

新时代江苏体育文化强省建设的实践与路径研究

康晓磊¹, 朱传耿²

(1. 南京体育学院 体育教育与人文学院, 江苏 南京 210014; 2. 南京体育学院
体育发展与规划研究院, 江苏 南京 210014)

【摘要】：在“体育强国”“文化强国”的战略背景下，江苏积极响应党和国家的号召，全面推进体育物质文化、体育精神文化、体育制度文化和体育行为文化的发展建设，在完善体育组织机制、保障体育公共服务、传承民间体育文化、丰富体育赛事文化、推广体育文化精品、构建体育文化名城的进程中，抓住机遇，以体育文化为抓手，全面推进江苏体育文化强省建设，其经验对我国体育强省、强国建设具有借鉴意义。研究采用文献资料法、逻辑分析法和调查法，在已有研究成果的基础上重新概括了体育文化强省的内涵以及标准，探讨江苏体育文化强省建设的实践，以及实现体育文化强省的建设路径。

【关键词】：体育强国；体育文化；体育强省；文化强省；体育公共服务

【中图分类号】：G812.7 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：2096-5656(2019)05-0080-07

2019年8月10日，国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》，进一步明确了体育强国建设的目标、任务及措施，其中，“促进体育文化繁荣发展，弘扬中华体育精神”^[1]，成为我国建设体育强国的重要战略任务之一。

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”^[2]在新时代，“加快建设体育强国，就是要把握体育强国梦与中国梦息息相关的定位”^[3]，将体育强国战略和文化强国战略联系在一起，与我国实现“两个一百年”奋斗目标相契合，是我国体育事业发展与进步的机遇与使命。

然而，尽管体育文化建设已提升为战略任务，总体来看其发展仍处于探索阶段，迫切需要相关研究的出现，为其提供理论支撑和科学指引。在对以往文献的梳理中可以看出，现有研究从不同层面对体育文化进行了阐释，但在具体实践中，仍有三个关键性问题尚未得到解决：(1)体育文化建设的核心内容是什么，其建设标准如何；(2)目前体育文化建设的现状如何，是否有一个范例可供参考；(3)体育文化建设未来具体的措施和途径如何规划，才能助推体育强国战略的实现。

作为推进体育强国建设的基础和平台，建设体育强省是如今我国每个省的重点工作之一。江苏作为我国体育强省建设的先行者，应当在充分践行江苏体育文化建设的基础上，优化创新，确定体育文化新的发展方向和建设思路，为建成体育文化强省、树立体育强省标杆、弘扬中华体育文化、推进体育强国建设提供经验与借鉴。

1 新时代体育文化强省建设的内涵及标准

1.1 体育文化强省建设的内涵

体育文化作为文化的派生物，属于多元文化中的一元，具有文化的基本结构属性^[4]。围绕体

收稿日期:2019-09-10
作者简介:康晓磊(1983-),女,江苏南京人,博士,副教授,研究方向:体育人文社会学。
通讯作者:朱传耿(1963-),男,江苏睢宁人,博士,教授,研究方向:高等体育教育管理。

育的文化属性而形成的物质、精神、制度和行为等现象,均属于体育文化的范畴。如今,体育文化作为体育事业可持续发展的核心支撑,已然成为了观察一个国家或地区政治经济环境、社会文明程度和未来发展潜力的重要窗口^[5]。

体育文化强省,顾名思义就是在我国体育文化发展中处于领先地位的省、直辖市和自治区。但究其本身,对于体育文化强省的认识,并不是一个抽象的概念能够定论的,而应从相对动态、综合的角度对其整体发展建设进行认识和分析。那么体育文化强省建设究竟应当如何评价?结合体育文化的概念及内涵,本文认为,体育文化强省建设可以被看作是一省在其从事体育实践的过程中所产生的体育物质文化、体育精神文化、体育制度文化及体育行为文化的共建。在实践中,体育制度文化是保障,体育物质文化是基础,体育精神文化是核心,体育行为文化是整个体育文化的外在表现。这四个层次之间相互渗透、相辅相成、互为制约。

1.2 体育文化强省建设的标准

1.2.1 体育制度规范引导体育发展方向

体育制度文化是体育文化发展的保障,包括在不同时期建立的各种体育管理组织机构、各类体育活动组织形式以及因体育而制定的能直接影响体育活动的法律法规、原则制度等。体育制度文化是领导体育发展的规范,一个有效、合理且适合的制度体系能够在规范体育行为的同时提高体育文化建设的效率和质量,从而形成良好的体育文化氛围。但体育制度在制定的过程中,必须兼具专业性、针对性、及时性以及可执行性,必须与国家的政策方针以及体育发展的总体方向契合,并能够以政府机构主管带动社会组织协助的形式,为体育文化的发展保驾护航。

1.2.2 体育物质资源符合人民基本需求

物质文化是体育文化建设的物质基础,主要包括为满足体育需求而创设的体育场馆设施和体育器材,以及为促进体育发展而创造的各种体育物化产品等。体育物质文化往往极具象征性,一些独具特色的体育设施或体育产品,不仅能成为众多体育设施或产品中耀眼的标志性代表,也常常在科技水平以及信息含量上独树一帜。同时,大量体育文化精品的生产和传播,在丰富了体育物质资源的同时,也促进体育精神文化的发展。

1.2.3 体育精神文明彰显体育人文色彩

体育活动中,精神因素占主导地位的文化属于体育精神文化。一般表现为两个方面,一是科学文化方面,如社会体育知识、体育教育、体育科学等相关事业的发展;二是思想道德方面,包括社会的道德思想、社会风尚、价值观、理想、情操等。切实加强体育精神的传承与弘扬,引导新时代体育价值观、树立懂体育、爱体育、能体育的良好风尚以及顽强拼搏、团结协作、公平竞争的体育精神风貌,是一个地区、一个国家乃至一个民族体育文化发展的重要标志。

1.2.4 体育行为方式展现地域体育特色

体育行为是体育文化外在的表现形式。体育行为文化主要表现为体育项目行为文化以及群众体育行为文化两方面。体育项目行为文化主要包括对传统体育文化的开发、保护和传承,以及发扬特色地方文化,构建地方体育品牌的行为。群众体育行为文化则可以理解为群众对于体育活动的参与方式和参与程度,这种参与不应局限于某一个地区、某一个年龄段或某一个项目,而应当是普适性的全社会成员参与其中。此外,积极开展体育文化间的互动,加强国际国内体育文化的交流与合作,是提升地区体育文化软实力和国际影响力的重要途径之一。

2 江苏体育文化强省建设的实践

2.1 贯彻国家政策号召,明确体育文化发展方向

为了保障体育文化的建设与发展,江苏认真贯彻落实国家文件精神,制定《省体育局关于进一步加强全省体育文化工作加快推进体育文化创意发展的指导意见》,规定了江苏体育文化建设的总体要求、重点任务以及保障措施,对江苏体育文化的建设与发展进行统一部署。2015年江苏省体育信息中心增挂省体育文化中心牌子,成为了江苏主要的体育文化工作管理机构,负责落实

以及协调全省各项体育文化工作。与此同时,为了在社会上更广泛地保护和发展民间体育文化,江苏省支持社会体育文化组织的成立。自 2013 年起,苏州市体育文化研究会、扬州市体育文化交流协会、徐州体育文化研究院、南通海安县体育文化研究会等十余个体育文化组织在江苏各市县相继成立,成为了打造市县体育文化品牌、提高各地体育软实力和知名度的着力之举。

2.2 建设体育基础设施,夯实体育物质文化基础

2.2.1 建设体育公共服务设施

江苏省作为我国经济较发达的省份之一,体育物质设施体系相对比较完善。作为体育赛事和全民健身活动的主阵地,江苏省拥有的大型体育场地以及场馆设施数量位居全国前列,省内 13 个设区市都建成了功能齐全的体育中心和全民健身中心。根据全国第六次体育场地普查数据显示^[6],江苏省共有 99 个大型体育场馆设施,数量位居全国首位,并且江苏省共有体育场馆、学校操场等体育场地 122 247 个,除广州和浙江两省之外,位于全国第三位。同时,为了使这些体育场地能够真正地为广大群众所用,2018 年,江苏省体育局发布了全省 113 家获得中央和省级财政资金补助的大型体育场馆详细开放方案,每个场馆的开放时间、收费标准、全年体育赛事、群众体育活动,以及体育培训安排等内容都一览无余,这样的开放措施在江苏乃至全国都尚属首次^[7]。正是因为有了这些体育设施的保障,江苏的公共体育服务体系在全国处于领先的位置。早在 2016 年的时候,江苏的人均公共体育场地面积就达 2.01 m²,高出全国平均水平 0.55 m²,提前达到国家所预设的 2025 年目标^[8]。

2.2.2 建立体育博物馆陈列馆

体育博物馆和陈列馆的建设是传播与传承体育文化的最主要的载体之一,江苏各地充分利用地方体育物质遗产、体育风俗习惯等资源,着力打造相应的体育文化基地。民国体育遗产——中央体育场;南京青奥遗产——南京奥林匹克博物馆、青奥体育公园;地方体育风俗——南通风筝博物馆、南通信鸽博物馆、江南棋院、泰州棋文化博物馆、江阴海澜马术博物馆等体育类博物馆等,这些体育类博物馆(陈列馆)的建立充分展现了江苏的体育文化精髓。此外,各地在大力建设体育博物馆,增加其数量的同时,也注重其质量,依托体育博物馆陈列馆,建设体育主题的青少年爱国主义教育基地,使其真正起到传播与传承优秀体育文化阵地的作用。

2.2.3 发行优秀体育文化作品

体育文学作品是对体育精神与文化艺术精髓汇集的精神层面的智慧结晶,也是体育发展史的一个重要呈现。江苏出版并发行了大量体育文化著作,如《南京百年体育画册》《南京武术史话》《泰州民间体育》《苏州体育诗词书法集》《海安花鼓图解》《水墨行走感动青奥》等。这些作品以文学艺术为载体,在弘扬历史、满足观众需求、符合市场需要的同时,对体育事业、运动员、教练员等参与体育和奉献体育的众多体育人给予充分的肯定和赞美。此外,江苏还借助体育数字陈列馆的平台,全力推进体育宣传片、纪录片和微视频创作,完成了《新江苏,强体育》中英文版本制作,全面展示自民国以来江苏体育的全貌与成就,在向世界展示江苏体育印象的同时,为江苏体育事业发展留下弥足珍贵的历史文献资料。

2.3 宣传体育精神文化,鼓励体育科学研究

2.3.1 弘扬体育榜样精神

江苏体育在 4 000 余年的发展历史中,体育文化积淀深厚,体育优秀人才辈出,这些体育名人、明星,以自身较高的社会知名度和美誉度,成为体育精神的传播者和代言人。江苏女排秉承中国女排精神,顽强拼搏,在 2016—2017 赛季中国女排联赛收获首个联赛冠军之后,于 2017 年首次获得全运会金牌,江苏女排精神因此传扬于社会;出生于江苏无锡的何振梁先生则为中国奥林匹克事业的发展做出终身贡献。这些体育名人、明星所传扬的体育精神和民族精神对于其关注者来说很有引导作用,尤其是为青少年树立了正确的体育形象,为他们体育价值观的塑造以及健康、乐观、向上的体育文化观的形成起到积极的教育作用。

2.3.2 扩大体育宣传平台

为了满足人们对体育信息的需求,扩大体育的传播力度,江苏省体育管理机构积极拓展体育文化的宣传模式:充分运用网络,建设自有宣传平台;建立及时的媒体宣传机制,突出全省重点体育工作;着重报道市县典型体育工作,宣传体育赛事、体育活动;挖掘体育项目文化,开展体育知识课堂等,在提升体育的感召力和影响力的同时,为体育文化的推广和体育强省建设营造良好的宣传舆论环境。

2.3.3 鼓励体育科学研究

江苏充分发挥高等教育发达的优势,重视体育科学研究的发展。1998—2018 年之间,江苏共获得国家社会科学基金体育类项目 105 项。此外,借助高校之力,成立多个体育领域的专门研究院,如,江苏省体育产业研究院、苏州大学江苏体育健康产业研究院、中国矿业大学徐州体育文化研究院、南京体育学院奥林匹克教育研究中心等。这些研究院针对各自领域,对接政府、企业、社会组织、公众以及国家、省市县等不同层面、不同层级需求,以学术研究为核心,服务国家和地方体育发展,紧紧围绕建设江苏体育强省的目标,开展理论与应用研究,推动体育文化前沿理论的发展以及体育科技的进步。

2.4 丰富体育赛事内涵,传承民间体育文化

2.4.1 传承民间传统体育文化

江苏积极传承优秀中华文化和文明成果,重视对传统民族、民间、民俗体育项目的保护以及项目文化的挖掘和整理。2016 年,江苏公布第四批省级非物质文化遗产名录后,江苏省共有省级传统体育非物质文化遗产项目 94 项^[9]。

与此同时,江苏借助民间传统体育的项目特色,开展具有历史文化传统和地域特色的群众性赛事活动,兼顾各年龄层社会大众,以传播体育知识、弘扬体育精神为目标,促进中华优秀传统文化的创造性转化与传承。镇江的龙舟赛,苏州的舞龙灯,高淳的“叠罗汉”“打水泅”“打盾牌”,张渚的“太华马叉”,官林的盾牌舞,泰州的高港排舞、舞龙太极等活动的举办,将传统体育文化与现代元素相结合,在推广传统体育文化的同时,丰富基层群众的体育文化生活。

2.4.2 推广奥运赛事文化

2014 年 8 月,第二届世界青年奥林匹克运动会在南京成功举办。对于南京而言,青奥会的举办不仅是办赛事、办体育,更是提升城市精神和文化水准。在青奥会的主办过程中,南京市根据青奥会的文化教育精神,连续举办了 4 届南京青年奥林匹克文化节——“青春的约定”“青春的脚步”“青春的亚洲”“青春的欢呼”,并设计 70 余项文化教育活动,让来自世界各地的青少年在参与体育竞技的同时,学习体育知识,感受体育文化魅力。同时,青奥会所宣扬的奥林匹克主义以及倡导的健康向上、和谐竞争的精神文化,在提升青少年的体育观念的同时,向全社会普及了奥运文化精神。同时,一些体育文教活动在青奥会之后被延续下来,在之后的南京青年文化节等活动中持续开展。

2.4.3 打造品牌赛事文化

大型体育赛事的举办,对于主办方而言,在展示了一个地区体育竞技实力的同时,是推广赛事文化,展示主办地的人文内涵的有力举措。2017 年,江苏省共承办国际体育赛事 54 项,国内赛事 67 项,主办省级比赛 30 项,位居全国前列。其中,扬州鉴真国际半程马拉松赛凭借其自然和历史的馈赠以及得天独厚的文化优势,始终以文化引领赛事的发展方向,坚持“文化是魂,品牌是骨”,首创“名城、名人、名赛”的办赛策略,提倡“精神引领,文化立赛,凸现历史,融入城市”的办赛宗旨^[10],使赛事知名度不断扩大。2019 年扬州鉴真马拉松参赛人数达到 45 938 人,成为江苏代表性赛事之一。

2.5 整合城市体育文化,建设国际体育名城

江苏鼓励并支持省内各市以体育事业或运动项目为主体,打造集体育人文精神、地域发展特

点、城市文化特色的体育文化名城。各市纷纷将体育文化融入城市发展:徐州着力建设国际武术文化名城,泰州规划发展中国棋文化名城,苏州全力打造国际体育文化名城等。而南京作为江苏省会,在 2012 年就提出了构建亚洲体育中心城市和世界体育名城的发展方向,并以此为目标推动城市体育文化发展,提升城市国际影响力。2018 年,SPORTCAL 颁布《全球体育影响力 100 强城市排行榜》中,南京位居全球第十位,仅次于北京,开始在国际体育领域绽放光彩^[11]。

3 新时代体育文化强省建设的路径

目前,江苏省体育文化建设已在实践中取得一些成绩,但是对于实现体育强省的建设目标而言,距《体育强国建设纲要》所提出的:到 2035 年,“体育文化感召力、影响力、凝聚力不断提高,中华体育精神传承发扬”,以及到 2050 年,“全面建成社会主义现代化体育强国”^[12],仍具有一定的差距和发展空间。江苏省体育文化强省建设在持续推进的过程中尚存在一些问题需要后续进一步调整和完善:(1)尚未完全形成专门的体育文化领导组织机制;(2)体育文化尚未成为社会主流文化,体育意识和体育观念在社会的普及中仍有局限性;(3)江苏乃至全国关于体育文化的针对性研究相对薄弱,研究的缺失自然导致了理论体系的薄弱,相应的政策法规以及管理制度也难以出台;(4)在体育教育体系中,大部分仍是以体育技术教育为核心,在一定程度上忽视了体育文化的教育;(5)市场上现有的体育物质资源和服务无论在质量上还是数量上,都不能满足社会各阶层日益增长的大规模、多层次、快节奏的体育精神文化需求等。

为了进一步推进江苏体育文化建设迈上新台阶,实现全省体育文化建设大发展、大繁荣,亟须端正体育文化发展思路,制定结合地方特色的体育文化发展战略,完善相关机制体制,着力传承体育精神、创新体育文化发展方式、扩大体育文化影响力,让文化成为指引当前和未来体育改革发展方向的鲜明旗帜。

3.1 完善体育文化管理机制

体育文化的发展离不开政府的支持,政府是体育强省建设的引导者和实施者。无论是过去的赶超体育文化还是现在的惠民体育文化^[13],都离不开政府政策的调控。特别是在体育文化尚未形成文化自觉时,出台省内针对性政策文件、保障体育文化工作的资金投入、成立专门性体育文化管理机构、鼓励社会力量参与和社会组织的成立、召开体育文化工作会议、改革体育文化教育的建设、建立体育文化核心评价指标体系、拓展体育文化发展空间、创建体育文化示范点、打造江苏体育文化特色品牌等,都必须有政府的指引。

3.2 加强体育物质文化服务

江苏的公共体育服务在全国位居前列,但仍未完全达到国家标准:(1)作为建设体育文化的基石,江苏需进一步贯彻和落实公共体育服务体系的建设要求,以保障人民体育权益、提升群众健康水平为目的,强化政府公共体育服务职责,在政府主导、部门协同、全社会参与的格局下,创新公共体育文化服务运行机制,加强公共体育文化资源统筹管理,优化公共体育文化设施建设,丰富公共体育文化产品和服务供给,强化基本公共体育文化保障,实现基础公共体育文化服务均等化发展;(2)作为弘扬体育精神的窗口,江苏将持续推进各地区体育博物馆和陈列馆的建设,丰富体育文物藏品的收集,建成体育数字博物馆,搭建体育文化展示平台。

3.3 拓展体育项目文化内涵

以体育项目为载体推动体育文化的发展,是江苏体育文化建设的必经之路:(1)以赛事为平台,营造文化氛围,提炼项目特色,讲好项目文化故事,形成各具特色和精神气质的文化符号;(2)开展体育公益活动,借助具有优秀个人品质和良好运动成绩的体育明星,传播项目文化,树立正面、积极、向上的社会形象;(3)发挥市场对资源配置的作用,丰富运动项目形式,鼓励开展具有群众普适性运动项目;(4)举办以青少年为参加主体的运动项目训练营或嘉年华活动,让青少年在掌握运动技能的同时,了解项目发展历史、人物故事、文化内涵和优良传统,激发青少年体育锻炼兴趣,传播和弘扬体育精神。

3.4 发扬民间传统体育文化

在确保民间传统体育文化可持续发展的前提下,如何科学有效地发挥其价值,使其服务于当代,是体育文化保护工作中必须思考的问题。只有对传统体育文化的传承、发展与创新问题未雨绸缪,才能最大限度传承优秀中华文化和文明成果,凸显江苏体育文化遗产的社会价值。(1)进一步对各地传统体育项目文化进行挖掘和整理,做好记录、保存、宣传、展示工作;(2)积极开展具有民间文化传统和地域特色的群众性体育活动,促进传统体育项目的发扬和传承工作。

3.5 深化体育文化人才培养

建设体育文化强省中一个重要的因素在于体育文化人才的培养。不论是群众体育中的文化传播,竞技体育中的文化推广,学校体育中文化的传授,体育科学中的文化研究,还是体育产业中的文化创新,都离不开对于体育文化人才的需求:(1)从根本上说,发展体育文化最基础的方式就是将体育文化融入教育之中。江苏拥有 167 所大学居于全国首位,要充分利用这一优势,支持有条件的学校开设体育文化课程,推动体育文化学科建设,加强运动员文化教育,培养有一定实践经验、创新意识的体育文化专业人才。(2)制定和完善有利于体育文化人才培养、引进和从业的政策支撑体系,切实完善江苏体育人才培养及创业环境,加强江苏对国内外尖端体育文化人才的吸引力。

3.6 推进体育文化传播交流

信息技术和现代传媒业的发展极大地扩张了体育文化的社会效应。利用媒体向社会宣传体育文化,能够将体育文化渗透到社会生活之中,引起人们尤其是青少年的广泛关注,营造良好的体育文化氛围。以建设“体育全媒体”为载体,打造具有影响力的体育传媒品牌,坚持把体育文化与体育赛事、全民健身活动等有机结合:传播体育赛事文化,宣传全民健身文化,推广体育文化产品,弘扬体育正能量。

与此同时,进一步提升江苏体育文化的国际知名度与影响力,以举办或参与国际体育赛事、博览会、论坛等为平台,在学习和借鉴外界优秀体育文化的同时,发扬江苏体育传统,传播江苏体育特色、弘扬江苏体育精神,在增强江苏体育文化软实力和影响力的基础上,使其成为中华体育文化走向世界的代表之一,树立江苏体育文化强省标杆。

4 结语

加快推进体育强国建设,既是贯彻落实习总书记重要指示和党的十九大精神的体现,也是顺应世界体育发展大势、促进体育全面高质量发展的需要,更是更好地发挥体育在促进国民经济和社会发展中的独特作用、全面建设社会主义现代化强国的需要。面对未来更为激烈的体育综合实力竞争,体育文化在体育强国建设中的地位与作用无可替代。大力发展体育文化建设,就是在深化体育文化内涵的基础上,与时俱进,不断发展,以体育制度文化建设为导向,不断加强体育物质文化服务,弘扬体育精神文化,传承民间传统体育文化,打造体育文化的崭新发展途径。作为体育强省建设的先行者,积极推进体育文化建设,树立体育文化强省标杆,是江苏提升体育核心竞争力、跻身国际知名体育地域行列的重要途径之一,并能够从根本上助力体育强国建设的实施。作为中国体育文化的缩影,实现江苏体育文化自觉是坚定中国体育文化自信的重要前提,在向世界弘扬中国体育文化、提升中国体育国际影响力的同时,促进全球体育文化的开拓与创新。

参考文献:

- [1] [12] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》[EB/OL]. (2019-09-02). http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/02/content_5426540.htm.
- [2] 新华网. 习近平:决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[EB/OL]. (2017-10-27). http://www.xinhuanet.com/2017-10/27/c_1121867529.htm.
- [3] 新华网. 习近平:开创我国体育事业发展新局面,加快把我国建设成为体育强国[EB/OL]. (2017-08-

- 27). http://www.xinhuanet.com/politics/2017-08/27/c_1121550898.htm.
- [4] 岳游松. 关于中国体育文化研究的现状分析[D]. 武汉:华中师范大学,2004.
- [5] 江苏省体育局. 省体育局关于进一步加强全省体育文化工作加快推进体育文化创意发展的指导意见[EB/OL]. (2017-08-25). http://tyfw.jschina.com.cn/tyxw/201708/t20170825_975889.shtml.
- [6] 中国江苏网. 全国第六次体育场地普查数据汇编[EB/OL]. (2018-03-26). <http://www.sport.gov.cn/pucha/index.html>.
- [7] 中国江苏网. 江苏公布 113 家体育场馆详细开放方案.[EB/OL]. (2018-05-13). <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1601974836142066538&wfr=spider&for=pc>.
- [8] 江苏省政府办公厅. 关于印发江苏省“十三五”美丽宜居城乡建设规划的通知[EB/OL]. (2017-01-22). http://www.jiangsu.gov.cn/art/2017/1/22/art_46451_2557682.html.
- [9] 冯伟,尹帮娟. 江苏省传统体育非物质文化遗产的保护困境与传承策略研究[J]. 山东体育科技, 2018(12):24-28.
- [10] 江苏体育. 体育文化铸就金标扬马,品牌赛事服务城市发展[EB/OL]. (2013-01-15). http://jsstyj.jiangsu.gov.cn/art/2013/1/15/art_40868_3094215.html.
- [11] 中国江苏网. 全球体育影响力百强城市,南京首超上海仅次于北京[EB/OL]. (2017-12-21). http://sports.jschina.com.cn/jrtt/201712/t20171221_4953101.shtml.
- [13] 任海. 聚焦生活, 重塑体育文化[J]. 体育科学, 2019,39(4):3-11.

Research on the Practice and Path of Jiangsu Province's Construction of a Strong Sports Culture in the New Era

KANG Xiao-lei¹, ZHU Chuan-geng²

- (1. School of Physical Education and Humanities, Nanjing Sports Institute, Nanjing 210014, China;
2. Institute of Sports Development and Planning, Nanjing Sports Institute, Nanjing 210014, China)

Abstract: Jiangsu province has actively responded to the call of the Party and the state of building China into a country of strong “sports power” and “cultural power”, through an all-round effort in the sectors of sports material culture, sports spiritual culture, sports system culture and sports behavior culture. Jiangsu has improved the sports organization mechanism, ensured the sports public services, inherited folk sports culture, riched sports event culture and promoted high-quality sports culture. In an effort to build a province of renowned sports culture, we have seized the opportunities, taken sports culture as a starting point, and developed a strong sports culture in Jiangsu on all fronts, the experience of which is of reference value to the development of advanced sports power in other provinces and our nation. This paper adopts the methods of document review, logical analysis and investigation, re-generalizes the connotation and standard of a province of strong sports culture on the basis of the existing research results, and discusses the construction and development practice of Jiangsu's development of sports culture and its further construction path.

Key words: sports power; sports culture; strong sports province; strong cultural province; sports public service