

# 新时代江苏群众体育强省建设路径研究

刘红建

(南京体育学院 江苏省运动与健康工程协同创新中心,江苏 南京 210014)

**【摘要】**：体育强国建设离不开体育强省建设,群众体育是体育强省建设的重要维度。在全民健身与健康中国两大国家战略实施背景下,结合“强富美高”新江苏建设实践,探讨了新时代江苏群众体育强省建设的价值与内涵,梳理了江苏群众体育建设取得的成就与不足,阐释了江苏群众体育强省的建设目标,提出了江苏群众体育强省建设的具体路径:配套实施积极公民计划,着力提升公民运动与健康意识;兜底城乡体育设施建设,积极打造体育服务融合综合体;培育扶持社会体育组织,建成群众体育共建共享新格局;完善群众体育赛事活动,重点打造青少年体育赛事体系以及提升群众体育服务能力,构建覆盖全人群指导监测体系。

**【关键词】**：江苏;体育强国;体育强省;群众体育;体育设施;体育服务;社会体育组织;体育赛事

**【中图分类号】**：G812.7 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：2096-5656(2019)06-0015-08

2017 年 10 月 18 日,习近平总书记在中共十九大报告《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》中强调:“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设。”2019 年 9 月 2 日,国务院办公厅正式印发《体育强国建设纲要》,明确了体育强国建设的具体目标、内容以及措施。体育强国建设承载着国家强盛、民族振兴的伟大梦想。从发展逻辑看,我国体育强国建设离不开各地方体育强省(市、自治区)的建设,地方体育强省(市、自治区)建设是体育强国建设的基本组成部分。作为国内群众体育发展的排头兵,江苏在群众体育政策、体制、机制以及具体路径方面不断改革与完善,取得了较好的成就,人们的健身意识不断提升,体育场地设施、健身组织以及活动开展等方面进步明显。但不难看出当前江苏省在群众体育建设方面依然还存在着地区不平衡、城乡不平衡、供给内容不平衡以及健身场地、健身指导、健身组织等具体公共服务供给不充分等问题,而如何充分且均衡地满足人民的体育需求成为群众体育强省建设的重要内容。基于此,在新时代全民健身与健康中国先后成为国家战略、人民健康成为重要时代主题的大背景下探讨群众体育强省课题,对江苏体育强省建设有着重要的理论与实践价值。

## 1 新时代群众体育强省建设的价值定位与内涵阐释

### 1.1 新时代群众体育强省的价值定位

#### 1.1.1 坚持以人民为中心——办好人民满意的体育的必然要求

“以人民为中心的发展路线”是新时代中国特色社会主义的鲜明特征。新时代人民对体育的需求逐渐变得多样、复杂,人民在公共体育服务供给过程中的主动性与能动性逐渐增强。江苏群众体育强省的建设离不开广大江苏人民的积极参与:第一,群众体育强省建设必然需要了解人民

收稿日期:2019-09-10  
基金项目:国家社科基金项目:推进全民健身与全民健康深度融合的政策体系研究(项目编号:18BTY027)。  
作者简介:刘红建(1983-),男,山东肥城人,博士,副教授,研究方向:体育政策与评价研究。

的健身需求。只有充分了解人民的需求,才能提供正确、合理的公共体育服务或产品,最终提升人民对公共体育服务的满意度<sup>[1]</sup>。第二,群众体育强省建设必然需要充分发挥人民的力量。新时代背景下只靠政府还不能充分满足社会公众多样化、个性化的健身需求,要通过购买公共体育服务等多种方式充分释放社会和市场力量,特别是在场地设施建设、体育活动开展、科学健身指导等方面,充分发挥社会体育组织、健康促进团体、运动健康企事业单位以及公民个体的作用,唯有如此,群众体育强省建设才能具备广泛而有力的社会基础,才能不断深入推进。

### 1.1.2 落实全民健身国家战略——建设体育强国的必然要求

地方群众体育强省建设与全民健身国家战略的实施是整体与部分的关系,换句话说讲,只有地方群众体育开展好了,我国全民健身国家战略才能落实到位。特别是江苏省作为我国东部发达地区,人口数量居于全国前列,江苏省的群众体育强省建设关系着我国全民健身事业发展的整体进展与格局。体育强则中国强,国运兴则体育兴。体育强国建设离不开群众体育、竞技体育以及体育产业“三驾马车”的共同驱动。辩证来看,群众体育在厚植体育基础的事业中发挥着举足轻重的作用,既是我国竞技体育人才“金字塔”的塔基,也是我国体育产业蓬勃开展的基础,从一定程度上决定着竞技体育和体育产业发展的速度和高度。概言之,我国体育强国离不开各地方体育强省的建设,而体育强省的建设则必然要以群众体育建设为重心。

### 1.1.3 深化体育体制改革——转变体育发展方式的必然要求

近年来,在全国深化体育改革的大背景下,江苏省体育管理体制改革的步伐不断加快,取得了一些改革成绩,但总体来看还存在着一些问题,特别是竞技体育与群众体育发展不平衡以及群众体育跨界融合整合两大问题成为制约江苏省群众体育长足发展的因素,这对于江苏体育强省的整体建设不利,因此需要进一步从转变体育政府职能、转变体育管理方式、创新体育运行机制等方面着手改革。需要促进江苏省竞技体育与群众体育的平衡稳定发展,凸显新时代群众体育的战略地位。转变发展方式,推动群众体育管理部门与政府其他部门走向协同整合。形成公共体育服务供给的合力,满足江苏省人民对体育的总体需求。

## 1.2 新时代群众体育强省的内涵阐释

群众体育强省是体育强省的下位概念。“群众体育强省”中的“强”字,更多的是将其作为一个意会词来理解,意向性比较强,多半属于新闻术语而非学术概念。实际上,从字面意思来理解,“强”指的是力量大、程度高、坚强、优越的意思,跟“弱”相对,“强”则侧重于质的方面<sup>[2]</sup>。群众体育强省建设的提出是在我国体育强国建设的时代背景下提出的,这一概念的提出带有较强的地方色彩,具有浓厚的地域情结与本土元素,可以此鼓舞和引领经济、社会的发展,服务于地方体育强省的整体建设。实际上,群众体育强省的内涵可以从多方面来理解:

第一,从群体来看,群众体育强省的建设成果要惠及省内全体人民。群众体育强省建设要强调成果的普惠性,这与群众体育的公共性本质属性密切相关。群众体育强省建设需要重点关注青少年群体的体育活动,《全民健身计划(2016—2020 年)》与《“健康中国 2030”规划纲要》等国家战略政策都将青少年群体作为重点人群,他们是祖国的未来,他们的体质状况关乎中华民族的未来。群众体育强省建设需要全面关注弱势群体的体育活动,从制度层面为残疾人、老年人、留守儿童等弱势群体提供人文关怀与扶持帮助,以实际行动维护体育权利的公平性。

第二,从要素来看,群众体育强省建设要实现“五个要素”更强。一是健身意识强,要引导居民形成积极参与体育锻炼的习惯,使体育成为生活中不可或缺的部分。二是场地设施强,要依据居民的实际体育需求建设场地设施。三是健身组织强。群众体育健身组织是群众体育强省建设的重要抓手,要理顺政府与体育社团之间的关系,要充分调动民间组织、草根组织的积极性。四是赛事活动强。需要重点打造多层次的青少年体育竞赛体系,打造特色性的群众性体育赛事,形成示范效应。五是服务能力强。要强化体育政府组织机构建设,加强地方社会体育指导员队伍的整体建设水平,提升包括学生在内的群众体质监测水平,满足居民的科学健身需求。

第三,从过程来看,群众体育强省建设要实现主体的多元协同。群众体育强省建设需要实现建设主体的多元协同,新时代群众体育离不开市场与社会力量广泛参与。要充分调动市场和社会力量的积极性,盘活社会各种资源,有效提升内生动力,打造体育、健康、教育、娱乐为一体的群众体育与健康产业,共同服务于提高人民健康水平的目标。

第四,从结果来看,群众体育强省建设要充分均衡地满足地方居民的体育需求。随着经济社会不断发展,人民对健康的需求逐步提升,群众体育已然成为人民美好生活的重要组成部分,但不难发现,当前一些地方在群众体育建设方面依然存在着地区不平衡、城乡不平衡、供给内容不平衡以及健身场地、健身指导、健身组织等具体公共服务供给不充分等问题,而如何充分且均衡地满足人民的体育需求成为群众体育强省建设的重要内容。

## 2 江苏省群众体育发展的现实图景

### 2.1 江苏省群众体育发展取得的成就

#### 2.1.1 城乡居民体育健身意识稳步提升

新时代越来越多的人开始重视体育促进健康的价值,人们对体育健身的价值认识逐步得到改观,江苏城乡居民的体育健身意识稳步提升。据统计,江苏省每年有组织参加体育活动的人次达 5 000 万,经常参加体育锻炼的人数比例达 35%,达到《国民体质测定标准》合格以上的城乡居民(不含在校学生)人数比例在 92% 以上,在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》基本要求<sup>[3]</sup>。江苏城乡居民体育健身意识的提升主要与两个方面的因素有关:一方面,与江苏省作为经济较为发达的地区密切相关。最近以来江苏的百强县数量位居全国第一,人民的生活水平得到较大幅度提升,追求健康已经越来越成为人们的共识,而对体育健身的需求也在逐步提高;另一方面,国家先后颁布实施了《全民健身计划纲要》《全民健身条例》《全民健身计划(2011—2015 年)》以及《全民健身计划(2016—2020 年)》等一系列政策法规。与之相适应,2016 年 12 月,江苏省人民政府印发了《江苏省全民健身实施计划(2016—2020 年)》。这些制度政策更加重视从顶层设计的高度改善人们的体育健身意识,对江苏城乡居民树立科学的健身理念、掌握正确的健身方法起到了重要的推动作用,体育促进健康的主流价值观已在江苏开始形成。

#### 2.1.2 体育场地设施网络体系初步建成

依托于快速发展的经济水平,江苏省地方体育事业经费投入稳步增长,公共体育场地设施建设进入新的发展阶段,覆盖城乡的体育场地设施网络体系初步建成,总体呈现如下特征:一是基本公共体育场地设施建设水平全国领先。江苏省通过财政转移支付以及统筹体育彩票公益金等方式,初步建成了省市县乡村五级公共体育设施网络,绝大多数乡镇(街道)建有全民健身中心,人均公共体育场地面积达  $2.01 \text{ m}^2$ ,高出全国平均水平  $0.55 \text{ m}^2$ <sup>[4]</sup>。二是打造“身边的”公共体育场地设施。江苏省在全国范围内率先提出建设城市社区“10 分钟体育健身圈”,并配套健身点网站电子地图查询系统,目前全省各市县主城区健身圈已基本建成,社区居民正常步行 10 分钟左右范围内即有公共体育设施和基本的体育健身服务。三是开发公共体育设施的综合性价值,满足多元化需求。2013 年江苏省政府与国家体育总局共同签署了合作协议,在全国范围内率先创建公共体育服务体系示范区,建立特色鲜明、覆盖城乡、功能完善、持续发展的全民健身公共服务体系。江苏省还打造了一批综合价值较为明显、整合了健身休闲娱乐教育等元素的综合体,满足了居民除健身之外的多元需求。

#### 2.1.3 体育健身组织网络逐步完善

江苏省以满足城乡居民体育健身需求为目标,建立健全体育健身组织网络体系,强化现有体育健身组织改革力度,取得了良好的成绩和效果,体育健身组织网络逐步完善,体育健身组织在群众体育强省建设中的作用逐步凸显。第一,体育健身组织网络逐步健全。江苏省各级体育部门采用合作、培育等方式与不同类型的草根体育组织建立协同关系,从资金支持、器材提供、人员配备等方面强化草根体育组织的建设力度,提升各类草根体育组织的生命力。到目前为止,江苏

省共建有县级以上体育社团 3 237 个、各类体育俱乐部 11 653 个、团体会员 15 000 余个、个人会员 170 万余人,县级以下体育社团、各类体育健身俱乐部数万个,逐步建成了点线相结合、人群全辐射的体育组织网络<sup>[5]</sup>。第二,体育健身组织改革效果显著。江苏省体育总会重视体育组织的体制机制改革,将体育协会与政府部门脱钩,依托社会力量重建体育组织,取得了较为显著的效果。如江苏省体育总会吸纳企业负责人和高校领导进入各类体育协会管理班子,出任体育协会会长等职务。截至 2018 年底,江苏省体育总会吸纳了 19 位大中型企业负责人担任名誉主席和副主席,在江苏 65 个省属体育协会中,优秀企业家担任协会会长的占比超过 50%,由高校精英人士担任会长的占 11%<sup>[5]</sup>。

#### 2.1.4 群众体育赛事活动蓬勃开展

第一,依托体育赛事开展群众性体育活动。重视大型体育赛事的引领示范作用,成功举办了 2014 年青奥会、亚青会,承办的各类赛事居全国首位,这些体育赛事增强了居民参与体育的积极性。此外,江苏省还定期举办全民健身运动会、青少年阳光体育联赛、农民运动会、老年人体育节、残疾人运动会,积极吸纳广大居民参与。“全民健身日”“马拉松赛事”等全民健身大联动等系列活动影响力逐步提升,适应不同季节、不同地域、不同人群健身活动蓬勃开展。第二,体育协会组织牵头开展体育活动。2016 年,所调查的江苏省 30 个县级体育协会中有 73% 的体育协会开展活动达到 40 项以上;2018 年度,由全省体育协会组织牵头开展参与人数 50 人以上的活动项次 12 484 项,参与总人数为 4 573 000 人,各地累计品牌项目近千个<sup>[6]</sup>。第三,群众自发组织各类体育活动。由于城镇社区成为居民最主要的活动空间,各社区的自发草根组织数量稳步增长,自发性体育活动成为江苏省群众体育活动开展的重要组成部分。

#### 2.1.5 群众体育服务能力逐步提升

第一,科学健身指导水平不断提升。江苏省目前建成市级以上运动健身指导站 70 个,全民健身活动普遍开展。国民体质监测中心在各县(市、区)设立,每年为基层群众进行健身指导达 30 多万人次,10 个设区市探索试行“医保健身一卡通”政策,一些地级市群众体育健身指导开展得如火如荼。第二,群众体育体质监测水平不断提升。目前江苏省已经建成省、市、县“体质测定与运动健身指导站”,积极开展体质测定和运动能力评估,定期开展国民体质监测和全民健身活动状况调查。青少年体质监测与干预制度在全国领先,2017 年江苏省在全国率先全面实施中小学生体质健康报告书制度,通过健康大数据对学生体质健康开展精准干预,2018 年新增了健康体检数据,增加薄弱项目运动干预建议。率先实施了大一新生体质测试结果回溯生源地制度,倒逼地方对学生体质的重视。第三,全民健身服务业稳步壮大。成功创建苏南国家体育产业基地,建成省级体育产业基地 59 家,省级体育产业发展引导资金 5 年累计投入 4 亿元扶持 569 个项目,带动社会投资近 240 亿元<sup>[4]</sup>。初步建成健身休闲、体育康复、场馆服务、体育培训、体育用品、体育旅游等优势产业群,打造一批实力雄厚、竞争力强的体育健身服务企业和品牌。

### 2.2 江苏省群众体育发展存在的问题

#### 2.2.1 经常锻炼人数比例不高,居民体育健身意识仍需提升

尽管江苏省居民的健身需求稳步增加,与以往相比健身意识也得到提升,国民体质达标率为 92%,但相对来看,江苏省经常体育锻炼的人数比例还不够高,居民的体育健身意识仍需要进一步提升。第一,与发达国家相比,江苏省经常锻炼的人数比例不高,如 2016—2017 年,英国 16 岁以上经常参与体育锻炼的人数比例为 60.6%;2016 年 7 月~2017 年 6 月,澳大利亚 15 岁以上经常参与体育锻炼的人数比例达到 61.8%<sup>[7]</sup>,与这两个国家相比,江苏省经常锻炼的人数比例分别低 25.6%、26.8%。第二,与兄弟省市相比,江苏省经常参加体育锻炼的人数比例也存在一定差距,如 2005 年、2010 年、2014 年上海市国民体质监测公告显示,上海市民体质连续三次蝉联全国第一,经常参加体育锻炼的人数比例达到 40% 左右,上海市民的体质测试达标超过 96%<sup>[8]</sup>。与上海市相比,江苏省经常参加体育锻炼的人数比例低 5%,体质达标率低 4%。由此可见,江苏省

体育健身文化仍然还需要进一步弘扬,城乡居民的体育健身意识还需要进一步提升。

### 2.2.2 体育场地设施建设不充分、不平衡现象依然存在

面对新时代人们的体育需求,江苏省体育场地设施建设的不充分、不平衡问题依然存在。第一,体育场地设施建设总量不充分。尽管江苏省连续实施了“新四个一”工程、“10 分钟体育健身圈”等体育场地设施建设工程,体育场地设施的数量也在不断提升,但仍然没有覆盖所有的城乡社区,许多人口数量较多的小区还是缺乏体育场地设施,与居民的要求相比还有一定的差距。第二,不能充分满足人们的多元体育需求。新时代人们的体育健身需求日益呈现多元性与融合性,仅靠社区健身点难以满足人们的多元需求。第三,体育场地设施建设呈现不平衡特征。首先体现在地区之间不平衡。苏南地区经济较为发达,地方政府在体育场地设施建设过程中投入了较多的财力,但苏中与苏北地区由于经济基础薄弱,体育场地设施建设步伐较慢;其次体现在城乡之间的不平衡。江苏省城市地区体育场地设施建设的资金投入力度远远大于农村地区,城市体育场地设施总体建设速度较快,到目前为止,江苏省部分地区的自然村仍然存在体育场地设施缺乏的现象。再次体现在使用群体上,健全人群与弱势群体使用的体育场地设施建设不平衡。当前江苏省体育场地设施建设主要面向的使用群体是健全人群,对残疾人等弱势群体关注不够,适合于弱势群体的体育场地设施存在不足。

### 2.2.3 体育健身组织培育不够,体育活动多样性不足

第一,当前江苏省体育健身组织的培育力度不够。随着人们健身意识的提升,许多类型的体育健身组织不断涌现,如广场舞协会、暴走协会等,这些草根性体育健身组织扎根于基层,深受社区居民的喜欢,但这些体育健身组织在成长过程中一方面缺乏政府的有力扶持,培育力度不够,往往难以从资金投入、器材资源、人员指导等方面给予有效支持;另一方面由于江苏省县级体育总会在机构设置上有浓厚的行政色彩,政社不分,权责不清,没有发挥体育总会对这些体育健身组织的引导、督促和带动作用<sup>[6]</sup>。久而久之,一些体育健身组织可能会因为组织者的离开、经费短缺以及场地缺失等因素而难以继续成长下去,最终走向解散。第二,江苏省体育健身活动的多样性不足。从江苏省体育健身活动总体发展情况来看,仍然存在着多样性不足的特征:(1)健身项目内容比较单一,有研究显示,当前江苏群众体育健身活动老年人主要以健身舞为主,而年轻人则以球类活动为主,一些新兴的体育项目开展较少<sup>[9]</sup>;(2)健身融合其他服务内容不够,江苏群众体育健身活动的服务内容较为单一,体医融合、体教融合以及体育与娱乐休闲融合程度不高,如许多健身场馆周边并没有建立相应的体育诊所、休闲娱乐设施等,体育与其他公共服务融合性差,难以满足人们对综合性服务的需求。

### 2.2.4 群众体育多元治理协同能力与服务能力有待提高

第一,群众体育多元治理协同程度不高。从本质来看,群众体育绝不仅仅是体育一家之事,还涉及建设、园林、财政、教育、医疗卫生等多个部门。随着新时代人们体育需求日益呈现综合性、多元性、复杂性特征,需要多部门整合资源、沟通协作,有效供给群众体育公共服务,形成推动群众体育健康科学发展的合力。第二,群众体育服务能力有待提升。首先是体育部门工作人员的体育素养需要进一步提升,一些工作人员对国家以及江苏省有关群众体育政策认知度不高,这容易导致群众体育政策在落实过程中出现阻滞问题。其次是社会体育指导员队伍建设水平有待提升。主要表现在每万人拥有的社会体育指导员数量还不够高,科学健身的达成程度不够等结果出现。再次是群众体质监测质量有待提升。主要表现在群众体质监测的普及程度不够,许多城乡居民并没有享受到相应的监测服务,同时体质监测的服务质量有待改善。

## 3 新时代江苏群众体育强省的建设路径

### 3.1 新时代江苏群众体育强省的建设目标

(1)初步建成群众体育强省。到 2022 年,围绕《“健康中国 2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》的战略目标以及《全民健身计划(2016—2020 年)》的总体要求,以“强富美高”作为江苏群

众体育强省建设的行动指向,结合《江苏省全民健身实施计划(2016—2020 年)》的要求,引导人民爱锻炼、会锻炼、勤锻炼的新理念;群众体育设施布局科学合理,服务功能进一步提升,实现基本公共体育服务体系示范区省定标准市、县(市、区)全覆盖,继续优化城市社区“10 分钟体育健身圈”建设;落实学校体育设施建设标准,在保证教学需要和校园安全的前提下推动 60% 的公办学校公共体育设施向社会开放;体育社团建设总数达 4 500 个以上,省属体育社团基本实现 3A 级全覆盖,市、县属体育社团基本实现 2A 级全覆盖。继续办好“全民健身日”“泛沿江体育带”全民健身大联动等群众体育品牌赛事;群众体育供给侧体系改革逐步完善,群众体育产业结构逐步趋于合理;积极探索群众体育与公共健康的体制机制改革,群众体育治理能力稳步提升。

(2)基本建成群众体育强省。从 2022 年到 2035 年,结合我国基本实现社会主义现代化的战略目标以及江苏省经济社会建设的总体目标,围绕《“健康中国 2030”规划纲要》与《体育强国建设纲要》的目标要求,经过十几年的努力,到 2035 年江苏城乡居民的体育健身意识明显提升,体育健身行为明显提高,体育促进健康的生活方式基本形成;群众体育设施布局科学合理,城市社区“10 分钟体育健身圈”基本建成,乡镇(街道)和行政村(社区)基本建成全民健身中心和多功能运动场;推动 90% 的公办学校体育设施向社会开放共享;体育健身组织与健身活动数量、质量明显提升,全省体育社团建设总数达 10 000 个以上,市、县属体育社团基本实现 3A 级全覆盖;群众体育品牌赛事数量得到明显提升;群众体育产业结构布局合理有序,产业规模显著扩大;群众体育供给体系和治理能力基本实现现代化。

(3)全面建成群众体育强省。从 2035 年到 2050 年,我国将全面建成社会主义现代化国家,人民的生活水平差距不断缩小,并逐步实现共同富裕。在这个阶段江苏群众体育强省建设将全面实现,江苏省城乡居民的体育健身意识普遍提升,体育成为促进人们健康的重要手段,体育健身明显成为人们的生活方式;群众体育设施布局科学合理,充分、多样、公平、均衡的群众体育公共服务体系趋于完善,体育促进健康的功能全面体现;全省体育社团建设如火如荼,体育健身组织与健身活动数量、质量全面提升,群众体育品牌赛事数量、质量全面提升。群众体育与医疗卫生健康等部门的健康促进职能高度整合,群众体育健康产业逐渐成为国家重要基础产业。

### 3.2 新时代江苏群众体育强省的建设路径

#### 3.2.1 配套实施积极公民计划,着力提升公民运动与健康意识

第一,科学合理制定积极公民政策。结合国家层面的各类体育政策,配套制定与实施具有江苏特色的积极公民政策,旨在提升公民参与体育运动的积极性。首先需要借鉴国外发达国家提升公民体育参与的相关政策,如可以借鉴美国的“健康公民”计划;其次需要在广泛征询公民意见的基础上,结合专家建议制定科学的积极公民政策。第二,强化积极公民政策的解释与宣传。再好的政策如果不被政策的目标群体理解与认同,也很难在实践中得到有效执行,因此要从政策的解释与宣传入手,积极采取多种措施转变城乡居民的体育价值观,如依托新闻媒体强化对政策的宣传解释,利用举办群众体育赛事活动的契机宣传政策,等等。第三,增强积极公民政策的执行力度。要形成政府、市场与社会力量等多元主体共同参与的政策执行体系,组建江苏省积极公民政策领导小组,统筹执行积极公民政策;第四,重视积极公民政策的监督与评估。要赋权赋能于第三方,对江苏省各地积极公民计划实施开展有效评估,及时在政府网站、报纸杂志等公开政策进展情况,引导社会力量和舆论媒体对政策实施的情况加以监督和评估。

#### 3.2.2 兜底城乡体育设施建设,积极打造体育服务融合综合体

第一,分阶段全面把握江苏居民体育需求。在江苏群众体育强省建设的不同阶段以社区调查的方式了解城乡社区居民的体育需求,分析居民的健身需求特征,并根据需求特征形成决策咨询报告,为群众体育健身设施建设提供理论支持。第二,兜底建设群众身边的体育健身设施。现阶段需要进一步实施江苏省城市“10 分钟体育健身圈”以及农村“新四个一”工程等政策,兜底不同地域、不同区域体育健身设施建设情况,实现江苏城乡区域体育健身设施建设的全覆盖,进入

群众体育强省的基本建成与全面建成阶段需要从设施的数量、质量、功能等角度兜底不同区域的体育健身设施情况,满足不同时期城乡居民的体育健身需求。第三,积极打造体育服务融合综合体。首先从政策层面对体育综合体的建设予以扶植,出台相应配套政策,建立体育与其他部门的协同治理机构,将综合体建设列入地方事业发展规划,并从税收、补贴等方面给予相应优惠与支持。其次,大型体育场馆、体育公园以及特色体育小镇的规划必须考虑多种服务元素的整合与融合,对于单纯地只有体育元素规划的场馆设施不予通过。

### 3.2.3 培育扶持社会体育组织,建成群众体育共建共享新格局

第一,进一步理顺各级各类社会体育组织关系。当前关键是要抓各级体育总会,把各级体育总会做实,不搞两块牌子一套人马。建立延伸到基层的体育总会,遴选地方热爱体育事业的、德高望重的精英人士担任总会负责人,充分发挥精英人物的光环效应<sup>[10]</sup>。在运行机制层面,各级体育总会按照市场机制来运行,积极发挥市场的作用,释放体育总会以及各体育协会的自组织力量,通过购买政府体育公共服务以及自行运作实现社会体育组织的有序运行。第二,积极培育各级各类社会体育组织。要发挥政策的导向作用,分类别、分阶段进行精准培育,每年遴选一定数量的社会体育组织,从资金、资源等方面加大扶持力度。第三,要实施等级评估,促进社会体育组织有序发展。江苏省各地在培育和建设各类社会体育组织时应该强化评估,建立相应的评估指标体系,邀请第三方专业组织对各类社会体育组织进行评估,形成体育组织“能上能下”的激励与约束机制,从制度层面保障各类社会体育组织的发展更加有序化与规范化。

### 3.2.4 完善群众体育赛事活动,重点打造青少年体育赛事体系

第一,需要积极完善江苏省群众体育赛事体系。借鉴国内外群众体育赛事建设经验,形成具有可持续性、文化内涵丰富的群众体育赛事产业,吸引更多人群到现场观看各类群众体育赛事,满足人们对体育赛事的多元化需求。既要引进竞技性体育赛事,如国际性大型体育赛事以及国内各项目顶尖体育赛事,这些体育赛事能够提供人们观赏性体育需求,还能激发人们参与体育运动的兴趣,让更多的人参与到各类体育项目中;又要打造省内特色群众体育赛事,如各地马拉松赛事、环太湖体育赛事以及民俗民间类体育赛事等等,这些群众身边的体育赛事生活色彩浓,项目种类繁多,人们参与方便,还能宣扬江苏文化自信,传播与普及江苏传统文化精粹,是需要重点打造的体育赛事<sup>[11]</sup>。第二,强化人们对各类体育赛事的现场体验。积极引入具有影响力的体育赛事,打造具有本土特色的各级各类体育赛事。第三,进一步强化青少年体育赛事体系建设。青少年体育赛事体系是检验学校体育开展情况的重要指标,也是群众体育强省建设的主要抓手。首先需要打造从学校到县市区再到省级层面的带有江苏特色的青少年体育赛事体系,完善与青少年体育赛事体系相配套的赛事审核、运动员选拔、教练员选聘等政策制度,建立与优化相关运行服务机制,确保江苏青少年体育赛事体系的有效运行与稳步推进。学校层面需要优化运动会开展计划,促进青少年运动健康习惯的形成,最终推进群众体育整体水平的提升。

### 3.2.5 提升群众体育服务能力,构建覆盖全人群指导监测体系

第一,着力提升相关人员群众体育服务能力。首先应提升当前群众体育在职人员对江苏省群众体育强省建设的认同力,通过新闻报刊、网路媒体等广泛宣传国家以及江苏省群众体育政策;其次要提升协同力,要打造跨界跨部门的政府主导、社会参与的政策实施协同网络,需要各级地方政府予以主导推动,体育与卫生健康部门牵头,通过制定配套政策、建立统筹领导机构、调控相关部门关系、提供各类政策资源、建立监督评估机制等措施执行群众体育强省建设的政策体系;第二,推动群众体育服务协调发展。要促进区域的协调发展,支持苏南地区基本实现体育现代化,依托自身经济发展优势,率先实现群众体育高水平发展,进一步发挥引领与示范作用;对于苏中、苏北地区,省财政应该提供较大幅度的支持,从而建成比较完善的全民健身公共服务体系;要实现人群的协调发展,重点建设青少年公共体育服务体系,积极为偏远地区或欠发达地区居民以及残疾人、老年人、留守儿童等弱势群体提供人文关怀与扶持帮助。第三,构建全人群指导监

测体系。首先要把人民满意度作为群众体育强省建设的测评标准,结合国内外公众满意度模型研制群众体育强省建设的满意度模型,提炼具体的、可量化的测评指标。其次要重视对政策效益的测评,将投入与产出作为政策测评的标准,构建量化的投入产出效益测评模型<sup>[12]</sup>,以此反映群众体育强省政策的实际执行情况,进一步改善政策内容,优化政策资源的投入。

参考文献:

[1] 刘国永. 全面深化群众体育改革的思考[J]. 体育科学,2015(8):3-7.

[2] 田雨普,王欢. 体育强国的辩证认识论[J]. 体育学刊,2009,16(8):9-13.

[3] 刘敏. 发展全民健身事业 江苏勇当排头兵[N]. 中国体育报,2017-11-02(01).

[4] 搜狐网. 江苏省全民健身实施计划(2016—2020 年)新闻发布会在宁举行[EB/OL]. (2017-01-05). [http://www.sohu.com/a/123460336\\_499955](http://www.sohu.com/a/123460336_499955).

[5] 叶勇. 积极主动“去行政”,打破会长“推荐制”,体育协会变活了[EB/OL]. (2019-03-19). <http://js.xhby.net/system/2019/03/19/030937193.shtml>.

[6] 陈家起. 全民健身国家战略下江苏县级体育总会的发展困境与出路[J]. 南京体育学院学报,2018(1):1-9.

[7] 卢文云. 改革开放 40 年我国群众体育发展回顾与前瞻[J]. 上海体育学院学报,2018,42(5):22-29.

[8] 邵建平. 上海率先在全市推广《国家体育锻炼标准》[EB/OL]. (2017-09-21). <http://www.shanghai.gov.cn/>.

[9] 王林庆. 江苏省实施全民健身服务体系调查研究[J]. 体育世界(学术),2018(8):72-73.

[10] 刘宁. 精英人物对体育运动项目推广的影响[J]. 体育成人教育学报,2018,34(5):74-76.

[11] 朱传耿,王凯,车冰清. 新时代体育强者建设理论与实践[M]. 北京:科学出版社,2019:10.

[12] 刘红建,张航,沈晓莲. 全民健身与全民健康深度融合的政策体系:价值、理念与框架[J]. 武汉体育学院学报,2019,53(3):25-33.

Research on the Construction of Jiangsu Mass Sports  
Strong Province in the New Era

LIU Hong-jian

(Jiangsu Collaborative Innovation Center for Sports and Health Engineering,  
Nanjing Sports Institute,Nanjing 210014,China)

**Abstract:**The construction of a strong sports country is inseparable from the construction of a strong sports province. Mass sports is an important dimension in the construction of a strong sports province. Under the background of the national strategy of national fitness and health China,combined with the practice of “strong, rich, beautiful and high” new Jiangsu construction practice,this paper explores the value and connotation of the construction of strong in the new era , sorts out the achievements and shortcomings of Jiangsu mass sports construction ,illustrates in detail the construction goals of Jiangsu mass sports strong provinces ,and finally put forward the specific path of Jiangsu mass sports strong province construction : supporting the implementation of active citizenship programs ,focusing on improving citizen movement and health awareness ;building sports facilities in both urban and rural areas ; actively building sports service integration complex ;fostering and supporting social sports organizations ,building a new pattern co - construction and sharing of mass sports ;improving the mass sports events ,focusing on building a youth sports competition system and improving the mass sports service capabilities ,and building a monitoring system covering the entire population.

**Key words:**Jiangsu;sports power; strongsports province; mass sports; sports facilities;sports services; social sports organizations;sports events