

体育强国建设背景下体育产业强省建设的思考

王 凯^{1,2}

(1. 南京体育学院 江苏省运动与健康工程协同创新中心, 江苏 南京 210014;
2. 复旦大学 管理学院, 上海 200433)

【摘 要】：文中对新时代体育强省建设中的体育产业强省的内涵与构成进行了探索，体育产业的强包括产业规模、产业水平、产业结构、产业消费等维度。江苏体育产业发展表现出了“量质同升”的状态，在典型做法上注重政策探索，以政策引领体育产业快速发展；重视空间拓展，注重立体化产业空间的培育；实施跨域发展，提升体育发展能级。江苏体育产业发展取得了较好的成效，但也存在产业能级不高、高端产品不足、人才资源不力、融资渠道不宽等不足。基于相关理论与现实情况，提出江苏体育产业应丰富产业健康内涵，成为健康江苏新动能；提升产业幸福品质，成为幸福江苏新内容；强化产业轻优属性，成为经济强省新引擎；优化产业发展能级，成为体育强省新支撑。应明确发展目标，打造体育产业全产业链，构建现代体育经济体系；实施重点人群重点培育，夯实体育产业消费基础；坚持内培与外引结合，完善体育产业发展人才支撑，促进体育强省的达成。

【关键词】：江苏；体育强国；体育强省；体育产业；体育人才；全产业链；体育经济体系

【中图分类号】：G812.7 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：2096-5656(2019)06-0033-07

2019 年 8 月 10 日国务院办公厅印发了《体育强国建设纲要》(国办发〔2019〕40 号)，体育强国已经全面上升为国家战略，并在加速推进中。体育强国建设需要以体育强省建设为根基，2015 年江苏率先提出建设体育强省的目标。体育产业强省是体育强省建设的重要组成部分，其不仅承载着经济价值，也承载着必要的社会价值，兼具经济属性和公共属性，是较为典型的民生产业。在体育强省建设中，体育产业强理应包括产业规模强、产业结构强、产业水平强、产业消费强。江苏体育产业发展已经形成了较好的基础，探索出了一系列行之有效的做法，但也存在着一些不足，本文将着力于体育产业强省的理论建构，梳理江苏在建设体育产业强省过程中的经验做法和存在不足，并提出江苏体育产业强省建设的策略建议。

1 新时代体育产业强省的概念认知与构成

1.1 体育产业强省的内涵

《体育强国建设纲要》明确提出“体育产业更大、更活、更优，成为国民经济支柱性产业”^[1]，体育产业的发展亦是体育强省建设的重要标志和主要内容，是体育强省建设的重要发展逻辑。体育产业的发展能够加快体育强省建设、促进全省经济高速高质量发展，满足人民美好生活需要。判断一个省份是否达到体育产业强省，可以从两个相互联系的维度去审视。第一个维度是

收稿日期：2019-09-09
基金项目：国家社科基金项目：基于产业链理论的体育赛事媒体版权运行体系研究（项目编号：17CTY001）。
作者简介：王 凯（1984-），男，江苏徐州人，博士，复旦大学博士后（在站），副教授，硕士生导师，研究方向：体育传播、体育产业管理与运营。

体育产业的自身维度,体育产业强省是指由体育产业发展规模、体育产业国际竞争力、体育产业发展水平、体育消费水平所构成的体育产业综合实力和国际影响力都名列前茅的省份。第二个是体育产业的外部维度,也就是说体育产业的发展要深刻地融入全省的政治、经济、文化、社会以及人的全面发展之中^[2]。建成适合社会主义市场经济体制、门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系,塑造公平、公正、公开的体育市场竞争环境,鼓励社会群众积极参与,构建充满活力的体育体制和运行机制。因此,体育产业强省的内涵可以理解为以增强全省人民体质、形成文明健康的生活方式为根本目标,通过体育竞赛表演业、体育健身休闲业、体育场馆服务业、体育制造业等业态的健康发展推动全省社会经济协调发展,不断提高全省的综合实力和影响力。

1.2 体育产业强省的构成

体育产业强省并不是一个非常精确、具体的概念;相反,它是一个相对的、动态的概念。体育产业强省的内涵会随着社会、经济的发展和体育产业发展的前景以及人们体育价值观的改变产生相应的变化。根据袁建国^[3]、王智慧^[4]、邱雪^[5]等人的研究,构成体育产业强省的标准主要包括:体育产业发展规模、体育产业发展结构、体育产业发展水平、体育产业消费水平(见表 1)。

表 1 体育产业强省的指标
Table 1 Indicators of strong provinces in the sports industry

一级指标	二级指标
体育产业规模	体育产业生产总值
	体育产业的增加值
	体育企业数量
	体育产业从业者数量
体育产业结构	体育服务业产值占体育产业产值的比重
	体育产业的消费结构
体育产业水平	体育产业产值占 GDP 的比重
	知名体育品牌的数量
	体育专利数量
体育产业消费	人均体育消费支出占人均消费总支出的比重
	体育消费的层次水平

体育产业规模强。体育产业的发展规模是体育产业评价指标中的基础性指标,这些指标应该包括体育企业数量、体育产业产值、体育产业增加值、体育产业就业等。

体育产业结构强。体育产业结构是产业结构的组成部分,一般是指体育实物产品和服务生产部门之间的比例关系。体育产业结构既是体育产业发展的重要评价标准,也是体育产业发展的重要决定因素,包括体育产业的产值结构、就业结构、供需结构等。体育产业强省就是要在产业结构上形成合理的状态:包括体育用品制造业与体育服务业的产值比重关系、体育就业的结构情况、体育产品与服务供给的情况、体育消费需求的结构、体育业态的结构等。

体育产业水平强。体育产业发展水平是衡量产业竞争力的主要指标,体育产业发展水平的评价主要包括体育产业产值占 GDP 的比重、体育服务业占体育产业产值的比重、体育品牌的数量、体育专利数量等指标。

体育产业消费强。体育消费是产业发展的根本所在,包括消费的水平强、消费的结构合理、消费的占比突出。具体来说应包括人均体育消费占人均消费支出的比例、人均体育消费的国内比较、体育消费内容的结构情况。人均体育消费支出占消费支出的比例,反应的是体育消费在人民消费中的重要性程度,重要性越高反应公众的体育消费意识越突出,体育产业的发展潜力越巨大;人均体育消费金额在各个省份中的排名,反应的是基本的消费能力;体育消费结构反应对体育产品的需求,包括消费倾向、物质消费和实物消费的占比等。

2 江苏体育产业发展的现实图景

2.1 江苏体育产业发展“量质齐升”

江苏体育产业规模稳步增长。据统计,2006 年增加值仅为 146.81 亿元,在“十一五”政策的有效推动下,2007 年增加了 217.7 亿元,增幅明显;“十二五”期间,继续保持快速发展的趋势,2011 年创造增加值 448.18 亿元,同比增长 22.95%;“十三五”期间,2017 年增加值达到 1 219.58 亿元,比 2011 年翻了将近 3 倍,总产出为 3 585.64 亿元,同比增长 13.7%,增长速度明显超过 GDP 增长率,表现极为突出(见图 1)。体育产业结构愈加合理,体育服务业快速发展,比例逐渐上升。据统计,2017 年江苏体育服务业占体育产业总规模比重达到 41.3%,总规模达到 1 479.14 亿元,同比增长 2%。在江苏体育建筑业、体育制造业、体育服务业三大类别中,体育服务业占比逐年上升。2015 年江苏体育服务业占比 53.1%,2017 年占比 58.4%,上升了将近 5 个百分点。同时,体育制造业与建筑业逐年下降,2017 年体育制造业占比 40.6%,相较于 2015 年下降了 5 个百分点;体育建筑业从 2015 年的 1.2% 下降到 2017 年的 1.0%,产业结构优化明显,愈加合理。

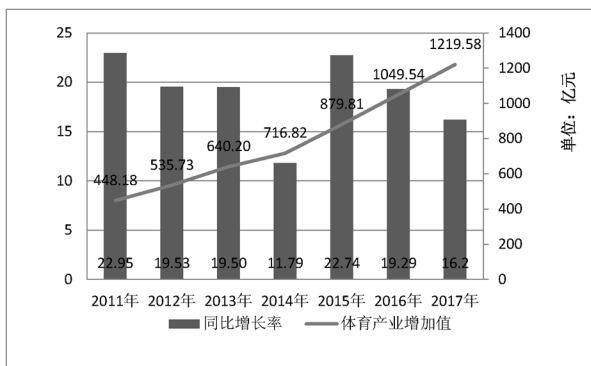


图 1 2011—2017 年江苏体育产业增加值情况

Fig. 1 Added value of Jiangsu sports industry from 2011 to 2017

体育产业水平不断提升。2006 年江苏体育产业增加值占 GDP 比重仅为 0.68%,到 2017 年所占比重已经达到 1.42%,十年来提高了 0.74 个百分点。2017 年,全国体育产业经济增长率为 1.95%,江苏体育产业经济增长率为 2.17%,高出全国 0.22 个百分点。这说明,体育产业已经成为江苏社会经济发展新的增长点,正在不断地为江苏经济发展注入新动能。

体育产业消费结构和消费环境不断优化。作为全国唯一一个以省为单位的国家公共体育服务体系示范区,江苏积极推进“10 分钟体育健身圈”以及“农民体育健身工程”。截止到 2017 年,江苏人均体育场地面积达到 2.01 m²,体育锻炼人口达到 35%。在最新公布的数据中,2017 年江苏城乡居民体育消费总支出人均 2 028 元。体育用品类、体育培训类、会员费以及体育场地费用名列前四,已经成为体育消费的主导,四类人均支出分别为:595 元、322 元、219 元、143 元^[6]。人们参与体育活动的积极性越来越高,推动了体育消费的发展且呈现出升级的态势:群众对于体育相关服务需求越来越高,户外、时尚运动逐渐兴起,消费潜力巨大,逐步受到人们的青睐;2017 年,江苏城乡居民参加户外运动的相关费用排名第五位,以户外运动为主的消费促进工作效果初显。2018 年全省城乡居民人均体育消费约 2 300 元,体育消费总规模约为 1 800 亿元^[7]。

2.2 江苏体育产业发展的特征

2.2.1 探索政策:注重以政策引领体育产业快速发展

江苏在体育产业发展中注重政策引领,通过政策确定发展思路、发展目标以及具体任务。相继出台了针对体育综合体、运动健康小镇、健身俱乐部等的政策文件,不断健全体育产业的政策扶持体系,保障体育产业的科学健康发展。积极探索产业引导支持方式,江苏省政府按照“逐年增加、上不封顶”的思路给予体育企业最大的经济财政支持,鼓励社会投资,对体育产业建设项目、场馆在投融资服务以及财政税收等方面都提供优惠政策。自 2011 年以来,江苏省政府便开

始设立省级体育产业发展引导资金,通过资助、贴息等方式去培育体育人才、打造体育赛事、扶持体育企业,省内 8 个省辖市和部分县(市、区)每年投入引导资金超过 1 亿元。截至 2018 年,累计体育产业引导资金投入达到 6.892 亿元,起到了很好的引导撬动作用,兴办的体育中小型企业层出不穷,逐步渗透到体育产业的各个方面,推动全省体育产业进入快速发展通道。

2.2.2 载体打造:注重立体化产业空间的培育

江苏体育产业载体形态不断探索,初步形成了体育产业基地、特色小镇、体育综合体、体育公园等为一体的体育产业发展载体格局。截至 2018 年,江苏已经获批国家级体育产业示范基地 5 个、示范单位 5 个、示范项目 4 个;命名 100 家省级体育产业基地(数据来源:相关公告统计)。江苏体育健康特色小镇自启动以来,已经确立了 20 家共建小镇;在 2017 年国家公布的首批体育特色小镇试点名单中江苏入选了 4 个。江苏在全国率先提出了体育服务综合体评估认证标准和首批体育服务综合体项目。2017 年江苏省体育局相继出台《关于加快体育服务综合体建设的指导意见》(苏体经〔2017〕6 号)以及《体育服务综合体建设参考标准》,提出到 2020 年全省要建成 40 个体育服务综合体,2025 年建成 100 个以上体育服务综合体,实现省、市、县三级覆盖,成为全国率先建成设施完备、运营创新、功能齐全、服务领先的体育服务综合体网络体系。目前,江苏已经认定了 14 家体育服务综合体,成效显著。同时积极推进体育公园建设,《关于加快体育公园建设的指导意见》明确提出:“到 2020 年,江苏要建成 1 000 个体育公园、20 个示范体育公园、100 个社区示范公园,要求每一个有条件的市或者县至少建成一个奥林匹克公园,在全国成为示范引领,建立功能突出、设施领先、管理创新、绿色生态的体育公园网络体系。”截至 2018 年,全江苏已经建成 1 300 个体育公园,其中社区体育公园达到 800 个,初步形成了省、市、县、乡、村覆盖的五级公共体育设施网络(数据来源:江苏省体育局)。

2.2.3 跨域发展:以长三角一体化国家战略提升体育发展能级

江苏深入贯彻长三角一体化国家战略,促进体育产业深化改革,不断提升现代体育发展能级。一是联合上海市、浙江省、安徽省建立常态化工作机制,着重推动长三角体育产业协作发展。由三省一市的体育局领导轮流担任专责组长,并和周边高校进行合作,共同推进长三角区域体育产业协作。二是充分利用长三角区域体育产业资源。明确协同创新、数字智慧的长三角目标,推进体育产业供给侧改革,刺激群众体育消费,鼓励体育企业引入先进技术、设备,加强自主创新能力,研发出属于江苏特有的体育产品,通过分层分类的产业政策,培育“独角兽”企业。三是以项目合作为抓手,引领长三角区域合作。签署《长三角体育产业项目合作备忘录》《长三角市场体系一体化建设合作备忘录》^[8]。不断完善区域合作机制,激发市场主体活力,有效扩大内需,从而增强整个长三角区域体育产业发展动力。目前已形成长三角运动休闲体验季、环太湖国际公路自行车赛等一批品牌合作项目。四是不断推进长三角公共体育服务体系。依靠长三角得天独厚的自然地理条件优势,促进体育产业多业态融合发展,逐步形成“体育+文化”“体育+旅游”“体育+休闲”等多种“体育+”形式。

2.3 江苏体育产业发展存在的不足

江苏体育产业发展取得了积极的成效,但依然存在着诸多的不足:第一,产业发展的定位需要进一步提升。当前从国家层面来看体育产业已经被提升到一个民生产业、健康产业、幸福产业、支柱产业的高度,江苏在建设体育产业强省的过程中尚未有效地融合不同的定位,还没有真正达到相应的产业发展高度。《体育强国建设纲要》提出,到 2035 年体育产业更大、更活、更优,成为国民经济支柱性产业,江苏体育产业发展理应进行相应定位的提升,以更好地实现体育产业强省目标。第二,江苏体育产业的发展链条需要不断地拓展。江苏在体育产业发展中在空间载体的打造、跨区域合作等方面做出了积极的探索,通过体育产业引导资金、俱乐部扶持资金等方式也在积极地引导市场、社会主体进行产品与服务的创新,以更好地拓展产业链条,但从现实情况来看,体育产业的生态链依旧不够丰富。第三,体育消费需要大力提升。当前江苏体育消费依

然不足,这与产品与服务供给有着密切关联,目前体育服务业的发展依然稍显落后,体育服务性产品供给不足,尤其是高端体育服务产品,无法满足人们日益增长的体育服务性消费需求,供应短板现象明显。在江苏城乡居民体育消费调查数据中可以得出,以5分制为衡量标准,2017年江苏城乡居民在体育服装、装备器材、场馆服务、电视直播以及网络直播方面的体育消费满意度均值为3.66,其中满意度最低的是体育场馆服务均值,仅为3.58(数据来源:江苏省体育消费研究中心)。第四,江苏体育产业发展在投融资渠道上需要进一步拓展。目前政府主要通过补助、贴息、减税等手段对体育企业进行扶持,体育产业缺乏稳定的投融资平台,大量的体育产业引导资金没有完全落实。第五,竞争力与人才竞争力不足。体育领域的自主创新能力、高端产品与品牌情况都不容乐观;同时体育产业人才也是产业发展的一大瓶颈,表现出突出的断层状态,体育企业严重缺乏专业型体育人才,尤其是复合型管理人才,这些直接制约了江苏体育产业的水平,关系到体育强省的实现。

4 新时代江苏体育产业强省建设的路径

针对江苏目前发展中所存在的定位融合度不高、产业链条不长、体育消费不强、人才支撑不足等,结合现有政策文件和可行做法,提出以下发展路径。

4.1 明确体育产业强省的发展定位

作为民生产业、幸福产业、健康产业等的体育产业,应实现以下发展定位:(1)丰富产业健康内涵,成为健康江苏新动能。健康江苏对体育产业提出了期待,体育本身就具有增强人民体质、拓展百姓社交等功能,在建设健康江苏的背景下应不断丰富体育产业的健康内涵,从产品的研发、服务的供给等维度充分考虑健康元素,促进体育产业与健康产业的融合发展,推进融合升级。(2)提升产业幸福品质,成为幸福江苏新内容。体育参与能够提升居民的身体幸福,体育观赏、体育娱乐等能够促进人民的精神幸福,而体育产业的就业拉动又能够带来一定程度的就业幸福,因此应不断地挖掘、提升体育产业的幸福特质,使其成为幸福江苏建设的新内容。(3)强化产业轻优属性,成为经济强省新引擎。体育产业是典型的朝阳产业,具有“三低三高”的特点,即低能耗、低投入、低污染,高参与、高黏性、高产出的特点,符合江苏产业提档升级的趋势与要求。(4)优化产业发展能级,成为体育强省新支撑。体育强省建设,产业强是重要的内容,要成为体育强省,必须成为体育产业强省,其范畴内的职业体育、健身休闲、竞赛表演、场馆服务强了,体育强省的其他模块也就自然强了,因此要不断地优化产业发展能级,使其成为体育强省的新支撑。

4.2 确立体育产业强省建设的发展目标

体育产业保持了快速的发展态势,根据现有的增长速度和GDP的增长情况,结合体育产业的发展状态,初步构建体育产业发展的三阶段目标:从现在到2022年,对国民经济的综合贡献率明显提升,占GDP比重超过1.8%;体育产业结构更加合理,体育制造业科技水平不断提升,体育服务业占比超过50%;体育企业的数量和发展层次不断提升,涌现出一批国际知名体育品牌;体育新兴业态不断涌现,居民体育消费意识和能力不断提升。从2022年到2035年,体育产业更大、更活、更优,成为促进经济社会发展的重要力量,占GDP比重超过3%。体育产业结构得到全面优化,体育用品制造业跻身世界前列,附加价值不断提升,国产体育品牌成为国人的首选;形成若干国际级别的体育企业和体育联盟,体育产业的输出能力极大提升;体育产品与服务不断升级,体育消费成为居民的一种时尚生活方式。从2035年到本世纪中叶,体育产业又大又强,成为国民经济的重要支柱产业之一,占GDP比重达到4%;体育产业成为吸纳就业的重要行业,体育产业从业者社会认同极高;成为引领全球体育用品制造与服务创新的力量,形成一批全球卓越体育企业、体育赛事、体育联盟、体育载体;体育产业的国际影响力位居全球前列,高端体育产品与服务输出成为常态(所提比例根据现在产业和GDP数据粗略统计后得出)。

4.3 打造体育产业全产业链,构建现代体育经济体系

江苏体育产业链包括竞赛表演、健身休闲、场馆服务以及体育培训等环节。其中,体育服务

业位于产业链的顶层,必须着重发展体育服务业,提高体育服务业所占比重。积极引导体育用品制造业向服务化升级改造,帮助具有核心竞争力的企业打破传统限制,成为服务型体育制造业。促进区域体育产业协同发展,发挥产业链的空间联动效应^[9]。协调上、中、下游产业链中相关利益主体间的关系,合理分配资源。通过机制的创新激发市场活力,培育一批特色鲜明的“龙头”企业。积极实施“体育+”行动,制定“体育+”文化、旅游、教育、休闲等行动计划,促进体育产业多业态融合发展^[10]。围绕“十三五”和未来“十四五”发展规划加大省内场地设施建设、品牌赛事活动举办、科技产品的研发、全民健身的宣传,加大专业型体育人才的培养力度。深入挖掘体育资源价值,激发体育消费潜力,提升全省的体育消费能力。支持金融、地产、建筑、交通、制造、信息、食品药品等企业开发体育领域附加产品和服务,形成体育产业新业态。创新体育投融资的服务新机制,增强金融支持与服务。将便捷高效的科学技术和信息技术运用到体育产业之中,并且重点支持“互联网+体育”的创新发展。

4.4 实施重点人群重点培育,夯实体育产业消费基础

大力培育体育市场,对江苏内的体育产业进行统筹规划,合理布局。提高体育产业在全省经济的贡献率,推动省内体育产业圈的建设。积极培育体育竞赛表演业、健身休闲业等业态优势产业群。制定能够促进体育产业发展的财税、投融资等扶持政策,引导社会力量投资体育产业,鼓励群众进行体育消费。体育消费是现代人民消费生活的重要内容,与现代经济社会转型升级、全民健身以及居民身体健康状况的提升有着密切的联系,是体育产业发展的基石^[11]。如果没有体育消费,体育产业就好比空中楼阁。因此,要加强江苏居民体育消费的意识,将体育消费增长纳入全省经济发展的规划目标,制定优惠的群众体育消费政策,不断提高群众体育消费水平;加大宣传力度,营造全民健身的氛围,提升全民体育消费的意识;要创新体育消费支付方式,与银行金融业合作,为人民参与体育消费提供更多便利。

4.5 坚持内培与外引结合,完善体育产业发展人才支撑

目前江苏体育产业发展主要缺乏三类人才:一是企业市场规划人员;二是专业体育经济人才;三是研发人员以及营销人才。因此,必须坚持内培与外引,将打造专业体育人才队伍作为当前首要任务。一是积极培育江苏体育人才。进行人才需求调查,明确江苏各个地区体育产业企业缺乏何种类型的人才^[12]。落实相关的体育人才培养专项基金,并出台相应的政策管理保障制度,为体育人才构建良好的发展环境。推行社会体育教练员、体育教师等培训工程,建立一支专业性强、素质高、教学能力优的社会体育师资队伍。二是积极引入体育产业高端人才。加强江苏与国家高端体育企业以及国际知名体育企业的定期交流与合作,从国内或国际引进高端体育复合型人才,实施体育产业企业家培养工程,推行体育经纪人制度。对现有体育企业员工进行多渠道、多模式、综合性的培训,不断提高体育产业发展的内在驱动力,促进江苏体育产业的发展^[13]。三是加强与省内高校的合作,共同培养专业型体育人才。在学校里设置体育产业专业,定期开展体育产业相关讲座,聘请国内外知名体育产业专家前来授课;深度挖掘高校与省内企业的合作项目,定向培养社会体育专业人才^[14]。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅. 关于印发体育强国建设纲要的通知(国办发[2019]40号)[EB/OL]. (2019-09-02). http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [2] [3]袁建国,布特,高宇飞,等. 建设体育强国的体育产业指标体系构建[J]. 上海体育学院学报,2016,40(3):30-33.
- [4] 王智慧,池建. 体育强国的指标评价体系研究[J]. 北京体育大学学报,2014,37(11):15-22.
- [5] 邱雪. 体育强国指标体系的创建[J]. 中国体育科技,2010,46(1):10-14.
- [6] 刘东升. 江苏城乡体育消费调查数据[J]. 江苏体育产业,2019(1):21-23.
- [7] 新华网. 2018 年江苏体育产业总规模预估 4000 亿元[EB/OL]. (2019-03-30). <http://csj.xinhuanet.com/>

2019-03/30/c_137935714.htm.

- [8] 黄海燕.长三角地区体育产业发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2017:27.
- [9] 任波,戴俊,黄海燕.中国体育产业结构的形塑逻辑与供给侧改革路径[J].天津体育学院学报,2019,34(1):52-59.
- [10] 付群,王萍萍,陈文成.挑战、机会、出路:我国体育产业供给侧结构性改革研究[J].天津体育学院学报,2019,34(1):44-51.
- [11] 陈俊钦,袁嘉良.关于我国体育产业与经济发展关系理论研究[J].企业经济,2019(12):137-139.
- [12] 江小涓.中国体育产业:发展趋势及支柱地位[J].管理世界,2018,34(5):1-9.
- [13] 韩松,王莉.我国体育产业与养老产业融合态势测度与评价[J].体育科学,2017,37(11):3-10.
- [14] 朱传耿,王凯,车冰清.新时代体育强省建设理论与实践[M].北京:科学出版社,2019,10:95-116.

Thinking on the Construction of Strong Province of Sports Industry under the Background of Sports Power Construction

WANG Kai^{1,2}

(1. Jiangsu Collaborative Innovation Center for Sports and Health Engineering, Nanjing Sports Institute, Nanjing 210014, China; 2. School of Management, Fudan University, Shanghai 200433, China)

Abstract: This paper explores the connotation and composition of the strong sports industry in the construction of a strong sports province in the new era. The strength of the sports industry includes the dimensions of industry scale, industry level, industrial structure and industrial consumption. At present, the development of sports industry in Jiangsu has shown a state of “quantity and quality rising together”. It focuses on policy exploration in typical practices, and leads the rapid development of sports industry with policies; it attaches importance to spatial expansion, paying attention to the cultivation of three-dimensional industrial space; it implements cross-regional development, to improve the development level of sports with the integration of the Yangtze River Delta national strategy. The development of Jiangsu sports industry has achieved good results, but there are also shortcomings such as low industrial level, insufficient high-end products, human resources, and financing channels. Based on the basic theory and the reality, it is proposed that Jiangsu sports industry should enrich the industrial health connotation and become the new kinetic energy of healthy Jiangsu; it should improve the industrial happiness quality and make it a new content of happiness Jiangsu; it should strengthen the industrial light and excellent attributes, and make sports industry the new engine of strong economic province; it should optimize the industrial development level and become a new support for sports provinces. The development goals should be clearly defined, the whole industry chain of the sports industry should be built, the modern sports economic system should be built; the key populations should be cultivated and the sports industry consumption base should be strengthened; the combination of internal training and external guidance should be adhered to, and the support of sports industry development talents should be improved to promote the achievement of strong sports province.

Key words: Jiangsu; sports power; sports strong province; sports industry; sports talents; whole industry chain; sports economic system