

国际奥委会改革愿景探析

孙葆丽¹, 刘佳², 徐子齐³

(1. 北京体育大学 冬奥文化研究中心, 北京 100084; 2. 北京体育大学 国际体育组织学院/管理学院, 北京 100084;
3. 山西大学 体育学院, 山西 太原 030006)

【摘要】: 波及全球的新冠肺炎疫情导致奥林匹克运动内外环境均发生了重大变化, 挑战与机遇并存, 国际奥委会适时推出一系列改革措施, 呈现出改革愿景, 即建设和平团结的人类世界、利用“数字技术”的正效能、推动联合国可持续发展目标的实现、加强奥林匹克组织的公信力以及增强经济和金融方面的韧性。国际奥委会此次改革的愿景对我国制定体育对外交往策略、扩大数字体育蓝海市场、增强体育产业发展韧性等具有参考价值。

【关键词】: 国际奥委会; 改革愿景; 和平团结; 数字技术; 可持续; 公信力; 经济和金融韧性

【中图分类号】: G811.21 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 2096-5656(2022)05-0112-07

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20221031.001

2019年底, 新冠肺炎疫情席卷全球, 波及世界各个方面, 奥林匹克运动内外环境均发生重大变化。就内部环境而言, 在组织机构层面, 新冠肺炎疫情导致的利益相关主体复杂化造成组织内部治理成本增加; 在财政营销层面, 新冠肺炎疫情对奥林匹克运动各营销领域、营销方式形成了冲击。就外部环境而言, 新冠肺炎疫情加速全球化退潮, 使奥林匹克运动发展受阻, 一定程度改变了人群体育行为模式, 全球体育市场出现萎缩。在这一背景下, 国际奥委会适时推出一系列改革措施, 以谋求奥林匹克运动的可持续发展, 对世界做出应有贡献。2021年3月, 国际奥委会召开第一百三十七次全会, 通过了《奥林匹克2020+5议程》, 希冀为后疫情时代的奥林匹克运动提出纲领性指引。国际奥委会主席巴赫强调, 国际奥委会作为奥林匹克运动的领导者, 需要对这个新世界提出愿景。以《奥林匹克2020+5议程》为核心的一系列文件, 透射出国际奥委会的最新改革愿景: 建设和平团结的人类世界、利用“数字技术”的正效能、推动联合国可持续发展目标的实现、加强奥林匹克组织的公信力以及增强经济和金融方面的韧性。通过分析改革愿景, 旨在为中国体育在世界体育和奥林匹克大家庭中发挥更大的作用提供理论参考。

1 建设和平团结的人类世界

1.1 “团结”理念提出的时代动因

巴赫在2013年当选国际奥委会主席后, 提出了一系列改革措施, 以期更好地解决国际奥委会面临的诸多困境——如何在世界经济不景气的情况下维持奥运会的质量、如何遏制兴奋剂违规等。在这些改革措施中, 最为重要的是2014年颁布的《奥林匹克2020议程》。这一议程聚焦3大主题——可持续发展、公信力和青少年, 成为巴赫执掌国际奥委会以来的重要改革路线图。为了应对新冠肺炎疫情带来的新问题, 国际奥委会于2021年3月通过了《奥林匹克2020+5议程》。新的改革战略路线强调团结、数字化、可持续发展、公信力以及经济和金融方面的韧性等在奥林匹克运动中的重要作用, 既是新时代赋予奥林匹克运动的发展任务, 也是对奥林匹克主义等价值理念的传承和发展。其中, “团结”是所有改革措施的根基。正如《奥林匹克2020+5议程》所言, “如今, 由于社会、政治和经济两极分化不断加剧, 团结与和平正面临着重重危机, 难民和流

收稿日期: 2022-02-07

基金项目: 北京社会科学基金重大项目(19ZDA09)。

作者简介: 孙葆丽(1958—), 女, 天津人, 博士, 教授, 博士生导师, 研究方向: 奥林匹克运动。

离失所者人数不断增加, 尊重、包容和平等受到侵蚀。全球团结在人们最需要它的时候却不断经受挑战。然而, 团结是奥林匹克运动所代表的价值观的核心。”^[1]当前, 包括流行病传播等公共卫生危机在内的全球性问题日益严重, 国际社会比从前任何时候都更需要团结协作, 共同应对这场全球公共危机, 才能实现建立人类美好和平社会的伟大愿景。

1.2 “团结”措施的实施路径

1.2.1 奥林匹克格言加入“更团结”

2021年7月20日, 国际奥委会第一百三十八次全会投票表决, 同意在奥林匹克格言“更快、更高、更强”之后加入“更团结”, 奥林匹克格言自此变为“更快、更高、更强—更团结”(Faster, Higher, Stronger-Together)。“更团结”的提出, 既是出于人类在新冠肺炎疫情危机情境下的再思考, 也是对现代社会发展进程中日益复杂的国际环境的考量^[2]。

团结是奥林匹克运动所倡导的价值观的核心之一。国际奥委会力图通过团结奥林匹克大家庭中的所有成员, 协调各利益相关方的权益, 共同建设一个更加和平美好的世界。但在现代社会发展的进程中, 恐怖主义、金融危机、难民问题等多重危机, 加上新冠肺炎疫情的蔓延, 人们陷入恐慌, 团结受到挑战。作为国际社会中最具影响力的社会文化运动, “更团结”的提出已不仅是对奥林匹克大家庭的呼吁, 更是对全人类作为共同体团结起来的呼吁。团结起来共同为完成奥林匹克运动的理想奋斗, 共同应对后疫情时代的各种挑战。

1.2.2 向奥林匹克社区外“破圈”

国际奥委会在《奥林匹克2020议程》中就已提出“强化与各社群的联系”。《奥林匹克2020+5议程》建议12中继续提出进一步扩大奥林匹克社区的范围, 覆盖尚未接触到奥运会和奥林匹克价值观的人群。新冠肺炎疫情背景下, 国际奥委会致力于在现有奥林匹克社区的基础上, 通过体育外的其他方式(如音乐、美术、服装等)扩大奥林匹克社区, 以吸引不同地区、领域的人群。在开辟新社区的同时, 为奥林匹克社区注入新鲜血液。另外, 在商业方面, 随着数字化的发展, 国际奥委会希望吸引相关商业公司, 加强与其合作, 使奥林匹克社区能破除传统的“体育竞赛圈”, 打造全新的奥运体验。通过“团结”不同社会群体, 奥林匹克运动致力于在新冠肺炎疫情

背景下以更加多样、广泛的渠道拓展各类伙伴关系, 以期实现“更团结”的奥林匹克价值理念。

2 利用“数字技术”的正效能

2.1 国际奥委会倡导“数字技术”的时代动因

当今世界处于百年未有之大变局中。伴随着科技的发展, 全球呈现信息化、数字化的发展趋势。习近平在《携手构建亚太命运共同体》的重要讲话中指出, 数字经济是全球未来的发展方向^[3]。联合国经济和社会事务部自2001年起, 每两年对全球190多个国家的电子政务发展进程进行调查并发布报告, 2020年报告主题为“数字政府助力可持续发展十年行动”。2021年6月14日, 联合国经济和社会事务部发布了《数字政府能力评估: 地方和国家政府能力发展手册》, 该手册将数据治理放在了数字政府能力建设的重要位置, 并构建了数字政府能力发展的6大“赋能”维度, 旨在指导国家或地区评估并有针对性地提升自身的数字能力水平^[4]。以人工智能、大数据、VR、AR等技术为代表的数字化技术, 已经成为新时代各国或地区发展不可或缺的动力。数字化技术的发展, 打破了传统的媒介传播环境, 数字化传播成为必然趋势。国际奥委会紧随全球发展趋势, 巴赫主席曾多次强调: “这是一个数字时代。”^[5]在数字化潮流的引领下, 国际奥委会在《奥林匹克2020+5议程》中指出, 数字技术作为强大工具, 能够更直接地与人们沟通, 助力宣传奥林匹克价值^[1]。“数字战略”应运而生, 国际奥委会在机遇和挑战中正在探索一条独特的奥林匹克发展之路。

2.2 “数字化”措施的实施路径

2.2.1 利用数字技术拓展奥运会的受众面

第一, 创新奥运交流模式, 吸引更多受众。《奥林匹克2020+5议程》建议中提出, 要“增强传统媒体和数字媒体平台在传播以运动员为中心的事迹, 彰显奥林匹克价值中的作用。”^[1]新冠肺炎疫情增加了人们居家办公、生活的时间, 各大网络平台的话题内容随着用户量和用户滞留时间的增加而提高了更新频率。国际奥委会、国际单项体育联合会以及国家和地区奥委会需要把握网络热点, 通过跨界合作等方式, 打造符合奥林匹克价值的奥运网络话题, 挖掘并转化奥运潜在受众。如结合数字化技术, 让奥运选手通过网络直播, 分享自己的奥运故事与奥

运精神,激励来自世界各地的网络受众,拉近与受众的距离,降低受众接触奥运的成本,以在众多网络内容中脱颖而出。

第二,创新赛事举办方式,增加更多受众。《奥林匹克2020+5议程》建议1中提出了要利用物理和数字技术开发“虚拟体验”,如在奥运会举办期间开设在线平台,让人们随时随地都能获得独特的奥运体验。利用AR、VR等技术支持国际奥委会倡导的“虚拟体育”赛事的开展,增进后疫情时代的体育参与,有助于突破新冠肺炎疫情之下现实体育开展的时空限制,拓展奥林匹克运动的受众面。

第三,创新观赛方式,使赛事触手可及。受新冠肺炎疫情影响,线下赛事对观众进行了限流管控,赛事现场观赛人数骤减。许多赛事开始利用数字技术为观众打造“云观赛”平台。2022年东京奥运会受新冠肺炎疫情影响虽延期一年举办,但新冠肺炎疫情形势依然严峻,东京奥组委通过与国际奥委会、OBS以及官方转播伙伴的合作,利用4K、8K、HDR、沉浸音频、360°摄像机、AI、VR等数字技术,为观众提供了全面立体的观赛视角,尽可能地还原比赛现场的每一个细节,为受新冠肺炎疫情影响无法亲临现场的奥运观众打造了一场仿佛身临其境般的奥运赛事^[6]。2022年北京冬奥会期间,中央广播电视总台以全球领先的8K技术制作公用信号,并实现了奥运会历史首次赛事全程4K制播,用新技术更生动地将奥林匹克运动的魅力呈现在世界观众面前。

2.2.2 利用数字技术凸显运动员的价值

通过国际奥委会线上数字平台,提供奥运选手的历史数据档案及履历,积极发展以运动员为主体、以数字媒体为平台的奥运叙事方式。奥林匹克社区需要“破圈”,运动员也需“破圈”。运动员是奥林匹克运动中主要的利益相关者。因此,必须关注运动员的终生发展。在信息化、数字化时代,除借助数字智能助力运动员日常训练,还需让运动员具备运用数字媒体获取信息的技能。充分利用Athlete 365及其他数字平台,为运动员提供所需课程,增加其线上学习的机会。利用数字技术加强运动员与观众及其他人群的交流。在运动员全体育生涯中,加强数字沟通,塑造、提升运动员的自身形象。以数字化技术为载体,凸显奥运精神中的人文关怀以及对人的价值的关切。

3 推动联合国可持续发展目标的实现

3.1 国际奥委会推动联合国可持续发展目标实现的时代动因

“《改变我们的世界:2030年可持续发展议程》是联合国于2015年提出的针对联合国千年目标中遗留下来的如资源消耗过度、性别不平等等问题的议程。这一涵盖17项可持续发展目标和169项具体目标的纲领性文件旨在推动未来15年内实现三项宏伟的全球目标:消除极端贫困,战胜不平等和不公正,保护环境、遏制气候变化。”^[7]2020年伊始,新冠肺炎疫情的持续蔓延给可持续发展目标的实施增添了重重困难,极端贫困、饥饿、健康与公共卫生、教育和性别等问题卷土重来^[8],几乎抹去了数十年的全球发展成果,但也为国际社会的转变提供了重要机遇^[9],为全世界联合起来提供了重要契机。后疫情时代,国际奥委会是推动实现联合国可持续发展目标的重要力量。

国际奥委会在制定自身可持续发展战略时采纳并修订了联合国对于“可持续发展”的定义,并赋予其新的含义:“在制定决议时,我们保证其可行性,并寻求在社会、经济和环境领域最大限度地发挥积极影响,最大限度地减少负面影响。”^[1]《奥林匹克2020+5议程》建议10中提出,要“加强体育对实现联合国可持续发展目标的重要推动作用”,强调从组织实践和个人、社区变革两大方面落实可持续发展目标,通过奥林匹克运动将国家内部和国家之间联系并团结起来,进一步扩大体育运动对社会的影响。2020年东京奥运会以及2022年北京冬奥会都将“可持续发展”贯彻在筹备和举办过程中,体现了奥林匹克运动积极改革、顺应时代潮流的理念。

3.2 “可持续发展”措施的实施路径

3.2.1 促进可持续的奥运会

《奥林匹克2020议程》的颁布标志着奥林匹克运动可持续发展步入深化改革阶段。“在可持续发展的深化改革阶段,奥林匹克运动可持续发展的指导思想和行动框架与联合国《2030年可持续发展议程》高度契合。”^[10]《奥林匹克2020+5议程》进一步明确提出促进可持续的奥运会,将可持续发展战略贯穿于奥运会的整个过程,包括申办、筹办、举办、赛后的一系列工作以及奥林匹克主义的传播和国际奥委会自身的善治,并把奥运会的社会、经济等利益列

为“后疫情时代推进奥林匹克运动可持续发展的重点领域,强调身心健康、平等、包容、团结与合作的可持续发展”^[11],继承并发展了《奥林匹克2020议程》中有关可持续发展的内容。国际奥委会的改革,从可持续发展过程中关联奥运的方方面面,纳入日常运作、精准施策,展现了奥林匹克运动在全球可持续发展过程中日益重要的作用。

3.2.2 “加强体育对实现联合国可持续发展目标的重要推动作用”

《奥林匹克2020+5议程》在建议10中强调,新冠肺炎疫情之下需要加强与联合国及其相关机构的合作,采取有利于人类健康、生态环境保护、社会和平稳定、经济社会复苏与发展的措施。如加强与经济和社会事务部合作,运用数字化技术,结合绿色发展的理念,探索创新体育的收入途径与模式,为后疫情时代的国家和地区经济社会发展增添新活力;加强与世界卫生组织的合作,宣传体育锻炼对健康的积极效果,鼓励更多人参与体育运动,增强身体素质,要创造更多更好的运动医疗与康复条件,积极实现“预防优于治疗”的目标;加强与联合国教科文组织合作,申报有形或无形的奥运遗产,丰富奥运文化内涵,推动奥运东道国旅游业的发展;重视残奥会的作用,肯定残疾运动员在赛场上奋力拼搏的精神,传播其奥林匹克价值观,促进社会团结,给予残疾运动员更多的关注与掌声;加强与联合国难民署的合作,发挥体育在消除饥饿与贫困中的作用,为受新冠肺炎疫情影响而更难参与体育运动的难民提供食物、衣物、运动装备,帮助难民参与或组织体育活动和体育赛事,增加难民参与国际赛事的机会;与联合国妇女署合作,关注新冠肺炎疫情之下女性在体育参与中的困难与特殊需求,促进男女平等在体育领域的实现。

在气候方面,国际奥委会承诺,未来奥运会在应对气候变化方面将更加友好(climate-positive Olympic Games),目标与《巴黎协定》保持一致。从2030年起,每届奥运会组委会都将签订合约实施一系列环保措施,计划到2030年将直接和间接温室气体排放减少45%^[12]。国际奥委会还敦促其他体育组织一同应对气候变化,协助国际单项体育联合会和国家奥委会将“可持续性”纳入其运营和活动。奥林匹克森林项目是国际奥委会承诺在2024年实

现气候积极化的一个重要里程碑。自国际奥委会于2021年6月宣布建立奥林匹克森林以来,各国家奥委会都表示有兴趣通过在本国开展类似项目来扩大它的影响,从而创建“奥林匹克森林网”。面对反复无常的新冠肺炎疫情,虽然工厂的停工停产暂时降低了全球碳排放量,但是后疫情时代各国依然面临经济复苏的重担,如何实现“更具韧性的复苏”成为各国亟待解决的问题^[13]。面对这一时代需求,国际奥委会与其他国际体育组织携手,在遵循已有的协定和行动计划之下,促使全球一同应对后疫情时代的气候危机,努力推动联合国《2030年可持续发展议程》目标的实现。

4 加强奥林匹克组织的公信力

4.1 国际奥委会“公信力”目标提出的时代动因

“人无信不立,国无信则衰”,国际奥委会是一个以公平公正等价值观为基础的组织,公信力是其生存之本。早在2014年国际奥委会就在《奥林匹克2020议程》中提出了“扩大透明度”的改革建议^[14]。2019年底暴发的新冠肺炎疫情不仅对经济、政治及健康卫生等方面产生了巨大冲击,对奥林匹克运动的发展也产生了严重阻碍。在此次公共卫生危机面前,人们对国际奥委会、各国际单项体育联合会、各国和地区奥委会等公信力的关注度提升。面对新冠肺炎疫情压力和信任危机,在《奥林匹克2020+5议程》中,“公信力”成为其5大支柱之一,并在建议14中明确提出“通过善治改善奥林匹克运动”的要求,强调更新、落实和遵守《奥林匹克和体育运动善治的基本普遍原则》^[15]。国际奥委会在最新改革措施中明确提出了要不断建设组织公信力,满足大众和运动员的期待^[1]。

4.2 “公信力”措施的实施路径

4.2.1 进一步加强安全运动和对干净运动员的保护

《奥林匹克2020+5议程》建议5中指出“进一步加强安全运动和对干净运动员的保护”^[1],以维护其公信力。在竞赛环境方面,确保运动员能在安全、干净的环境中训练或比赛,防止各种骚扰或虐待运动员的行为发生。营造公平公正的竞赛氛围。加强兴奋剂的检测、监督和处罚力度,坚持与世界反兴奋机构和国际检测机构的合作。另外,防止体育博彩业发展带来的竞赛操纵,加强运动员、教练员和官员

的公平竞赛意识。在运动员和随行人员层面,国际奥委会加强与世界卫生组织的合作,关注运动员和随行人员的身心健康,为其提供相应的运动保障教育、心理健康支持计划等,保障其运动健康。

4.2.2 更新“善治的基本普遍原则”——“通过善治改善奥林匹克运动”

在民众眼中,体育组织是一个整体,若一部分出了问题,有可能波及整体形象,即影响该组织或该运动项目的公信力,因此“善治”十分重要,它为奥林匹克组织赢得尊重与信心。新冠肺炎疫情下国际奥委会提出将“善治的基本普遍原则”进行更新^[1],明确其中的标准,同时促进相关奥林匹克组织遵守“善治的基本普遍原则”。在反腐败方面,坚持财务公开透明,加大反腐败的力度,维护组织的权威和公信力。国际奥委会与联合国毒品罪办(UNODC)于2021年11月9日召开第四届国际体育公正论坛(IFSI)前签署了理解备忘录(memorandum of understanding,简称MOU),强化组织间关系,旨在更好地打击体育腐败与犯罪,尤其关注预防青少年在体育领域的犯罪、暴力、吸毒等行为。

5 增强经济和金融方面的韧性

5.1 “经济和金融韧性”理念提出的时代动因

经济和金融的形势越严重复杂,对经济和金融韧性的关注度则越高。新冠肺炎疫情的暴发对奥林匹克运动的可持续发展产生了严重影响,对体育产业冲击较大,造成了直接或间接经济损失,一定程度上导致体育产业出现断层情况。改革创新一直以来都是经济和金融发展的不竭动力。因此,国际奥委会适时提出增强“经济和金融韧性”这一理念,以应对当前面临的困难和挑战,保障组织的正常运作和赛事的顺利进行。

5.2 “经济和金融韧性”的实施路径

5.2.1 充分利用数字技术,拓展奥运赛事发展,增强奥运经济的韧性

对于国际奥委会和奥林匹克运动而言,为了保证其在新冠肺炎疫情下的持续运作,需要利用数字化技术拓展收入来源、释放体育赛事发展潜能。以2020年东京奥运会为例,虽然受新冠肺炎疫情影响减少了门票、旅游业等直接经济收入,但为5G运营商开辟了新空间,给日本体育产业数字化转

型带来机遇,也给各相关数字公司带来了品牌效应^[16]。2021年10月29日,国际奥委会与体育电商巨头Fanatics宣布建立新的合作伙伴关系,开设官方线上奥运商店,将奥运商业资源集中在同一个平台上,直接与消费者互动,扩大全球服务范围^[17]。借助数字化等技术建立的平台有助于与全球商业伙伴建立互惠互利的合作关系,推动经济增长,在后疫情时代继续增强全球经济与金融韧性。国际奥委会在其改革措施中,鼓励探索新类型的虚拟赛事、支持开发虚拟体育平台、向奥林匹克社区之外“破圈”^[1]。相关国际体育组织也在这方面进行积极探索。如早在2021年,UCI(国际自行车联盟)就与全球在线健身平台Zwift携手打造了一系列自行车虚拟赛事,成为国际奥委会倡导的首届“奥林匹克虚拟系列赛事”的重要组成部分。2022年8月,Zwift成为2023年UCI自行车世锦赛官方虚拟健身平台。UCI与Zwift联手,宣传自行车运动是集交通与休闲功能于一体、有益于人们身心健康的体育项目。此次合作,UCI希望借助Zwift的平台,驱动更多人参加自行车虚拟训练,借此进一步扩大自行车世锦赛的影响力及参与度^[18]。这些探索有利于提高体育赛事的市场价值,吸引更多群体、特别是年轻人参与到体育运动中。当高水平赛事和高参与率并存时,奥运经济方能持续、有韧性地发展。

5.2.2 创新创收方式,努力使传统的收入结构多元化

改进并不断提升奥林匹克全球合作伙伴项目(TOP)^[1]。奥林匹克全球合作伙伴项目一直是奥运会稳定的收入来源,国际奥委会致力于与其建立目的导向型的伙伴关系,继续开发奥运合作计划。通过常态化举办线上体育赛事,培育消费主体的线上消费意识,增加线上体育消费的投入。后疫情时代,线上体育赛事的举办,将为企业投资和赞助拓展新的发力点和突破口,采用“线下+线上”相结合的体育赛事组织模式,将有助于刺激和带动当前低迷的经济发展态势,丰富企业品牌形象,为其提供展示和提升的平台和空间。充分认识体育赛事的经济效益,统筹规划与设计后疫情时代的体育赛事体系和组织工作,借助科技支撑,通过数字赋能创新体育赛事运作、组织管理以及营销方式,助推奥运经济平稳发展。

6 国际奥委会改革愿景为我国体育发展带来的机遇

6.1 有利于制定我国的体育对外交往策略

首先, 奥林匹克格言中加入“更团结”, 以及国际奥委会相继出台的各种旨在夯实平等、团结的奥林匹克价值理念的诸多议程、措施表明, 团结合作是应对当今世界各种挑战的重要基石。在奥林匹克运动强调“更团结”的愿景中, 我国体育对外交往策略应继续着力团结并进一步开展广泛深入的国际交流合作。此外, 国际奥委会在《奥林匹克2020+5议程》中提出要向奥林匹克社区外“破圈”, 与不同社会群体互动, 关注不同人口、地理和兴趣的群体, 利用战略和商业伙伴关系, 开辟新社区, 通过文化和教育以及奥林匹克社区以外的项目促进交流, 以其价值体系吸引更多的群体, 这与中国倡导的以“全人类的共同价值”引导人类社会走向文明发展的理念相一致。基于此, 我国体育对外交往策略应进一步注重推进多维度、多领域的国际交流与合作。要以奥运会等重大国际赛事为契机, 加大国际体育交流的广度与深度, 寻找体育交流的契合点和新路径, 推进多领域交流合作, 打造高层次国际体育合作共同体, 支持中华传统体育项目走出去, 促进中外体育人文交流进一步发展, 向世界展示中国作为负责任大国的良好形象。

6.2 有利于我国数字体育市场的扩大

重视数字体育是《奥林匹克2020+5议程》的主要建议之一, 这为我国体育发展释放了一个重要的信号。我国在引入现代体育时曾遇到了一定的后发壁垒, 而在数字体育方面, 我国的起步时间并不比其他国家晚, 如果未来合理布局, 就有可能在这片蓝海市场中获取先发优势, 继而一定程度上提升我国在相关领域的国际地位。

6.3 有利于增强我国体育产业的发展韧性

国际奥委会希望在危机背景下通过不断创新发展方式的手段增强经济和金融方面的韧性。新冠肺炎疫情背景下我国体育事业的发展同样面临着严峻挑战, 需要不断探索我国体育产业的韧性发展方式, 如科学理性地申办、筹办、举办大型赛事, 与国际体育组织保持密切联系, 推动体育赛事顺利举行; 随着线上健身和体育竞赛表演成为消费热点, 利用数字化等新技术, 创新体育运动方式, 创造“线上+线

下”相结合的新体育消费点, 促进我国体育事业和体育产业的可持续发展。

7 结论

新冠肺炎疫情导致奥林匹克运动内外环境发生了重大变化, 国际奥委会适时推出改革措施, 呈现出未来的改革愿景——建设和平团结的人类世界、利用“数字技术”的正效能、推动联合国可持续发展目标的实现、加强奥林匹克组织的公信力以及增强经济和金融方面的韧性。“团结”是奥林匹克价值理念的核心所在, “数字化”理念的提出是新时代对奥林匹克运动的新要求。国际奥委会希望利用奥运会这一重要的全球体育赛事发挥引领作用, 对联合国可持续发展目标做出贡献。“公信力”是社会系统顺利运行并不断进步的重要保证, 国际奥委会将“公信力”视为其改革和发展的重要内容, 通过公正、透明和善治, 提高奥林匹克组织和赛事的全球影响力。面对危机通过“增强经济和金融方面的韧性”加深商业伙伴对奥林匹克组织的信任, 从而实现金融稳定。认真研究和分析国际奥委会的改革愿景, 可以为我国积极主动参与世界体育的发展提供借鉴与参考。

参考文献:

- [1] IOC. Olympic Agenda 2020+5 [EB/OL]. (2021-03-12) [2022-10-20]. <https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/Olympic-agenda/Olympic-Agenda-2020-5-15-recommendations.pdf>.
- [2] 李艳. 从“更快、更高、更强”到“更快、更高、更强、更团结”: 奥林匹克精神内涵的本质与升腾[J]. 体育与科学, 2021, 42(5): 20-26.
- [3] 习近平. 携手构建亚太命运共同体[N]. 人民日报, 2020-11-21(2).
- [4] 左佐卉, 王蕊, 王伟玲. 从联合国《数字政府能力评估手册》看我国政府数字化转型存在问题及对策[EB/OL]. (2021-12-24) [2022-10-20]. <https://www.ccidgroup.com/info/1105/34089.htm>.
- [5] 新华社. 巴赫: 数字技术让奥运热情不降温[EB/OL]. (2018-02-11) [2022-10-20]. <http://sports.people.com.cn/n1/2018/0211/c416161-29818175.html>.
- [6] ITU. Tokyo Olympics: The Most Connected Games Ever [EB/OL]. (2021-08-10) [2022-10-20]. <https://www.itu.int/hub/2021/08/tokyo-olympics-the-most-connected-games-ever/>.

- [7] 董亮,张海滨. 2030年可持续发展议程对全球及中国环境治理的影响[J]. 中国人口·资源与环境, 2016, 26(1): 8-15.
- [8] IISD. UN Secretary-General Releases 2020 SDG Progress Report [EB/OL]. (2020-05-19) [2022-10-20]. <https://sdg.iisd.org/news/un-secretary-general-releases-2020-sdg-progress-report/>.
- [9] 联合国. 联合国报告: 新冠疫情抹去十年全球发展成果 [EB/OL]. (2021-07-08) [2022-10-20]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_13493312.
- [10] 孙葆丽, 沈鹤军, 王月, 等. 奥林匹克运动可持续发展深化改革研究[J]. 天津体育学院学报, 2020, 35(1): 1-6.
- [11] 黄璐, 刘波. 后疫情时代体育世界的变革趋势探析——《奥林匹克2020+5议程》解析与中国借鉴[J]. 武汉体育学院学报, 2021, 55(6): 5-13.
- [12] IOC. IOC to Be Climate Positive in 2024 [EB/OL]. (2021-01-28) [2022-10-20]. <https://olympics.com/en/news/ioc-to-be-climate-positive-in-2024>.
- [13] 马尼希·巴布纳. 后疫情时代的人类可持续发展 [EB/OL]. (2020-05-22) [2022-10-20]. https://news.gmw.cn/2020-05/22/content_33849195.htm.
- [14] IOC. Olympic Agenda 2020: Closing Report [EB/OL]. [2022-10-20]. [https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/Olympic-agenda/Olympic-Agenda-2020-Closing-report.pdf?_ga=2.169413153.128545105.1641191058-](https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/Olympic-agenda/Olympic-Agenda-2020-Closing-report.pdf?_ga=2.169413153.128545105.1641191058-1200723877.1638712621)
- [15] IOC. Basic Universal Principles of Good Governance of the Olympic and Sports Movement [EB/OL]. (2008-02-12) [2022-10-20]. <https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/Who-We-Are/Commissions/Ethics/Good-Governance/EN-Basic-Universal-Principles-of-Good-Governance-2011.pdf>.
- [16] IOC. Innovation, Engagement and Digital Transformation: Why Tokyo 2020 Marked a New Era for the Olympic Games [EB/OL]. (2022-04-20) [2022-10-20]. <https://olympics.com/ioc/news/innovation-engagement-and-digital-transformation>.
- [17] SGB Media. Fanatics and IOC Partner on Global Online Store [EB/OL]. (2008-02-12) [2022-10-20]. <https://sgbonline.com/fanatics-ioc-partner-on-global-online-store/>.
- [18] SportsPro. Zwift Onboard for 2023 UCI Cycling World Championships [EB/OL]. (2008-02-12) [2022-10-20]. <https://www.sportspromedia.com/news/uci-cycling-world-championships-2023-zwift-sponsorship-glasgow/>.

作者贡献声明:

孙葆丽: 提出论文选题, 确定研究方案, 指导、撰写、修改论文; 刘佳: 负责起草论文, 讨论论文选题和框架, 撰写并修改论文; 徐子齐: 资料搜集并分析研究、讨论论文框架。

The Vision of IOC Reform

SUN Baoli¹, LIU Jia², XU Ziqi³

(1. Winter Olympic Culture Research Center, Beijing Sport University, Beijing 100084, China; 2. School of International Sports Organizations; School of Management, Beijing Sport University, Beijing 100084, China; 3. School of Physical Education, Shanxi University, Taiyuan 030006, China)

Abstract: The COVID-19 pandemic has resulted in significant changes in both the internal and external environment of the Olympic Movement, creating both challenges and opportunities. IOC put forward various reforms, demonstrating its clear vision, namely, promoting world peace and solidarity, taking advantage of the efficiency of “digital technology”, helping to achieve the goal of the sustainable development of the United Nations, and strengthening the credibility of the Olympic organizations and economic and financial resilience. IOC reform is conducive to the formulation of foreign exchange strategy for international sports, the rapid expansion of China’s blue ocean for virtual sports and enhancement of resilience in China’s sports industry.

Key words: IOC; reform vision; peace and solidarity; digital technology; sustainability; credibility; economic and financial resilience