

编者按

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,其中的一系列举措绘就了发展新蓝图,为未来我国全民健身发展指明了方向,明确了路径。本文就“十四五”期间全民健身发展的环境变化与未来全民健身发展的战略选择进行了系统分析和探讨,这对统筹新发展阶段我国全民健身事业发展,激发全民健身助力体育强国建设潜能具有重要意义。

“十四五”时期我国全民健身发展的环境变化与战略转型

戴健,史小强,程华

(上海体育学院,上海 200438)

【摘要】:“十四五”时期,我国全民健身发展面临深刻的外部环境变化。全民健身事业的发展正处于我国高质量发展新阶段、社会主要矛盾转变、社会结构深刻变化以及生态环境日益改善的动态发展环境中。需要立足实际,把握国家战略有力实施、新一轮科技革命助力、健康消费升级的有利时间窗口机遇,谋划好“十四五”全民健身发展总体思路。目前面临的环境变化和宏观形势,对我国的全民健身发展战略提出了更新、更高、更紧迫的要求,建议从以下4个方面实现转型发展:树立普惠与品质并重理念、深化全民健身体制机制改革、转变全民健身工作方式以及加强全民健身智慧支撑、最终服务于构建更高水平的全民健身公共服务体系。

【关键词】:“十四五”时期;全民健身;公共服务体系;健康消费升级;高质量发展

【中图分类号】:G812.4 **【文献标志码】:**A **【文章编号】:**2096-5656(2022)05-0001-08

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20220526.001

2022年3月23日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,该文件的出台可谓恰逢其时、意义重大、影响深远。全民健身是社会公众参与体育最广泛、最直接的领域,是建设体育强国和健康中国的重要支撑,是促进体育消费和发展体育产业的重要基础^[1]。紧紧围绕满足人民群众需求,构建更高水平的全民健身公共服务体系^[2]是新时期体育强国建设的基本内容和必然要求,是体育领域贯彻落实高质量发展国家战略的应然之举。构建更高水平的全民健身公共服务体系既关乎“十四五”发展时期我国公共服务体系建设的成效,也与党的十九大确立的2035年“基本公共文化服务均等化基本实现”的中期目标息息相关。因此,在发展环境面临复杂深

刻变化之际,如何理解和研判“十四五”时期全民健身发展的环境变化,清晰勾勒未来我国全民健身的发展战略,是当前备受关注的热点问题。

1 “十四五”时期我国全民健身发展的环境变化

社会环境是指人类长期有意识地社会活动所创造的人工环境^[3]。国务院1995年颁布实施《全民健身计划纲要》以来,我国已历经5个“五年计划”的

收稿日期:2022-03-20

基金项目:国家社会科学基金一般项目(17BTY087);2020年国家体育总局决策咨询研究重大项目(2020-A-10)。

作者简介:戴健(1957—),男,江苏武进人,博士,教授,博士生导师,研究方向:体育管理、公共体育服务。

通信作者:程华(1979—2022),男,重庆秀山人,博士,副教授,硕士生导师,研究方向:体育管理。

发展,全民健身事业实现“从无到有”向“从有到优”转型发展。全民健身发展战略要建立在科学研判国内外社会环境风云变幻的基础之上,同时也要适应自然生态不断改善的新环境,不断将全民健身融入生态文明建设大局。

1.1 新发展阶段锚定全民健身发展新的奋斗目标

“高质量发展”是党的十九大最新确立的全新发展战略,并在党的十九届五中全会中再次强调“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。高质量发展不只是一个经济要求,更是对经济社会发展方方面面的总要求^[4]。《“十四五”体育发展规划》中提到:“坚持推动体育各领域均衡发展、充分发展,围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系,以问题为导向,着力补齐短板,以实现高质量发展。”^[5]“十四五”时期,要顺应百姓对高品质生活的期待,在统筹做好全民健身基本公共服务的前提下,更加注重内涵建设和居民感受度。

第一,优质发展。“更高水平”的全民健身公共服务体系的内涵和外延,最为突出的表现就是对各体系内部要素的优质发展要求更进一步。制度保障方面,必须坚持和完善党的全面领导,把党的建设贯穿于全民健身公共服务供给的全过程,主张实现全民健身公共服务资源统筹优化配置,为人民群众提供更加完整的全民健身公共服务。内容要素方面,在保障基本人均场地面积数量目标实现以外,还特别强调全民健身场地设施低碳绿色、全面开放共享等功能的完善,进一步拓展全民健身新空间。此外,更加鼓励以社区内活动为主的群众自发性健身组织发展,优化城市全民健身功能布局,培养赛事品牌活动,推动户外运动发展,鼓励发展智慧体育等,为群众提供更加便捷的全民健身公共服务。服务供给层面,需要坚持共建共治共享,鼓励多元主体协同共治、良性互动,不断提升全民健身公共服务水平。加强不同部门之间资源和信息的交流整合,提高区域协同合作能力。调动各方社会组织,发挥社会力量,鼓励政府购买全民健身公共服务方式参与服务供给,为人民群众提供更加多样的全民健身公共服务。

第二,创新发展。“更高水平”的全民健身公共服务体系建设还依托于各领域的改革创新,以提升服务供给能力、供给效率和供给质量。体制机制方面,2035年基本实现现代化的目标对政府公共服务

职能提出了新的需求。为适应这一发展趋势,要进一步强化全民健身服务体系中的政府职能,在应对人口结构功能转型、新型全民健身消费市场监管、完善政府采购全民健身公共服务制度等方面下大力气、下真功夫。技术手段方面,要创新全民健身公共资源配置方式。以数字化赋能全民健身公共服务,推动大数据、人工智能、云计算、移动互联网、物联网、区块链等在全民健身公共服务领域中的广泛应用,推动各部门数据资源共享。

1.2 新矛盾变化提出全民健身发展新的任务要求

党的十九大报告指出:“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”广泛开展全民健身活动、加快推进体育强国建设、筹办好北京冬奥会和冬残奥会等3大任务是当前体育事业的主要工作^[6]。随着北京冬奥会和冬残奥会的成功举办与完美收官,继续深入推动全民健身工作和推进体育强国建设成为当前我国体育事业发展的主要任务。

首先,社会主要矛盾的变化对我国全民健身发展水平的均衡性提出了新要求,即怎么解决好发展“不平衡问题”。“十三五”期间,我国全民健身事业积极改革创新,初步形成以满足人民群众健身需求为根本,以“六个身边工程”为抓手,政府主导、部门协同、市场运作、社会力量共同参与的具有中国特色的全民健身公共服务体系^[7],但全民健身公共服务依然在区域、人群、城乡、内容等方面存在资源分布不均衡、发展水平差异大的问题^[8]。一是,要制定均衡发展达标标准,进一步完善全民健身公共服务的国家标准,不能搞“一刀切”,要继续按照《全民健身基本公共服务标准(2021年版)》及有关政策要求,有效开展全民健身督导评估,以评促建为促进全民健身公共服务全覆盖提供制度保障。二是,要满足人民多层次多样化需求、创新全民健身公共服务提供方式,使改革发展成果更加均衡、更加公平地惠及全体人民。要继续加大对欠发达地区、弱势群体全民健身公共服务的支持力度,包括资金投入、设施建设、资源辐射和人才配备等,推进城乡区域全民健身公共服务制度统一、质量水平有效衔接。

其次,社会主要矛盾的变化对我国全民健身发展成果的普惠性和共享性提出了新要求,即怎么解

决好发展“不充分问题”。现阶段,我国全民健身发展的不充分主要表现为发展成果还没有惠及更多的人,发展还不具有最大程度的包容性。全民健身事关全体国民的健康,是增进民生福祉的关键因素。普惠和共享是《“十四五”公共服务规划》中明确提出的具体要求,要快速增加普惠性服务供给缓解供需矛盾,为我国的全民健身公共服务提出了方向。按照新的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》要求,也要围绕普惠和共享的新目标,坚持人民立场,做到覆盖全民、服务全民、造福全民。第一,坚持全龄友好理念。对“一老一小”的重点人群提供适宜科学的设施、组织、活动和指导服务。第二,解决好人群健身运动周期问题。要从娃娃抓起,对学校、家庭、社会、企业俱乐部都提出新的要求,要让每个孩子至少较好掌握一项以上运动技能,并形成终身爱好和锻炼习惯,夯实全民健身人群基础。第三,进一步推动残疾人为重点的特殊人群全民健身公共服务发展。残疾人是体育大家庭的平等成员,要加强基础设施建设,提供方便、适宜、可操作的体育健身设施,推动残疾人就近就便参与社区体育健身活动和竞赛等。宣传残疾人体育,尊重残疾人体育权利,使之成为全民健身发展的参与者、贡献者和享有者。

1.3 新社会结构带来全民健身发展新的挑战问题

第一,人口结构的变化。首先,“十四五”时期,我国人口老龄化程度将进一步加深,65岁及以上的老年人口将超过2.1亿,约占总人口数的约15%^[9],进入中度老龄化社会。老年人健康状况不容乐观,增龄伴随的认知、运动、感官功能下降以及营养、心理等健康问题日益突出,78%以上的老年人至少患有一种及以上的慢性病,失能老年人数量将持续增加。中国老年人口总量的大幅增加,规模庞大的老年群体从“寻医问药”到“健身锻炼”健康新需求如何有效满足,成为当前全民健身发展过程中的新问题。其次,我国人口受教育程度在“十四五”时期将大幅提高,到“十四五”末,高等教育毛入学率力争提升到60%^[10]。百姓受教育程度提升意味着其社会参与能力、健康观念、健身消费等都将进一步提高。最后,流动人口规模长期快速增长后进入调整期。“七普”数据显示,我国现有流动人口总量为3.76亿^[11],而预计在“十四五”期间,我国流动人口规模

还会继续保持高位增长态势。在这一背景下,百姓主动健康需求将日益增强且愈发多样化,如何保障规模庞大的弱势群体依然享有应有的健身权利,流动人口的全民健身公共服务工作就变得尤为重要。

第二,社区结构的变化。社区是指聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体^[12]。“十四五”时期,随着城市化的不断发展,城市社区的住户数量和人口数量也将越来越多。不同城市类型的社区也会因为地理环境、城市文化、社会需求、经济水平等不同而差异化凸显,城市社区居民的居住环境和生存状态愈发“原子化”,居民的独立性增强转而更加重视个体的健康需求。尤其是像上海这样的超大城市的社区类型更加复杂,普通商品房小区、高档住宅小区、经济适用房小区、廉租房小区以及回迁或安置房小区等,社区全民健身工作如何进行精细化治理,如何在实现尊重空间差异化和生活多样化基础上满足全人群的运动健康需求^[13],成为未来最迫切的任务。

第三,社会组织结构的变化。“十四五”时期,鼓励扶持的发展环境推动了社会组织的快速发展,行业协会、商会、民办非企业等社会组织规模将继续扩大。社会组织活动的领域范围不断拓展,包括体育在内的多种社会组织已经覆盖了科学研究、教育、卫生、社会服务、文化等领域,服务能力也将不断提升。我国社会的组织方式正在由改革开放以来的“去组织化”和“自组织化”向着“再组织化”的方向发展^[14]。日益增多的体制外生长出来的“自组织”会进入一个新的“再组织化”的健康发展阶段。“十四五”时期,我国以单项体育协会为代表的体育社会组织脱钩改革将面临新的内外部治理资源受限的问题^[15]。因此,在未来全民健身组织发展过程中也仍将面对诸如脱钩改革后政府监管缺位、市场和社会基础薄弱,以及体育社会组织内部管理制度不完善、人才缺乏、场地受限等问题。

1.4 生态新改善迎来全民健身发展新的广阔前景

党的十八大以来,我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化,生态文明建设取得历史性成就^[16]。随着我国生态环境的不断改善,在自然生态环境中开展体育运动成为百姓追求健康和幸福的新型生活方式,新时期我国全民健身发展正迎来更广阔的天地。

首先,生态环境的不断改善拓展了全民健身新的载体空间。“十三五”期间,我国全民健身国家战略深入实施,城乡全民健身场地设施明显改善。到2020年底,人均体育场地面积已经达到 2.2 m^2 ^[17],但人均体育场地面积仍远低于欧美和日韩等发达国家水平。此外,我国全民健身场地设施还面临种类单一、与自然生态空间融合程度不足等问题。然而,“十三五”期间我国9项生态环境约束性指标全面圆满超额完成,公众对生态环境满意度达到89.5%^[18],大气、淡水、海洋、土壤、绿色植被等环境质量均有显著提升,这些改善为我国全民健身发展提供了良好的自然条件。《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》中也明确要求,要以绿色低碳和高效便捷为基本导向,不断推进全民健身场地设施建设,大力推进体育公园建设、建立国家健身步道体系和补齐户外运动场地设施短板,始终坚持人与自然和谐共生,促进全民健身回归自然。

其次,生态环境的不断改善进一步激发百姓户外运动健身、参与生态体育旅游的潜在需求,会对未来全民健身发展的模式、组织、形态等因素产生重大影响,并最终形成新的发展格局。在自然生态环境中进行体育锻炼是人与大自然的亲密互动,通过互动实现人与自然空间的某种效用交换,获得幸福感和满足感。如冰雪、徒步、登山、攀岩、露营、水上、航空等运动方兴未艾,诸多新型户外休闲运动项目也受到不同人群的追捧。因此,随着新时期全民健身新需求的形成,如何构建更多亲近自然,拥抱自然的新型赛事活动体系,成为未来全民健身新发展阶段的重点工作。

2 “十四五”时期我国全民健身发展的战略机遇

2.1 国家战略的实施对全民健身发展形成有力保障

“十三五”期间,健康中国建设和全民健身先后上升为国家战略。2016年印发的《“健康中国2030”规划纲要》,明确了健康中国建设的路径和任务。《健康中国行动(2019—2030年)》《体育强国建设纲要》《体育发展“十三五”规划》以及《全民健身计划(2016—2020年)》等政策文件也在发展目标和重点任务等方面做了明确说明。此外,由国务院办公厅发布的《中国防治慢性病中长期规划(2017—2025

年)》,由工信部、民政部、卫计委等3部门联合印发的《智慧健康养老产业发展行动计划(2017—2020年)》以及由科技部牵头颁布的《“十三五”健康产业科技创新专项规划》都有涉及全民健身的内容。十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中,全面推进健康中国建设和体育强国建设的内容也被摆在了突出位置,明确提出加快发展健康产业和全民健身事业。这些政策文件都为“十四五”时期的全民健身发展和规划提供了坚实基础。

“十四五”时期,以习近平同志为核心的党中央依然坚持把人民健康置于优先发展的战略地位,高度重视全民健身事业发展。《全民健身计划(2021—2025年)》再次指出:“十四五”时期,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心,坚持新发展理念,深入实施健康中国战略和全民健身国家战略。《关于加强全民健身场地设施建设 发展群众体育的意见》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等一系列国家政策、规划及各级配套措施的颁布,为新时期全民健身事业发展提供了有力支撑。在党中央和国务院的引领下,我国31个省、自治区和直辖市大部分都已出台各自的配套文件和实施计划方案,全民健身发展迎来新的春天。

2.2 健康消费升级给全民健身发展提供内生动力

首先,“十四五”时期,我国宏观经济仍将保持稳健增长,虽在短期仍会受到新冠肺炎疫情影响,但国内消费市场依然长期看好。居民健康消费升级结构不断优化,健康消费需求多元化态势初显。其中,疗养、康复、运动健身等方面的健康市场需求无论规模还是结构都在不断扩张和优化。《2021年大众健身行为与消费研究报告》显示,2021年大众健身年平均总消费为5 670元,相比2020年提升35%。体育消费意愿进一步加强,近98%的受访者有体育相关消费^[19]。可见,国内在未来将会出现显著的运动健身市场优势,成为全民健身发展的重要动力。

其次,随着大健康 and 休闲健身产业相关政策红利的不断释放,给予全民健身领域的税收优惠举措明显增多,运动健康产业的投资、并购日益频繁,在市场、政策以及投资的共同催化下全民健身浪潮空

前盛大,大健康相关产业融合发展激发了居民运动健身消费的无限潜力。全民健身智慧化程度的进一步提升,使得体育消费人群更加关注健身服务场景化、高端化、品牌化,“互联网+体育”的延伸和拓展促进了骑行、健身、运动商城、数字平台经济的增长,“软件+内容+饮食+健康”管理,呈现产品服务综合化发展趋势^[20]。个性化的全民健身消费和体育运动参与健康管理成为居民生活新方式,以运动促进健康新模式的发展格局初步形成。

2.3 新一轮的科技革命为全民健身发展赋予技术支持

以大数据、人工智能、5G等为代表的新技术不断涌现,数字经济蓬勃发展。2022年1月12日,国务院颁发的《“十四五”数字经济发展规划》中提出一项发展目标:“数字基础设施广泛融入生产生活,对政务服务、公共服务、民生保障、社会治理的支撑作用进一步凸显。”^[21]

第一,科技信息技术的不断发展有利于全民健身的治理技术升级。可以充分利用互联网、移动互联网应用平台等,加快推进体育政务新媒体发展建设,加强政府与社会的沟通交流,提高政府在全民健身治理、公共服务和政策制定中的响应速度,提升政府科学决策能力,促进政府职能转变和简政放权。进一步打通区域、行业、部门、机构间的数据壁垒,利用大数据技术,推动多元主体的数据共享。深化信息集成,打造业务互联模式,完善数据的有效链接,为加大全民健身公共投入和引导民间资本投入提供信息支撑。

第二,科技信息技术的不断发展有利于全民健身的智慧服务供给。人工智能、生命科学、生物技术的进步为全民健身的智慧供给方式提供了更多的可能性。可以借助全民健身资源、居民健康档案、群众全民健身参与、体质监测报告等信息共享平台,建立与卫生健康、交通、环保等相关部门互联互通的数据共享机制,使群众体育数据与国民健康、经济、社会发展数据实现外部关联。参与创新健康中国云服务计划,全面建立远程运动医疗应用体系,提升智慧健身健康医疗便民惠民服务的质量。

3 “十四五”时期我国全民健身发展的战略转型

“十四五”时期各种历史性目标交织、历史性

机遇交汇,是我国全民健身发展的关键阶段。以2035年体育强国建设目标为指引,《全民健身计划(2021—2025年)》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等改革蓝图已绘制清晰。当前,面对“十四五”时期内外部环境的深刻变化,我国全民健身发展还存在着诸多问题:全民健身公共服务体系距离“高水平”和“高质量”发展还有一定差距,全民健身公共服务供给与需求的结构失衡,社会力量和市场机制作用尚未充分发挥,全民健身跨领域融合发展有待进一步深化等。

3.1 树立普惠与品质并重理念,服务造福全民

第一,持续推进全民健身公共服务标准化建设,赋能全民健身品质提升。全民健身公共服务标准的核心功能在于为全民健身公共服务质量状况提供对比依据。我国全民健身公共服务标准化建设刚刚起步,取得了部分成效。“十三五”期间,城乡各地全民健身公共服务水平稳步提高。2022年初,国家体育总局会同国家发展改革委、财政部、国家卫生健康委员会、应急管理部印发《全民健身基本公共服务标准(2021年版)》^[22],从“公共体育设施开放”和“全民健身服务”两个方面规定了全民健身基本公共服务范围及最低标准。但是,在全民健身公共服务的制度和标准建设过程中其操作规程标准、落实执行标准、监测评估标准等方面有待进一步完善。需要更加注重操作规程标准的制度建设,更加广泛听取各方意见,提高标准制定工作的公开性和透明度。进一步优化全民健身公共服务标准。在国家的统一标准下,应尽快制订出适合各地实际发展情况的标准内容和实施计划方案。进一步规范全民健身公共服务的标准解释权限管理,健全标准解释机制。督导各地抓好政策落实,并对落实情况进行跟踪监测和评估。要坚持对标体育强国和健康中国建设需求,打造内容完整、结构优化、科学合理、对标国际的全民健身公共服务标准体系。

第二,深入推进全民健身公共服务均等化建设,保障全民健身普惠服务。当前,我国全民健身公共服务存在的发展不平衡问题,突出表现在区域间、城乡间全民健身公共服务水平差异较大;县级以下基层全民健身公共服务供给不足和利用不够并存;部分全民健身服务内容和项目存在覆盖盲区,依然没有实现有效惠及全部群体,群众全民健身公共服务

的获得感、幸福感、安全感有待进一步提升。因此,“十四五”时期,我们需要在3个方面下功夫。首先,要推动不同区域之间全民健身公共服务,进一步缩小差距。夯实政府在全民健身公共服务供给过程中的基础性地位和主导责任,提供公平的竞争环境和均等化服务内容,加大对“老少边穷”地区的公共服务财政投入和公共资源配置力度。其次,要推进全民健身公共服务区域协调合作发展。鼓励具备经济社会文化条件的城市群、都市群和省际交界地区探索构建加强全民健身公共服务统筹制度安排。最后,要继续推动目标人群全民健身公共服务全覆盖。继续加大对青少年、老年人、女性以及残障人群的支持力度,采取优惠政策,各级部门要多渠道、多形式筹措资金,积极争取财政经费和社会资源,力争将一定比例的经费用于弱势人群的全民健身发展。

3.2 深化全民健身体制机制改革,激活社会力量

第一,建立和完善全民健身多元联动机制。“十三五”期间,我国全民健身深入推进行政审批改革,加大“放管服”改革力度,社会多元主体参与全民健身的治理格局初步形成。“十四五”时期,要继续充分发挥党委领导、政府负责作用,积极调动社区居民、体育社会组织、社会体育指导员、体育企事业单位等参与全民健身治理的积极性和主动性,保证居民通过合法路径和适当形式参与全民健身,真正体现全民健身工作的“人民主体性”特征。

第二,支持和鼓励引入全民健身竞争机制,加大政府购买全民健身公共服务的力度。政府向社会力量购买全民健身公共服务,意味着以市场机制和手段配置全民健身公共资源和服务。近年来,我国很多地方锐意改革,不断尝试,在推动全民健身公共服务市场化和社会化发展的进程中积累了大量经验,政府面向社会力量购买全民健身公共服务的力度、范围、内容和效益等均有显著提高。

第三,要积极探索全民健身参与基层社区治理机制,进一步夯实全民健身治理的基层基础。全民健身要更加贴近居民,向居民家门口全面延伸。做到工作重心下移,以基层社区全民健身服务为依托,将更多政策、资源、人力向基层倾斜,为精准满足社区居民个性化、多元化健身服务需求夯实基础。要构建街道社区层面的、以政府为主导的体育、卫生、医疗、民政等相关部门协作机制,进一步明确全民健

身志愿服务规则,即建立相关的职业伦理与道德守则。如社区体育指导员要轮流出班,接受开放式预约的私人订制式服务;此外,还要积极调动社区的各种企事业单位,充分利用各种社区体育俱乐部等公益组织共同为居民提供社区健身服务。

3.3 转变全民健身工作方式,强化责任意识

首先,由“粗放式发展”向“绿色低碳”转变。《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出,强化资源集约利用、促进全民健身与生态文明建设相结合的要求,以更绿色便捷的全民健身新载体提升全民健身服务供给水平,满足广大人民群众日益增长的个性化、多样化健身需求。因此,要大力推动全民健身场地设施建设节能减排,大力发展新能源,推动体育场地设施建设由贪大求洋向绿色生态和经济实用转变。大力倡导绿色健身方式,引导居民健身消费绿色低碳化,开展绿色低碳全民健身赛事活动,使绿色健康的体育生活方式成为社会新风尚。要实施全民健身设施补短板工程,制定国家步道体系建设总体方案和建设指南,继续推进体育公园建设,不断完善户外运动配套设施,促进全民健身公共服务便利可及。

其次,由“单点突破”向“统筹协调”转变。“单点突破”的专项治理是我国全民健身长期以来形成的工作方式,其主要优势在于在过去很长时间可以集中力量顺利完成指标任务,有利于整合人力、管理资源,容易形成高压管理效应,产生明显管理绩效。但其劣势在于政策目标单一,忽略管理的可持续机制,如果频繁使用,不利于地方常规治理能力提升^[23]。长期以来,我国全民健身长期采用专项治理(“六个身边工程”)的工作方式,在一定时间内取得了显著成就,但不可避免地造成了部分资源浪费。部分工作由体育总局发布通知,再层层推进和落实,形成了横向联结不足,基层参与动力不足等问题。随着我国经济社会发展和人民生活水平不断提高,全民健身工作也需要统筹兼顾、协同并进。迈进“十四五”新时期,在社会主要矛盾发生变化的新环境背景下,全民健身战略实施需要各治理主体明确各自的角色定位,深入落实《全民健身计划(2021—2025年)》,努力构建体制机制更灵活、要素支撑更强大、资源分布更均衡、健身设施更便捷、赛事活动更丰富、体育组织更健全、健身指导更科学、群众参

与更广泛的全民健身公共服务体系^[24],通过创新现代治理转型来推动全民健身发展。

最后,由“应急处理”向“常态推进”转变。要进一步做好新冠肺炎疫情等各类风险挑战常态化应对工作。切实采取积极有效举措,如积极开展各级各类线上体育赛事活动、举办丰富多样的云上科学健身公开课、科学合理的开放体育场地设施,保障落实好大型体育场馆征用工作,积极发挥体育场馆设施应急功能等,努力处理好新冠肺炎疫情防控中的居家隔离措施与居民户外运动健身需求之间的矛盾,确保居民健身活动安全、有效开展。

3.4 加强全民健身智慧支撑,提升治理效能

以现代科技信息技术推动全民健身走向更高水平是“十四五”时期全民健身改革发展的战略选择。目前,我国全民健身依然存在简单的技术“移植”和“嫁接”现象。因此,全民健身发展过程中必须重新认识现代科技信息技术的角色和作用,使其从浅显的分界相加应用走向深度融合创新,促进全民健身在群众组织、场地设施、赛事活动、健身指导、器材装备等方面实现系统性和整体性变革。

一是,利用现代信息技术创设全民健身智慧化运动空间,推进场景融合。基于智慧健身理念,将新一代信息技术赋能于运动健身空间之中,并增强空间中各健身要素的交互频率。通过借助虚拟仿真技术、交互技术和可视化技术等,帮助居民完成“线上马拉松”“体育健身课程直播”“运动营养饮食”等主动健康内容的开发,刺激用户进行有意义的健身知识和技能学习,进而实现居民从健身设备到场景体验的闭环运动生态构建。

二是,推进“互联网+全民健身”平台建设,共建共享优质全民健身服务资源,推进信息融合。结合智慧城市和智慧社区发展,加强全民健身智慧化所需的宽带网络、物联网、云计算中心、智能体育设施等建设,为实现群众体育资源整合、数据共享、互联互通提供支持。建立全民健身的互联网数据采集与监测平台,通过全民健身专题调查、整合社交平台全民健身参与数据和全民健身消费订单数据,丰富全民健身相关数据。支持第三方建立个人运动健身银行,进行全民健身效应的长期跟踪和数据挖掘,逐步解决全民健身发展中的公平和均衡问题。

三是,发挥数字经济虚拟性和高附加性的特点,

着力提高全民健身与其他服务行业的关联性,推进产业融合。新时期5G与VR、AR、AI技术的结合,将推动沉浸式体验数字健身产品的快速涌现,将形成体育健身消费新业态。有必要通过数字赋能,推动全民健身与医疗、养老、文化、旅游、媒体产业跨界多元融合,孵化一批新产业、新业态,加快产业要素在不同经营主体和不同行业之间流动,为用户提供更高质量的全民健身服务。

4 结语

“十四五”时期我国全民健身发展处于重要战略机遇期,经济社会发展以及国家战略实施具有持续向好的环境基础,同时也面临更加复杂多变的风险挑战。新时期,要把构建更高水平的全民健身公共服务体系作为一种价值追求和行动目标,全民健身各项工作都要坚持高标准、严要求,坚持以人民为中心的发展思想,审时度势,立足新发展阶段、坚持新发展理念,以满足人民对高品质生活和对主动健康、运动健身需求的战略基点。树立普惠与品质并重理念、深化全民健身体制机制改革、转变全民健身工作方式以及加强全民健身智慧支撑为战略转型路径,形成高效能治理体系,为体育强国和健康中国建设贡献力量。

参考文献:

- [1] 以全民健身引领体育消费 实现体育产业高质量发展[N]. 中国体育报,2019-09-19.
- [2] 新华社.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》[EB/OL]. (2022-03-23). http://www.gov.cn/zhengce/2022-03/23/content_5680908.htm.
- [3] 陈昌盛,许伟,兰宗敏,等.“十四五”时期我国发展内外部环境研究[J].管理世界,2020(10):1-5.
- [4] 刘志彪.理解高质量发展:基本特征、支撑要素与当前重点问题[J].学术月刊,2018,50(7):39-50.
- [5] 体育总局.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].(2021-10-08).http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/26/content_5644891.htm.
- [6] 人民网.中国体育发展迎来新时代[EB/OL].(2017-11-20).<http://sports.people.com.cn/n1/2017/1120/c22159-29657292.html>.
- [7] 郑家鲲.“十四五”时期构建更高水平全民健身公共服务体系:机遇、挑战、任务与对策[J].体育科学,2021,41(7):3-4.
- [8] 史小强,戴健.“十四五”时期我国全民健身发展的形势要求、现实基础与目标举措[J].体育科学,2021,41(4):7-8.

- [9] 中国发展研究基金会.中国发展报告2020:中国人口老龄化的发展趋势和政策[EB/OL].(2020-10-25).https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_9582019.
- [10] 中国教育在线.教育部:到“十四五”末,高等教育毛入学率力争提升到60%[EB/OL].(2021-03-31).http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/moe_2082/2021/2021_zl25/bd/202104/t20210401_523936.html.
- [11] 国家统计局.第七次全国人口普查公报(第七号)[EB/OL].(2021-05-11).http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/rkpcgb/qgrkpcgb/202106/t20210628_1818826.html.
- [12] 唐亚林,陈水生.社区营造与治理创新[M].上海:上海人民出版社,2018.
- [13] 张小沛,戴健,张瑞林.社区公共体育服务精细化治理:科学内涵、创新动力与现实路向[J].体育学刊,2021,28(5):25-26.
- [14] 龚维斌.我国社会结构:变化、特点及风险[J].中国特色社会主义研究,2019(4):69-77.
- [15] 侯雪婷,曹可强,李凌,等.全国单项体育协会治理的困境与路径——基于资源依赖理论的视角[J].体育学研究,2022,29(1):45-51.
- [16] 《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》[EB/OL].(2021-11-17).http://www.gov.cn/xinwen/2021-11/16/content_5651269.htm.
- [17] 国家发展改革委.国家发展改革委 体育总局联合印发《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》[EB/OL].(2021-04-27).http://www.gov.cn/xinwen/2021-04/27/content_5602982.htm.
- [18] 中华人民共和国生态环境部.《2020中国生态环境状况公报》[EB/OL].(2021-05-21).https://www.mee.gov.cn/hjzl/sthjzk/zghjzkgb/202105/P020210526572756184785.pdf.
- [19] 国家体育总局.《2021年大众健身行为与消费研究报告》发布 大众体育消费意愿进一步加强[EB/OL].(2021-05-19).https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c21043791/content.html.
- [20] 国务院.国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知[EB/OL].(2022-01-12).http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content_5667817.htm.
- [21] 群众体育司.体育总局 国家发展改革委 财政部 国家卫生健康委 应急管理部 关于印发《全民健身基本公共服务标准(2021年版)》的通知[EB/OL].(2022-01-04).https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c23896019/content.html.
- [22] 国务院.全民健身计划(2021—2025年)[EB/OL].(2021-08-13).http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [23] 燕继荣.“专项治理”利弊谈[EB/OL].(2015-02-02).http://theory.people.com.cn/n/2015/0202/c49150-26490262.html.
- [24] 国务院.全民健身计划(2021—2025年)[EB/OL].(2021-08-13).http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm.

作者贡献声明:

戴健:提出论文选题,确定研究方案,指导论文撰写,负责论文修订;史小强:参与搜集、整理文献,部分论文撰写;程华:负责起草论文,讨论论文选题和框架,撰写并修改论文。

Environmental Changes and Strategic Transformation of the Development of National Fitness in China during the Period of the 14th Five-Year Plan

DAI Jian, SHI Xiaoqiang, CHENG Hua

(Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: During the 14th Five-Year Plan period, the development of National Fitness in China is confronted with profound external environment changes. The development of national fitness is in the dynamic development environment which is in a new stage of high-quality development, the transformation of major social contradictions, the profound changes in social structure and the improvement of ecological environment. Based on reality, we need to grasp the favorable time window opportunities of the strong implementation of the national strategy, the help of a new round of scientific and technological revolution and the upgrading of healthy consumption, planning the general idea of the development of national fitness during the period of the 14th Five-Year Plan. The current environmental changes and macro situation have put forward newer, higher and more urgent requirements for China's national fitness development strategy. It is suggested to realize the transformation and development from the following four aspects: establishing the concept of paying equal attention to universal benefit and quality, deepening the reform of the system and mechanism of national fitness, changing the working mode of national fitness, and strengthening the intellectual support of national fitness, which will ultimately serve the construction of a higher-level public service system for national fitness.

Key words: the 14th Five-Year Plan Period; national fitness; public service system; consumption upgrade regarding health industry; high-quality development