的矛盾。

【关键词】：健康中国;体育强国;体育产业;供给侧改革;跨界融合

【中图分类号】：G812 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：2096-5656(2019)05-0056-09

党的十九大报告提出,中国特色社会主义进入新时代,同时强调要坚持以人民为中心,以供给侧结构性改革为当前国家工作主线,化解新时代社会主要矛盾^[1]。2018 年 12 月召开的中央经济工作会议上再次明确,必须坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇,要认真贯彻落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针^[2]。大力发展体育产业是新时代建设“健康中国”的重要内容,是增强国民体质的必然要求,对优化经济结构和培育新的经济增长具有重要的推动作用。体育产业供给侧改革就是要充分发挥市场在配置体育资源中的决定性作用,以结构优化为重点,增加体育产品与服务的有效供给和减少无效供给。新时代中国社会主要矛盾转化对体育产业供给侧改革提出了新的要求,推进体育产业供给侧改革有利于破解新时代人民群众对多元化体育需求与不平衡不充分体育供给之间的矛盾。为此,基于中国社会主要矛盾转化的视角,以“满足新时代人民群众对多元化体育需求”为研究落脚点,研究新时代中国社会主要矛盾的主要特征和转化历程,检视推进体育产业供给侧改革的理论逻辑,针对体育产业发展中的特殊性和现实问题,全面推进体育产业供给侧改革。

1 新坐标与新矛盾:新时代中国社会主要矛盾的转化历程

1.1 新坐标:中国特色社会主义步入新时代

党的十九大报告做出了“中国特色社会主义进入了新时代”这一重大的政治判断,不仅明确了社会主义实现了“从传统到现代”的跨越,还为党和人民在新的历史时期实现中国梦勾勒出一

收稿日期:2019-05-23
基金项目:国家社会科学基金青年项目:中国政府购买体育公共服务的制度保障机制研究(项目编号:14CTY010)。
作者简介:沈克印(1979-),男,河南新乡人,博士,副教授,硕士生导师,东湖学子,研究方向:体育人文社会学。

个清晰的历史坐标。党中央根据我国社会主要矛盾转化、党的奋斗目标以及面临的国际环境,做出了“中国特色社会主义进入了新时代”这一重要判断。“中国特色社会主义进入了新时代”这一历史坐标,对于从时空定位中认清中国特色社会主义的世界性、时代性和飞跃性,明确中国特色社会主义与马克思主义的继承和发展关系、走社会主义现代化道路,以及处理好社会主义与资本主义的关系、中国与世界的关系等都具有重要理论和现实意义^[3]。“中国特色社会主义进入了新时代”具有非常深刻的内涵,主要在中华民族、社会主义、世界发展等层面上体现出来。

第一,在中华民族层面上,意味着中华民族从站起来、富起来到强起来。自鸦片战争以来,中国人民最伟大的梦想是实现中华民族伟大复兴,这个梦想成为几代中华儿女的夙愿。以毛泽东同志为核心的中国共产党人,推翻了帝国主义、封建主义和官僚资本主义,建立了新中国,让中国人民“站起来”。以邓小平同志为核心的党中央,解放思想,实行改革开放政策,让中国人民“富起来”。以习近平同志为核心的党中央,不忘初心,砥砺前行,坚定走中国特色社会主义道路,让中国人民“强起来”。全体中华儿女同心协力,接续奋斗,在中国共产党的领导下,取得了突出的辉煌成就,尤其是党的十八大以来,中国人民更有能力和信心来实现中华民族的伟大复兴。

第二,在社会主义层面,意味着科学社会主义在 21 世纪的中国焕发出强大生机活力。中国共产党人的初心和使命来自马克思主义,中国特色社会主义是建立在马克思主义揭示的人类社会发展规律和科学社会主义在世界产生的巨大影响基础之上的。发表于 170 年前的《共产党宣言》实现了人类对世界的本质及其发展变化规律在认识上的飞跃,标志着社会主义由空想成为科学。1917 年的俄国十月革命,标志着科学社会主义由理想成为现实,由此诞生了人类历史上第一个社会主义国家。二战后,世界社会主义获得了大突破,社会主义国家在世界格局的比重剧增。但到发生在 20 世纪 80 年代末 90 年代初的苏东剧变,让世界社会主义经受重大挫折。而在这个时代的中国,以邓小平同志为核心的党中央开辟了中国特色社会主义道路。之后,中国共产党创新科学社会主义的理论与实践,特别是党的十八大以来,中国所取得的辉煌成就堪称社会主义发展史上的奇迹,步入新时代,中国特色社会主义伟大旗帜在世界上高高飘扬。

第三,在世界发展层面,中国特色社会主义步入新时代意味着中国特色社会主义道路是当代中国“自己的路”,为发展中国家走向现代化,乃至为解决人类社会发展问题作出贡献。1945 年后,多数发展中国家选择走资本主义道路,而如今却陷入现代化陷阱,但中国选择了走有特色的社会主义现代化道路。经过改革开放 40 年的发展,中国取得了举世瞩目的成就,为一些发展中国家提供了中国经验和方案,有力地回击了西方诋毁中国的“专搭便车论”“一国利己论”等言论,打破了长期垄断话语权的西方现代化模式。中国所推进的全球治理体系变革、推动经济全球化和减少全球发展不平衡、构建以合作共赢为核心的新型国际关系、推进“一带一路”建设等措施和方案,不仅为许多发展中国家指明了发展道路,而且对建立公正合理的国际秩序、促进人类文明发展都做出了贡献^[4]。

1.2 新矛盾:中国社会主要矛盾的转化阶段与判断依据

1.2.1 中国社会主要矛盾的转化阶段

矛盾是不断发展变化的,中国社会主要矛盾会受到国内经济发展、国际政治形势等诸多因素的变化而发生转化,是社会阶段性发展的客观反映。新中国成立以来,社会主要矛盾随着生产力发展而发生转化,大致经历了社会主义建设时代(1956—1977 年)、改革开放时代(1978—2016 年)、中国特色社会主义新时代(2017 年至今)三个重要转化阶段。

第一阶段,社会主义建设时代(1956—1977 年)。1956 年,我国基本完成了农业、手工业和资本主义工商业的改造,建立了社会主义基本制度,进入了社会主义初级阶段。与此同时,党的八大顺利召开,基于对我国主要矛盾分析的基础上,第一次提出了“社会主要矛盾”,即“人民对于经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要状况之间的矛盾”^[5],把发展社会生产力作为党和人民的主要任务。由于当时党的主要领导人在思想上犯了“左”倾错误,在 1962 年党的八届十中全会上把社会主要矛盾更改为无产阶级同资产阶级的矛盾,以致造成“文化大革命”

的十年内乱。1976 年 10 月,粉碎了“四人帮”,标志着“文化大革命”的结束,社会主义进入新的历史时期。在这阶段,尽管党和国家走了一段弯路,但社会生产力还是取得了较大成就,为改革开放后的社会主义建设和经济社会发展奠定了基础。

第二阶段,改革开放时代(1978—2016 年)。1978 年 12 月的十一届三中全会,标志着中国进入了改革开放时代。以邓小平为核心的第二代党中央,重新审视中国社会主要矛盾,认为阶级斗争已不再是社会主要矛盾,在 1981 年十一届六中全会上提出了“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾是此时期的主要矛盾”^[6]重要论断。这一论断继承和创新了毛泽东关于社会主义基本矛盾的理论成果,符合我国社会主义初级阶段的基本国情。正是基于对改革开放时代的社会主要矛盾的正确判断,我国生产力水平才得到极大提升,经济才得到快速发展,1979—2011 年 GDP 年均增速高达 9.9%,远高于世界经济增长速度。对此时代的社会主义矛盾进行的正确论断是对党的八大关于社会主要矛盾论断的继承与创新,否定了“以阶级斗争为中心”的错误判断,使党和国家的工作重心转移到社会生产中,满足人民日益增长的物质文化需要。

第三阶段,中国特色社会主义新时代(2017 年至今)。党的八大关于中国社会主要矛盾的表述沿用到党的十八大。党的十八大以来,伴随着中国社会生产力的不断提升,人民对美好生活需要的日益增长,国内各种结构性失衡问题开始凸显,“不平衡”和“不充分”的发展使社会主要矛盾开始转化。直到 2017 年,党的十九大明确提出,中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”^[7]。我国社会主义初级阶段的本质没有变,中国特色社会主义进入了新时代意味着社会主义初级阶段进入“下半场”,到 2020 年全面建成小康社会,到 2035 年实现基本现代化,到 2050 年全面建成社会主义现代化强国^[8]。

1.2.2 中国社会主要矛盾的判断依据

马克思主义矛盾学说认为,矛盾是事物内部两方面之间既对立又统一的关系,是社会进步的根本动力,在社会发展中无处不在和无时不在,矛盾的不断运动变化推动着社会向前发展。马克思和恩格斯基于社会存在决定社会意识的辩证关系,阐述了经济基础与上层建筑、生产力与生产关系这两对基本矛盾的运动规律,其中生产力与生产关系这一基本矛盾更具有决定性。毛泽东进一步发展了社会矛盾学说,提出了主次矛盾、矛盾的特殊性和普遍性等重要理论,他认为:“在复杂事物的发展过程中包含许多矛盾,其中必有一种矛盾,由于它的存在和发展,规定或影响着其他矛盾的存在和发展。这种处于支配地位,对事物的发展过程起着决定作用的矛盾,叫作主要矛盾。”^[9]社会主要矛盾是人类社会在特定历史时期各种矛盾关系交织与碰撞的集中展现,也是经济社会和生产力发展水平的客观反映。社会主要矛盾是决定国家治理性质和方式的关键变量,凸显了党和政府所面临与必须解决的主要问题,社会主要矛盾转化是国家治理模式变迁与现代化转型的直接推动力,是确定国家治理现代化愿景目标、战略路径和行动议程的客观基础^[10]。

中国特色社会主义新时代的社会主要矛盾转化是全局性的历史变化,体现了由“数量短缺型”的较低层级供需矛盾向“优质不足型”的高层级供需矛盾的转化。“不平衡和不充分”的发展势必会带来诸多的社会问题和矛盾,需要党和国家调整工作的着力点,用新思想破解新矛盾,推动经济社会进步^[11]。新时代中国社会主要矛盾从本质上来讲,就是围绕供给与需求之间的矛盾而确定的,供给方的转化是引起新时代社会主要矛盾转化的前提条件,而需求方的转化是新时代社会主要矛盾转化的必然要求。党的十九大还指出,我国是世界上最大发展中国家的国际地位没有变,仍处于并将长期处于社会主义初级阶段。在实践层面,尽管我国在经济、科技、国防、教育、交通、航天等诸多领域进入世界前列,但仍存在“不平衡”和“不充分”发展的主要问题,成为各种社会问题和矛盾的根源。

2 新要求与新使命:新时代推进体育产业供给侧改革的逻辑检视

近年来,我国体育产业取得了较大的发展,体育产业增加值增速较快,但总体规模还较小,市场化程度不高,体育产业的供给结构与需求结构还不匹配,影响着体育产业高质量发展。2017 年

底,中国人均国民收入已经超过 8 500 美元,居民人均可支配收入达到 3 846 美元,这就意味着进入新时代人民的体育消费需求增长加快,而体育产业的供给数量不足,且质量不高,不能很好地满足人民对美好生活的需要。体育产业供给结构与需求结构的匹配与否很大程度上能够体现出体育市场的发展水平和完善程度。我国体育服务业增加值比重已超过第三产业在国民经济中的占比,但与体育用品业相比,差距较大,特别是体育竞赛表演业、健身休闲业等主体产业所占比重很小。在体育场地资源上,我国体育场地供给的“不充分”问题更为突出,人均场地设施面积处在比较低的水平,且大型公共体育场馆使用效率低和学校体育场馆对外开放率不高。在供给质量上,随着居民体育消费从模仿型消费向个性化多样化体育消费转变,从注重数量的满足转向追求质量,迫切需要体育消费提质扩容。另外,在区域与城乡体育产业发展和体育产业内部各业态发展中存在“不平衡问题”,制约着体育产业的协调与可持续发展。

我国体育产业发展中体育产业发展质量和效益不高、体育产业结构和城乡区域发展的不平衡的发展问题,无法满足人民对美好生活需要,决定了体育产业的发展重心要在质量和效益上,必须以供给侧结构性改革的思维来实现体育产业高质量发展。供给侧结构性改革是党和政府在宏观经济管理方面的重大实践探索与理论创新,对体育产业高质量发展具有重要的指引作用。体育产业供给侧改革是从提高体育产品和服务的供给端出发,通过改革的方式去调整和优化体育产业结构,扩大体育产品与服务的有效供给,减少无效供给,提高体育产业的全要素生产率,促使体育资源实现最优配置^[12]。在经济高质量发展阶段,推进体育产业供给侧改革,体现了体育产业高质量发展的内在要求,有利于促进我国经济转型与升级。体育产业供给侧改革蕴含着“转型”“创新”“改革”等内涵,可以通过坚持“以人民为中心”的发展思想、“增加供给”“优化结构”等举措,有效破解体育产业发展中的“价值导向”和“不平衡和不充分”问题。

2.1 新要求:社会主要矛盾转化对体育产业供给侧改革提出的现实要求

2.1.1 通过“以人民为中心”的发展思想来解决价值导向问题

“不平衡”和“不充分”的发展主要是相对“人民日益增长的美好生活需要”而言的,人民的一般性的物质文化需求已经得到满足,转而期待日益增长的美好生活需要,这正是新时代我国人民需求变化的主要逻辑^[13]。“以人民为中心”的思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,是长期以来贯穿党和国家理论与实践的一条主线。党的十八大以来,习近平总书记多次提出,新时代解决社会主要矛盾就是要坚持“以人民为中心”的发展思想,人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。进入新时代,体育产业要顺应广大人民对美好生活的向往,在具体实践中要树立“以人民为中心”的理念,以丰富产品的有效供给为基础,以发展运动项目产业为核心,以业态融合化、产业集群化、产品服务高端化和运营主体集团化为方向,以促进体育消费为根本,以完善产业体系为关键,提升体育产业能级^[14]。推进体育产业供给侧结构性改革是破解新时代体育产业发展中新矛盾的工作主线,围绕“人民日益增长的美好生活需要”,大力发展体育产业,提高人民群众的体育消费水平,提升体育产品的供给质量和效益,最终目的是满足人民的体育需求,从而促进社会全面进步和人的全面发展。

2.1.2 通过“优化结构”来解决“不平衡”的发展问题

新时代体育产业中的“不平衡”发展问题,不仅包含了城乡及区域之间的体育产业发展不平衡,也包括了体育产业结构上的不平衡。从 2018 年 1 月国家统计局公布的《2016 年国家体育产业总规模与增加值数据公告》中可以看出,体育产业内部结构中体育用品制造业的总产出比重为 62.9%,而体育服务业总产出的比重仅为 35.9%^[15]。从我国体育场馆设施的分布来看,区域和城乡的分布也存在较大不平衡。深化体育产业供给侧改革,就是要解决体育产业发展中的不平衡问题,不仅要解决体育产业的结构优化问题,还要解决区域和城乡体育产业发展中差异过大问题。进入新时代,体育产业领域中的主要矛盾表现为人民的体育需求转变了,需要在供给端进行改革,扩大有效和中高端供给,减少无效和低端供给。我国推行的体育产业供给侧改革,就是要改造传统体育用品制造业,大力发展新兴体育产业,提高体育供给体系质量,解决体育产业发展

的结构失衡问题。体育产业领域中的社会主要矛盾转化要求提高体育供给结构与体育需求结构相匹配,降低体育要素资源错配程度,优化地区体育产业结构,推动体育用品制造业转型与升级,着力发展体育竞赛表演业、体育健身休闲业等本体产业,从低水平的供需不平衡向高水平的供需平衡转变。

2.1.3 通过“增加供给”来解决“不充分”的发展问题

尽管我国体育产业增加值增速较快,但整体上仍还处于初级发展阶段,创新驱动还不充分,产业总体规模还较小,每年产业增加值所占 GDP 比重与发达体育产业强国相比,相差甚远。发展体育产业的最终目的是为了最大限度地满足人民群众的多元化体育需要,也就是要以解放生产力、形成有效供给来不断满足人民需求,这也是通过供给侧改革的“增加供给”来解决“不充分”问题。新时代,推进体育产业供给侧改革就是要以改革方式最大限度解放和发展生产力,增加体育产品与服务的高质量供给,从追求速度向追求效率转变。

2.2 新使命:深入推进体育产业供给侧改革以适应社会主要矛盾的转化

2.2.1 推进体育产业供给侧改革是推动我国经济转型与升级的时代要求

经济转型与升级是我国经济发展急需解决的关键问题,是产业从中低端向中高端、从粗放型向集约型、从高能耗高污染向低能耗低污染的转变过程。目前,中国经济发展步入新常态,依靠投资、消费和出口所带动的“需求决定型经济”已不适应当前中国经济发展,需要经济转型与升级,从供给端出发,向“供给决定型经济”进行转变。体育产业是辐射范围广、融合性强、资源消耗低、发展潜力大的产业,推动与旅游、健康、教育、文化、养生、科技等元素融合,可以催生许多新业态和新产品,对相关产业发展具有重要的带动作用。大力发展体育产业,促进体育消费,为人民提供多元化的体育服务和产品,不仅能扩大国内消费需求和保增长,也能增加服务业在整个国民经济中的比重。我国体育产业的发展空间很大,将会是我国国民经济发展中新的增长点,成为推动经济转型与升级的重要力量。

2.2.2 推进体育产业供给侧改革有助于实施“健康中国”和“体育强国”国家战略

进入“十三五”时期,“健康中国”正式上升为国家战略,对体育产业发展提供了新机遇和新要求。2016 年,习近平在全国卫生与健康大会上强调,没有全民健康就没有全面小康,而全民健身是人民健康生活的基础与保障,要推动全民健身和全民健康深度融合。体育具有综合价值和多元功能,不仅可以作为一种锻炼身体的生活方式,还可以促进形成健康向上的社会氛围。2016 年 10 月 25 日印发并实施的《“健康中国 2030”规划纲要》把体育产业融合进健康产业,从“健身休闲运动产业”和“体育医疗康复业”等角度对体育产业进行战略规划。发展体育产业是推进“健康中国”建设的现实需要,“健康中国”建设也会为体育产业提供更为广阔的发展空间。党的十九大报告指出,要加快推进体育强国建设。体育产业发展是新时代体育强国建设的重要标志和主要内容,推进体育产业供给侧改革有助于实施“健康中国”和“体育强国”国家战略。大力发展体育产业有助于推动新时代体育强国建设的良性循环和发展方式的转变,而体育强国建设将引领体育产业开辟新模式和思维空间,提升体育产业在新时代体育强国建设中的地位^[16]。

2.2.3 推进体育产业供给侧改革可以更好地满足人民日益增长的美好生活需要

破解新时代中国社会主要矛盾,必须坚持“以人民为中心”的新发展理念,以供给侧结构性改革为工作主线,大力发展民生经济。体育产业不仅是幸福产业,也是民生经济,所创造的成果都是在改善民生、满足人民美好生活需要的进程中,具有独特的、不可替代的意义^[17]。党的十八届五中全会中所提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展新理念,为发展新时代体育产业提供了强大的思想动力。“共享发展”为体育产业发展指明了价值取向,既是发展体育产业的目的,又是发展体育产业的归宿,既可以作为发展体育产业的指导理念,又能作为发展体育产业的具体行动^[18]。体育产业发展要始终坚持“以人民为中心”理念,通过深化改革和创新驱动,充分发挥市场在资源配置中的作用,生产出更多更好的体育服务和产品,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

3 新理念与新路径:推进体育产业供给侧改革的方略举措

我国体育产业发展中存在着“不平衡”和“不充分”的发展问题,表现为供给结构与需求结构不匹配、产值结构和就业结构不合理、产业发展的要素供给不充分等特征,制约新时代体育产业的高质量发展,不能很好地满足人民群众多样化体育需求。步入新时代,体育产业一方面呈现出高速发展、资本涌入、主体壮大、结构优化、跨界融合等发展特点,另一方面,也出现了人才匮乏、亏损严重、产值泡沫等问题,需要不断优化体育发展环境,需要通过供给侧结构性改革来提高体育产品供给的数量和质量,培育体育消费,促进产业融合,形成体育新需求、新业态、新模式^[19]。在价值导向上,体育产业供给侧改革要坚持“以人民为中心”的发展思想;在理念指引和政策落实上,要深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,落实中央经济工作会议所提的“巩固、增强、提升、畅通”八字方针;在资源要素方面,要不断提高人力、土地、资本、制度、创新等要素的生产效率,推动体育用品制造业转型升级和促进体育服务业全产业链发展。

3.1 价值导向:体育产业供给侧改革要坚持“以人民为中心”思想

“以人民为中心”思想在习近平新时代中国特色社会主义思想中处于基础性的突出地位,是在党和国家工作中长期以来贯穿的一条主线。人民是物质资料和生活资料的生产者,是社会物质和精神财富的创造者,也是社会物质资料和生活资料的消费者、社会物质和精神生活的享用者。习近平总书记在党的十九大报告中指出,“必须坚持以人民为中心的发展思想”,号召全党“必须始终把人民利益摆在至高无上的地位”,这一论述具有丰富的价值和指导意义,体现了新时代为人民谋幸福的价值目标,昭示了新时代执政党向人民庄严承诺的价值理念^[20]。体育产业供给侧改革坚持“以人民为中心”的发展理念,必须立足于人民日益增长的美好生活,站在新时代的高度,紧紧围绕“四个全面”战略布局,不断优化体育产业结构,让更多的人民享受到高质量的体育产品与服务。体育产业供给侧改革中坚持“以人民为中心”的发展思想,不能停留在思想环节,更不能只是一个口号,而应该体现为发展体育产业的各个具体实践活动,通过增加体育产品与服务供给,为人民带来更多的幸福感和获得感。

3.2 理念指引:以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展新理念为引领

创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念是党在新时代关于发展理论的重大创新成果,是推动我国经济发展实践的宝贵总结,也是引领和推动体育产业供给侧改革的重要遵循。推进体育产业供给侧改革,坚持创新发展,就是要解决体育产业的发展动力问题,在实践中突破传统模式,构建有利于创新发展的体制机制,通过科技进步和创新驱动,实现体育产业结构转型与升级。推进体育产业供给侧改革,坚持协调发展,就是要解决体育产业的发展不平衡问题,通过补齐体育产业发展短板,促进区域和城乡之间的发展差距。推进体育产业供给侧改革,坚持绿色发展,就是要解决体育产业中人与自然的和谐问题,发展体育产业要避免出现侵占耕地、浪费水资源、破坏生态环境等问题。推进体育产业供给侧改革,坚持开放发展,在“一带一路”建设、长江经济带、粤港澳大湾区、京津冀一体化等国家战略背景下,打破融合壁垒,向社会全面开放,不断拓展体育产业的发展空间。通过“走出去”与“请进来”,增强体育产业领域的开放力度和广度,开展互利共赢的国际合作,促进体育产业跨界融合。推进体育产业供给侧改革,坚持开放发展,就是要解决体育产业发展的社会公平正义问题,要为了人民、依靠人民和成果由人民共享,始终关注广大人民根本利益,满足人民的体育需求。

3.3 政策落实:改革要贯彻落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针

全面深化改革,需要将政府驱动的旧体育转型为“政府引领,社会驱动”的新体育,需要基于中国体育发展的内在逻辑,着眼整体,进行顶层设计,使体育进入整体推进,联动发展的新阶段^[21]。近年来,《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《体育产业发展“十三五”规划》《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《关于大力发展体育旅游的指导意见》等多个政策文件的出台,很大程度上促进了体育产业的发展与改革。但是,在具体实践中也存在着政策难以落实、协调配套不力、执行粗放等问题。2018年中

央经济工作会议提出,必须坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇,要认真贯彻“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,这也为推进体育产业供给侧改革指明了方向。“巩固”,就是要巩固体育改革成果,更多运用法治化、市场化手段,降低体育产业发展的投入成本,从追求规模向提高质量扩展,补齐体育产业发展的“短板”。“增强”,就是要增强各类体育市场主体的创新活力,培育出更多的骨干体育企业,扶持小微体育企业发展,推动体育社会组织实体化改革,建立公平的营商环境和法治化的市场秩序。“提升”,就是要提升体育产业链水平,通过有效引导土地、资金、人才等资源集聚,积极推动“互联网+体育”,促进体育产业与相关产业融合发展,形成体育产业新生态圈,发展新的体育产业集群。在“互联网+”这种新的经济形态影响下,国家积极鼓励和支持“体育+”和“+体育”模式,已经成为体育产业转型升级的必要手段和新的发展趋势,体现了体育产业高质量发展要求^[22]。“畅通”,就是要畅通经济循环,尽快建立一个竞争有序、统一开放的体育市场,破除行业垄断和行政垄断,实施体育产业标准化建设工程,建立公开透明的体育市场规则。

3.4 结构优化:抓住产业发展的主要矛盾与优化体育产业结构

在国家推行“供给侧结构性改革”战略背景下,基于体育消费需求升级的现实状况,优化体育产业结构已成为我国体育产业供给侧改革的核心任务。由于在体育产业领域中体育服务与产品供给的数量、质量存在“不平衡与不充分”问题,特别是产业结构上亟待优化,导致了新时代体育产业发展中主要矛盾的产生。面对人民日益增长的多元化体育需求,唯有通过供给侧结构性改革,实施升级工程、精品工程和产业融合工程,改造传统的体育用品制造业和优化体育服务业。第一,实施体育用品业升级工程。通过出台激励政策,培育体育用品业智能制造的创新团队和企业,引导体育用品业开展智能制造,提高产品质量,开发高科技体育用品,同时促使体育用品企业向体育服务业延伸,提高资源链、产品链、服务链、价值链、创新链等全产业链的竞争优势。第二,要打造体育服务业精品工程。充分发挥市场机制作用,坚持“简政放权、放管结合、优化服务”,通过健全质量管理体系和质量标准体系,大力培育竞赛表演、健身休闲、场馆服务、中介培训等体育服务业,提升体育服务业的比重。第三,发展体育产业的融合工程。体育产业具有较强的产业关联性、高度融合性等特征,与其他要素进行融合,可以产生新产品和新业态^[23]。推进体育产业供给侧改革,要以创新融合的思维,发展体育产业的融合工程,让体育产业发展走向多元、高效的创新之路。要基于“新型城镇化”“健康中国”等国家战略背景,大力推动“体育+”和“+体育”发展模式,加大整合力度,培育体育新业态,促进体育产业融合。体育特色小镇和体育综合体是供给侧改革背景下的产业融合的创新实践,是发展体育产业的重要抓手,不仅体现了“大体育、大健康、大旅游”等理念,还体现了“生产、生活、生态”三方融合,要以体育产业规划为引领,重点发展,促进其健康与可持续发展。

3.5 要素创新:提高人力、土地、资本、制度、创新等要素的生产效率

全面推进体育产业供给侧改革,需要从供给侧发力,从体育人力资源、体育场地设施、体育资本投入、产业制度供给、科技创新驱动等角度,提高要素生产效率。第一,实施人力资源战略,重视和培养体育产业人才,破解人力资源短缺问题。在人才政策上,要坚持市场需求的导向,继续落实《全国体育人才发展规划(2010—2020)》,制定支持校企合作政策,吸引更多的高素质人才投身于体育产业领域。在人才培养上,要发挥高等院校、体育社会组织、体育企业、体育产业研究机构等培养主体作用,培养既懂体育又善经营管理的应用型人才。第二,扩大体育场地设施供给,创新体育场馆运营管理模式,破解体育场地人均不足的问题。在政府层面,要重视公共体育服务领域内的体育场地设施供给的主导作用,最大限度地为人民群众参加全民健身活动提供配套的场地保障。另一方面,地方政府要与学校积极贯彻《关于做好大型体育场馆免费或低收费开放有关事宜通知》《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》等文件,出台相关土地政策和体育场地规划,在体育产业发展的土地使用税等方面给予优惠,不断探索新模式和新方法,因地制宜地推进体育场地设施对外开放。在体育场馆使用与管理方面,不仅要盘活和再利用闲置体育场地设施,还要推进大型体育场馆的运营管理体制变革,探索市场化运作管理模式。第三,重视资

本要素,打破产业融合壁垒,吸引社会资本投入。在当前地方政府投入财政资金有限的状况下,以“开放”的发展理念,扩大体育产业发展引导资金的范围,创新政府与社会资本合作模式,吸引更多的社会资本来发展体育产业。第四,创新体育产业制度,增加体育产业供给侧改革的制度供给,释放新需求。通过体育产业供给侧改革,不断推动制度创新,释放潜在经济增长率。要充分认识到政府与市场的关系,深化体育行政审批制度改革,激发体育市场和体育社会组织的活力,构建多元化的体育治理体系。第五,把创新作为推进体育发展的原动力,加大科技创新驱动,拓展体育产业发展的新空间。推进体育产业供给侧改革,需要通过改革创新的方式,以体育产业结构优化为重心,从“投资驱动”“要素驱动”向“创新驱动”转变。在体育产业领域实施科技创新驱动,拓展体育产业发展空间,不仅要推进“产、学、研、用”协同创新,提高体育产品的科技含量和提升体育科技成果转化率,还要遵循体育产业发展规律,努力创新“互联网+体育”发展模式,促进体育产业跨界融合。

4 结语

改革开放40年来,中国体育产业得到了快速发展,但仍存在“不平衡”和“不充分”的发展问题,需要推进体育产业供给侧结构性改革。中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾发生了转化,对体育产业供给侧改革提出了新的要求。推进体育产业供给侧改革是推动我国经济转型与升级的时代要求,有助于实施“健康中国”和“体育强国”国家战略,可以更好地满足人民日益增长的美好生活需要。推进体育产业供给侧改革,需要从供给侧发力,坚持“以人民为中心”思想,以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展新理念为引领,通过实施升级工程、精品工程和产业融合工程来优化体育产业结构,从体育人力资源、体育场地设施、体育资本投入、产业制度供给、科技创新驱动等角度,提高要素生产效率。在具体实践中,不仅要发挥市场在体育资源配置中的决定性作用,也要更好地发挥政府作用,只有通过改革和创新的路径,才能使体育产业成为推动经济转型与升级的重要力量。

参考文献:

- [1] 习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R]. 2017.
- [2] 人民日报. 深化供给侧结构性改革要在巩固增强提升畅通上下功夫[N]. 人民日报,2018-12-22(01).
- [3] 秦刚,郭强. 社会主义“从传统到现代”的新发展——从社会主义发展进程看中国特色社会主义进入新时代[J]. 科学社会主义,2018(1):11-16.
- [4] 杨军. “三个意味着”诠释中国特色社会主义伟大意义[N]. 人民日报,2017-10-17(07).
- [5] 中共中央办公厅. 中国共产党第八次全国代表大会文献[M]. 北京:人民出版社,1985:1-16.
- [6] 中国共产党第十一届中央委员会第六次全体会议. 中国共产党中央委员会关于建国以来党的若干历史问题的决议[M]. 北京:人民出版社,1981:1-9.
- [7] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报,2017-10-28(01).
- [8] 胡鞍钢,程文银,鄢一龙. 中国社会主要矛盾转化与供给侧结构性改革[J]. 南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学),2018(1):5-16.
- [9] 毛泽东. 毛泽东选集:第一卷[M]. 北京:人民出版社,1991:320.
- [10] 唐皇凤. 社会主要矛盾转化与新时代我国国家治理现代化的战略选择[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2018,39(4):7-17.
- [11] 贾康. 建设新时代的现代化经济体系——从我国社会主要矛盾的转化看以供给侧结构性改革为主线[J]. 人民论坛·学术前沿,2018(5):52-54.
- [12] 沈克印,吕万刚. 体育产业供给侧改革的现实诉求与实施策略:基于资源要素的视角[J]. 西安体育学院学报,2017,34(6):641-646.
- [13] 黄海燕,徐开娟,廉涛,等. 我国体育产业发展的成就、走向与举措[J]. 上海体育学院学报,2018,42(5):15-21.

- [14] 艾四林,康沛竹. 中国社会主要矛盾转化的理论与实践逻辑[J]. 当代世界与社会主义, 2018(1):13-18.
- [15] 国家统计局. 2016 年国家体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL]. (2018-01-15). http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201801/t20180113_1573014.html.
- [16] 王子朴,朱亚成. 新时代中国体育强国建设中的体育产业发展逻辑[J]. 北京体育大学学报,2018,41(3):8-13,47.
- [17] 赵勇. 新时代中国体育产业发展战略路径和对策措施研究[J]. 体育文化导刊,2018(3):1-7.
- [18] 沈克印,吕万刚. 体育产业供给侧结构性改革:学理逻辑、发展现实与推进思路[J]. 武汉体育学院学报, 2016,50(11):29-35,41.
- [19] 黄海燕. 我国体育产业新阶段特征及发展趋势[J]. 体育学研究,2018(1):13-20.
- [20] 方世南. 必须始终把人民利益摆在至高无上地位的价值意蕴[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版),2018, 20(2):117-121.
- [21] 任海,张佃波,单涛,等. 体育改革的总体思路和顶层设计研究[J]. 体育学研究,2018(1):1-12.
- [22] 杨毅然,沈克印. 供给侧改革背景下我国体育特色小镇建设路径探讨[J]. 体育成人教育学报,2018(1):36-40.
- [23] 黄海燕. 新时代体育产业助推经济强国建设的作用与策略[J]. 上海体育学院学报,2018,42(1):20-26.

Principal Contradiction of Chinese Society and Sports Industry Supply – Side Structural Reforms in the New Era

SHEN Ke – ying^{1,2}

(1. Sports Social Science Research Center, Wuhan Sports University, Wuhan 430079, China;

2. School of Economics & Management, Wuhan Sports University, Wuhan 430079, China)

Abstract: The transformation of principal contradiction of Chinese society has put forward new requirements for the supply – side reform of sports industry in the new era, promoting the supply – side reform of sports industry is a specific measure to implement the overall strategic deployment of the CPC central committee, and a necessary way to promote the healthy and rapid development of the sports industry. Based on the perspective of transformation of the social principal contradiction, talk about the process and judgment of principal contradiction of Chinese society, examine the theoretical logic of the sports industry supply – side structural reforms, and put forward some concrete solutions. Promoting the reform of the sports industry supply side reform, it is necessary to adhere to the ‘people centered’ development ideas, take the development of new ideas ‘innovation, coordination, green, open, sharing’ as the lead, to carry out the eight – character policy of ‘consolidation, enhancement, promotion and smooth flow’, optimize the structure of sports industry, to improve the efficiency of manpower, land, capital, system and innovation elements, to explore ‘sport + ’ sports industry development pattern and promote cross – border integration, to break the contradiction between people’s demands for diversified sports and the inadequate unbalanced supply of sports in the new age.

Key words: healthy China; sports power; sports industry; supply side reform; cross – border integration