

# 高质量发展引领下我国运动休闲特色小镇“磁域空间”理论模型构建与运用研究

江亮,邱海洪,刘兵,向丹,谢明正,邓水坚,罗海平,谭丹华

(衡阳师范学院体育学院,衡阳湖南421002)

**【摘要】:**以我国运动休闲特色小镇为研究对象,以高质量发展为指导,对我国运动休闲特色小镇空间结构进行深度剖析和理论构建。研究结果如下:①运动休闲特色小镇是在一定的地理区域内,形成以体育特色产业为鲜明特征的一个“磁域空间”;②“权力、资本、市场、人文、生态”是构成运动休闲特色小镇“磁域空间”的5类核心磁力线,其中,“权力、资本”是“重心线”,“市场”是“生命线”,“人文、生态”是“差异线”;③“磁域空间”产生“引力”的强弱与各类磁力线建设的良莠紧密相关,明确磁力线间的内在关系与建设次序,厘清磁力线建设的内容与方法,是建设运动休闲特色小镇的前提。

**【关键词】:**高质量发展;运动休闲特色小镇;磁域空间;空间构建;体育特色产业

**【中图分类号】:**G812.4 **【文献标志码】:**A **【文章编号】:**2096-5656(2023)02-0042-07

**DOI:**10.15877/j.cnki.nsic.20230314.001

2021年国务院政府工作报告明确指出“深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步”。“高质量发展”的内涵是实现经济发展从规模速度型到质量效益型的经济模式的转变,是坚持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的具体体现。我国运动休闲特色小镇于2017年由国家体育总局推动实施,目标是在全国建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好,惠及人民健康的特色小镇。其背景是助推新型城镇化、实施体育产业供给侧改革、构筑多元化体育公共服务体系、助力健康中国建设。

就高质量发展而言,我国运动休闲特色小镇建设中存在3类问题:一是,缺乏相应的理论驱动,没有形成对运动休闲特色小镇空间结构的整体透视,组织管理中存在局部真空与缺位;二是,尚未掌握运动休闲特色小镇内在运行规律,市场运营中创造性匮乏;三是,缺少建设进程中解决矛盾的科学流程与有效举措,造成运行与治理的低效。这3类问题的根源在于围绕特色小镇建设的相关主体对特色小镇空间结构缺乏系统性认知,导致科学规划及实

践运行与治理的低效。因此,深入探究运动休闲特色小镇的空间构成,建立我国运动休闲特色小镇空间结构的理论模型是促进我国运动休闲特色小镇高质量建设的基础。

## 1 国际特色城市理论的演进脉络、内涵构成与剖析借鉴

### 1.1 演进脉络

1898年,艾比尼泽·霍华德提出“田园城市”的理想类型是既具有大城市便捷的交通网络、公平的社会服务、自给自足的城市功能,又具有小城镇慢节奏生活、绿色生态、环境优美等特点<sup>[1]</sup>。

20世纪初,刘易斯·芒福德提出“区域城市理论”,设想在中心城市周围设计众多小城市,然后用交通工具把各城市连接起来,小城市因而获得空间优势、价格优势和生态优势,同时突出城市的文化灵

收稿日期:2022-11-18

基金项目:2022年湖南省社会科学成果评审委员会重大课题(XSP22ZDA005);2021年湖南省教育厅重点课题(21A0436);2022年湖南省社会科学成果评审委员会一般课题(XSP22YBZ031)。

第一作者:江亮(1976—),男,安徽黄山人,博士,教授,研究方向:城市体育、城镇体育与农村体育。

魂,使小城市成为一种时尚生活<sup>[2]</sup>。

1977年,万斯提出了“城市区域核理论”,主张城市应拥有多个城市区域核,形成以就业为核心的生活方式,实现生产与消费、就业与生活一体化,将城市建设的重心转移到人们对美好生活追求的终极目标上来<sup>[3]</sup>。

“田园城市”开启了西方人理想城市生活模型的蓝图,20世纪70年代以来,越来越多的国家开始重视小城镇建设,如英国的“新城运动”、韩国的“新村运动”和巴西的“卫星城建设”。加拿大学者简·雅各布斯在《美国大城市的死与生》中对工业化城市建设中的“物质空间规划”和“设计方法论”进行了深刻批判,提出城市是一个相互关联、相互作用的大系统,城市建设应保持复杂性、丰富性和多样性,其思想促发了人们对现代城市建设的深度反思<sup>[4]</sup>。

### 1.2 内涵构成

1974年,列斐伏尔指出“空间是被生产出来的,是社会实践的产物,是以资本主义为主导的生产方式,被消费主义控制和支配着社会中的空间”,以此提出“城市空间是产物和生产过程”的空间生产理论<sup>[5]</sup>。随后,大卫·哈维和皮埃尔·布迪厄分别提出“资本的城市化”<sup>[6]</sup>和“权力空间论”<sup>[7]</sup>两种具体的理论体系。其中,资本的集中、转移和创新是促成城市空间形成的主要手段,权力的规划布局、完善机制和调控市场是维护城市空间运行的主要方式。斯宾格勒认为:“一切伟大的文化都是城市文化,但真正的奇迹是一个城市心灵的诞生。”<sup>[8]</sup>一定的历史文化、建筑风格、特色产品、风土人情和生活方式构成了城市发展的文化动力因素和文化软实力。

### 1.3 剖析借鉴

特色城市源于对工业化城市建设中城市异化的批判与反思,其目的是探寻一种有效融合现代生产就业与传统生活和人性需求的新型城市模型。

城市空间是一个被生产出来空间,这个空间是社会实践的产物,同时反作用于人类社会,城市建设与权力、资本、文化等核心元素的有序运行紧密相关。首先,权力是城市的核心,决定城市空间为谁服务;其次,资本是城市的血脉,影响城市的繁华与衰败;最后,文化是城市的DNA,彰显城市的特色与差异。

## 2 国内运动休闲特色小镇的发展历程、研究进展与问题指向

### 2.1 发展历程

2017年,国家体育总局发布《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》(下文简称《通知》)。《通知》下发后,江苏省率先在国内开启了运动休闲特色小镇建设,其中,《江苏省体育健康特色小镇评估及认证标准》是关于运动休闲特色小镇准入机制、建设考评、验收认定的针对性方案。浙江省也是特色小镇的先行者,在小镇的创建流程、运营政策、组织管理等方面制定了系统性制度。但在特色小镇的实践建设中,部分地域也出现了一批“虚假特色小镇”和“虚拟特色小镇”,2017年,国家组建并委派调研组对各省份特色小镇年度建设工作进行抽检、调研、约谈和核查;2018年,国家发展改革委员会开始对全国特色小镇进行大力规范纠偏工作;2019—2020年,连续召开了两轮全国特色小镇典型经验交流会,一方面积极推广国内精品特色小镇的成功经验与做法,另一方面对不合格、不规范等特色小镇实施公开淘汰和警示处理机制;2021年,国家发展改革委员会针对特色小镇建设中存在特色小镇概念混淆、内涵不清、主导产业薄弱等问题,印发了《全国特色小镇规范健康发展导则》,引导我国特色小镇的健康发展。

### 2.2 研究进展

国内学界研究类型与成果主要包括以下几个方面。①价值研究。赵承磊<sup>[9]</sup>,王成<sup>[10]</sup>从经济、城市、社会和体育强国建设等维度解读运动休闲特色小镇的时代意义,从消费导入、产业发展、特色打造和文化构建等层面研究指导路径。②分类研究。朱敏<sup>[11]</sup>借鉴国际体育小镇的类别划分,提出结合我国地域人文与自然资源,科学规划、强化特色、推进融合,打造差异化的运动休闲特色小镇。王峰等<sup>[12]</sup>以美国体育小镇为案例,分析政府、社会和市场在体育小镇建设中的功能与职责,为我国各类建设主体的职责划分提供借鉴。③运行机制研究。王峰等<sup>[13]</sup>以美国体育小镇动力运行反馈机制为例,提出从目标引领、政策驱动、环境支持、反馈循环和塑造灵魂等渠道激发体育小镇动力机制的形成。司亮等<sup>[14]</sup>以空间生产理论为依托,明确资本与权力在特色小镇建设中的主导作用,并从资本引入和权力规范两个范

畴研究我国运动休闲特色小镇动力运行的对策。吴黎围等<sup>[15]</sup>针对同质化问题,从区块链技术应用提出我国运动休闲特色小镇高质量、差异化建设的途径。

④运营模式研究。朱炎等<sup>[16]</sup>论证PPP模式在运动休闲特色小镇运营中的逻辑关系和经济效益,指出PPP运营模式是统筹政府投资和社会资本结合的最佳模式。李康怡等<sup>[17]</sup>从项目定位、组织结构和运作流程探讨PPP运作方式,从健全法律法规、规范政策体系、明晰准入权责和重视人才培养等4个方面提出推进PPP运营对策。信桂新等<sup>[18]</sup>吸收国内外体育小镇运营模式的成功经验,从产业定位、规划设计、特色培育、生态建设等提出对策。

⑤案例剖析研究。朱敏<sup>[19]</sup>以国际体育小镇为例,透视其规划思路、打造过程和开发内容,提出我国运动休闲特色小镇的开发对策。赵承磊<sup>[20]</sup>从资源禀赋、消费促进和差异开发等3个层面总结国际体育小镇打造的有效渠道,从消费导入、产业发展和特色打造等3个方面提出我国运动休闲特色小镇建设的建议。瞿昶<sup>[21]</sup>借鉴新西兰皇后镇体育旅游开发中政府、资本、市场有机结合的成功方法,为我国运动休闲特色小镇建设中的政府管理、资本引入和市场开发融合提供思路。周鸿璋等<sup>[22]</sup>以国内4个运动休闲特色小镇为案例,指出建设中存在人才培养、资金投入、品牌营销和特色缺失等问题,从建立人才管理机制、完善市场运作、提供政策保障、打造龙头企业和举办体育赛事等方面提出建议。

⑥反思研究。张泽君等<sup>[23]</sup>从数量飙升、产业拓展、资金注入等“热”现状下对我国运动休闲特色小镇进行“冷”思考,指出“热”背后存在规划布局紊乱、产业链缺乏、专项法律缺失等问题,从精准产业布局、完善法制建设、创新人才供给和完善考评机制等方面提供对策。郜邦国等<sup>[24]</sup>从政策东风、投

资热点和运营创新方面指出其优势,从管理体制缺失、项目同质化、建设盲目化、产业链单一化等方面揭示其不足,从完善监督管理体制厘清角色、挖掘地域禀赋资源突出小镇特色、创新要素供给方式巩固小镇底色和推动产业融合发展丰富小镇颜色等途径提出治理对策。

### 2.3 问题指向

综上所述,政府引领与学界研究一方面从理论层面不断推进我国各类主体对运动休闲特色小镇建设的规律性的认知,另一方面从实践层面丰富和完善我国运动休闲特色小镇建设的新方式新渠道。但就运动休闲特色小镇建设开发的基层主体需求而言,尚缺失一类从整体层面辨明运动休闲特色小镇空间结构和运行机理的文献。基于此,本文提出“磁域空间”概念,构建透视我国运动休闲特色小镇空间结构的理论模型,从构成“磁域空间”的“磁力线”来解读特色小镇运行的内在规律与机制,为我国运动休闲特色小镇的理论研究和实践建设提供参考。

## 3 我国运动休闲特色小镇高质量建设的内涵范畴与外延维度

### 3.1 内涵范畴

高质量发展是党的十八大以来提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的高度凝练,其内涵是在发展中实现“创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的”。以高质量发展观为引领,我国运动休闲特色小镇应实现5个层面的改革与蜕变:①组织管理体制与市场运行机制的变革与创新,形成权力与资本两类主体的动力。②协调政府、企

表1 《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》<sup>[25]</sup>文件解读

Tab.1 Document interpretation of “Notice on promoting the construction of signature sports leisure towns”<sup>[25]</sup>

文件内容	运动休闲特色小镇内涵与性质
历史背景	全面建成小康社会
建设性质	助力新型城镇化、建设健康中国、促进脱贫攻坚
内涵界定	体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好,惠及人民健康的特色小镇
实现意义	满足人民群众运动休闲需求、推进体育供给侧结构性改革、加快落后地区经济社会发展、落实新型城镇化战略、促进全民健身事业发展;树立体育新品牌、引领运动休闲新风尚、培育体育产业市场、推动产业集聚、促进乡镇公共体育服务均等化、融合乡镇全民健身事业和健康事业协调发展
遵循原则	因地制宜,突出特色;政府引导,市场主导;改革创新,融合发展;以人为本,分类指导

业、社会机构和居民等利益相关者的权、责、利平衡,形成协同参与小镇建设的整体合力。③明确特色产业,开发产业链,培育市场,形成小镇内外经济双循环。④因地制宜,适时开发,维护自然原生态的有机平衡。⑤切实提升居民的幸福感和增强对外吸引力,实现发展共享。

### 3.2 外延维度

运动休闲特色小镇的最终目标是打造以“运动休闲”为主体特征,“体育产业特而强、社区功能聚而合、建设形态小而美、运作机制活而新”的新空间区域(表1)。①运动休闲特色小镇是以体育产业

为中心,依托体育文化底蕴开发的新型区域空间。②运动休闲特色小镇建设必须立足地域自身特点和优势,整合有效的空间资源,形成“小而美”的“生产、生活、生态”三生融合的地域空间。③运动休闲特色小镇不是承接大中城市的产能转移,而是聚焦产业链高端环节,打造核心产业,是对新商业、新业态、新模式的一种新探索。④运动休闲特色小镇应建立省、市、地方联席管理体制,采用政府引导—市场运作的运营模式。⑤运动休闲特色小镇建设中必须严格遵守农田、生态、生命底线,杜绝地产化和地方政府债务风险(表2)。

表2 《关于促进特色小镇规范健康发展意见的通知》<sup>[26]</sup>文件解读  
Tab.2 Document interpretation of “Notice on promoting standard healthy development of signature towns”<sup>[26]</sup>

特色小镇规范健康发展导则				
发展定位	空间布局	质量效益	管理方式	底线约束
内涵:新型发展空间	区位:立足区位优势	投入:打造核心产业	方案编制:市县论证申报	用地底线:基本农田保护
作用:高质量新平台	边界:规划精确范围	质效:聚焦产业高端	清单管理:省级政府监督引导	环保底线:环境准入清单
产业:少而精少而专	功能:生产生活生态	创新:新产业新业态新商业模式	动态调整:有进有退优胜劣汰	债务防控:严控债务风险
	风貌:蓝绿交织形态	环保:绿色低碳清洁	建设方式:政府引导市场运作	房住不炒:严防地产倾向
			投资模式:金融为主政府为辅	安全生产:维护生命财产安全

## 4 特色小镇“磁域空间”的思路来源及逻辑构成

### 4.1 思路来源

“人口向城市集中,一切原因可以归纳为引力,只有找到一种方法能够构成引力大于现有城市的磁铁,人口才能有效、自然、健康地重新分布”,必须建设“新引力”来克服“旧引力”,这一概念被归结为“反磁力中心”<sup>[1]</sup>。每个城市都应该有自己的核心价值 and 核心引力,只有让人们感受到这种价值和引力,人们才能够扎根并创造价值<sup>[27]</sup>。特色小镇建设的实质是在一定地域内,能够因地制宜打造一个具有强大“吸引力”的“磁域空间”。就单个特色小镇建设而言,需要运用地域资源、人文、自然等差异化元素结合政策、科技、金融、市场、人力等要素,打造一个对内具有高度凝聚力和认同感,对外具有良好吸引力和投资效益的地域空间。就全国范围而言,需要在全国布局形成一个不同类型、不同特征的特色小镇空间群,形成我国特色小镇生态圈空间。

### 4.2 逻辑构成

物理学中的“磁场”是指传递实物间磁力作用

的场,物质具有磁场是因为内部原子和电子发生变化。磁场与外在物质会产生相互作用,从而形成“磁场效应”,磁场效应涉及的整个区域构成了该物质的“磁场空间”。

经济学中的“吸纳效应”是指一个地区在经济加速发展中,会产生很大的“磁性”,不断将资本、技术、信息和人才等优势资源吸纳到本地区来,从而丰富本地区的资源短板,为进一步发展创造条件。“吸纳效应”表明事物一旦具备或储蓄了某种优势,它就能影响或吸引其他事物的关注和加入,进而加速事物的发展。

“磁场效应”和“吸纳效应”为创建特色小镇空间结构理论模型提供以下思路:①就空间结构而言,特色小镇是在一定的地理区域中,打造并形成—一个稳定的“磁域空间”。②就空间构成而言,特色小镇这个“磁域空间”是有相应“磁力线”构成的一个具有“引力”的空间磁场。③就空间作用而言,特色小镇“磁域空间”与外部环境会形成相互作用与影响。

### 5 我国运动休闲特色小镇“磁域空间”理论模型的构建及运用

#### 5.1 理论模型构建

运动休闲特色小镇“磁域空间”理论模型启迪于城市化建设中的“反磁力中心”概念及物理学的“磁场效应”和经济学的“吸纳效应”思想。构成“磁域空间”的“磁力线”分类源于国内外学者理论研究、城市建设与治理,以及我国特色小镇建设目标与维度的归纳与提升。以此为基础,我国运动休闲特色小镇“磁域空间”的理论模型及具体内容(图1):

- ①运动休闲特色小镇“磁域空间”与物理学“磁场空间”的结构相似,但组成内容、运行功能及作用对象不同;
- ②运动休闲特色小镇是在一定的地理区域内,形成以体育特色产业为鲜明特征的一个“磁域空间”,这个“磁域空间”是由内在“电子流”规则运行形成的“磁力线”构成的一个空间场所;
- ③“权力、资本、市场、人文、生态”是运动休闲特色小镇的5类核心元素,即“电子流”,他们有序运行形成的“磁力线”构成运动休闲特色小镇的整个“磁域空间”;
- ④“权力、资本、市场、人文、生态”等电子流,会因为管理模式、资本运作、市场机制、人文底蕴及生态理念等不同,从而导致各类磁力线“强”“弱”的差异;
- ⑤“磁域空间”整体呈现对外引力的大小与各类磁力线建设的强弱紧密相关。

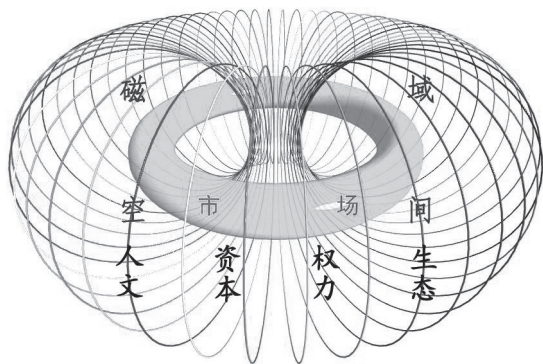


图1 运动休闲特色小镇“磁域空间”理论模型构建示意图

Fig.1 Diagram of “magnetic domain space” theory model construction of signature sports leisure towns

就全国范围而言,运动休闲特色小镇应该在全国统筹布局,形成全国范围的运动休闲特色小镇“磁域空间群”(图2)。根据不同地域自然景观、人文风情、生活习俗、项目传统、经济状况等,因地制宜地规划运动休闲特色小镇的整体布局,进而促进各不同类型的运动休闲特色小镇形成集群效应,从而

带动我国运动休闲特色小镇建设的整体效能。

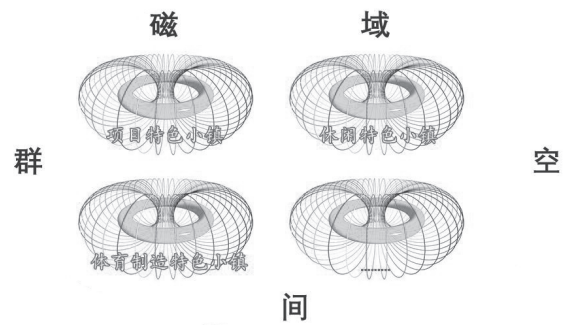


图2 全国运动休闲特色小镇“磁域空间”理论模型示意图

Fig.2 Diagram of “magnetic domain space” model of signature sports leisure towns in China

#### 5.2 理论模型运用

运动休闲特色小镇“磁域空间”理论的实践运用,还需解决两个层面的问题。一是,确定运动休闲特色小镇“磁域空间”中各“磁力线”内在的有机关系与建设次序;二是,厘清各“磁力线”建设的内容与方法。

第一,在“权力”“资本”“市场”“人文”“生态”等5类磁力线中,权力、资本、人文、生态等4类磁力线构成了运动休闲特色小镇的纵向维度,市场磁力线构成了运动休闲特色小镇的横向维度。各磁力线的内在关系如下:①权力与资本是运动休闲特色小镇“磁域空间”建设的“重心线”。一方面,发挥权力在管理中的统筹规划、政策引领、公共服务等政治职能,在运营中的土地配置、投融资模式等经济职能,在功能融合、环境保护、权益维护中的社会职能,在发展中的人文传承和生态维护的文化和生态保护职能;另一方面,建立资本的三重循环体系,形成小镇经济发展的动力机制。首先,整合资源特色,建立鲜明的空间生产和生活方式;其次,搭建合作平台,进行多业态的跨界融合;最后,提供公共服务和产品供给,满足居民生产生活的多元化需求。②市场是运动休闲特色小镇“磁域空间”建设的“生命线”。培育市场是一个渐进过程,首先,运用“区块链”技术进行市场诊断,避免同质化开发;其次,进行产业定位与聚焦,确定特色产业方向;最后,实施项目布局 and 产业链开发,提升产业链和各环节价值的增值点。③人文和生态是运动休闲特色小镇“磁域空间”建设的“差异线”。首先,保护小镇原有自然生态和资源禀赋,避免过度化的商业性开发,保持小镇原有生态体系的自身特点;其次,收集、挖掘、整理和传

承小镇人文传统,再现小镇特有的生产和生活方式;最后,推进小镇原有生态、人文与现代科学、技术、商业的有机融合,实现小镇人文、生态的螺旋式现代化发展。

第二,以高质量发展观为指导,依据高质量发展的内涵特点,落实各类磁力线的具体培育与建设。

①创新组织管理方式,协调各类主体利益平衡,建立政府、社会、企事业、地方及居民多维力量共同参与的联席合作制度。权力不是哪一个组织或机构单向的行使权力,而是政府、地方部门、社会、企事业和当地居民的多维权力与职责。政府与地方机构具有制定政策导向标准、颁布管理规章制度、建立配套服务措施、优化公共基础设施及小镇建设中的检查、监督等职责与权力。社会机构及企事业具有贯彻政府号召、设计规划方案、实施运营开发、积极参与推进运动休闲特色小镇建设的权力与职责。居民具有运动休闲特色小镇建设的知情、参与、表决、反映、建议等权力与职责。只有建立权力参与的联席制度,才能引发不同主体参与运动休闲特色小镇建设的动力与合力,同时运动休闲特色小镇建设的成果才能为社会所共享。

②激发资本效能,优化市场运营,聚焦新商业、新业态和新模式,推动小镇经济内外双循环的良性运行。充分调动政府和社会资本的力量,建立有效的投融资体制,结合小镇自身资源搭建平台,融合科技创新发展,促进资本在小镇生产消费和生活服务的整体功能。发挥政府、社会、企事业、高校等与小镇的合作优势,建立市场化运营机制,合理引进新商业,适度开发新业态,积极探索运营新模式,建立利益共享、风险共担、全程合作的发展模式。

③保护自然,传承人文,建立“天人合一”的生态体系。生态并非现代化的人工绿化,而是依据当地的地形地貌及山、水、树、草、牛、羊等植物和生物,因地制宜、适时适度、有机平衡地对自然生态体系进行整体规划。人文不是抽象的词汇和摆在案台上的文化,而是在特色小镇实际建设中,通过物质、制度、价值等层面在时间和空间中对历史中的人、事、物的具体呈现,厚重地沉淀在当地居民建筑、生产、生活、民俗的各个层面,既包含历史的追溯,也体现历史的现代沿革。当地居民对本土有一种深深的热爱,在这里生活安详宁帖;外来宾客身临其境,在感、观、听、闻、思中,既有悦目赏心之娱,还能获得心灵的归宿。

## 6 小结

“磁域空间”理论模型的构思源于透视运动休闲特色小镇整体空间结构的需求,运动休闲特色小镇的实质是打造对内具有凝聚力和认同感、对外具有吸引力和影响力的地域空间。而打造一个空间应具备3方面的认知基础,一是,形成空间整体结构特征的理论认知;二是,归纳空间的主体核心元素;三是,分析元素间内在有机关系及培育方法。“磁域空间”理论模型的构建,一方面,为审视我国运动休闲特色小镇整体空间结构提供一个清晰视角;另一方面,从5类磁力线建设的内在次序和培育方法中可以为我国运动休闲特色小镇在实践建设中面临的困境与问题提供方法论指引。

## 参考文献:

- [1] 艾比尼泽·霍华德.明日的田园城市[M].金经元,译.北京:商务印书馆,2012.
- [2] 刘易斯·芒福德.人类文明区域的框架形式[M].宋俊岭,宋一然,译.北京:中国建筑工业出版社,2010.
- [3] 万斯.延伸的城市:西方文明中的城市形态学[M].凌霓,潘荣,译.北京:中国建筑工业出版社,2013.
- [4] 简·雅各布斯.美国城市的死与生[M].金衡山,译.南京:译林出版社,2020.
- [5] 司亮,钟玉蛟.资本与权力:我国体育小镇空间生产的主要动力[J].沈阳体育学院学报,2018,37(3): 60-61.
- [6] 殷洁,罗小龙.资本、权力与空间:空间的生产解析[J].人文地理,2012(2): 12-16.
- [7] 刘珊,吕拉昌,黄茹,等.城市空间生产的嬗变——从空间生产到关系生产[J].城市发展研究,2013,20(9): 42-47.
- [8] 斯宾格勒.《西方的没落》[M].齐世荣,译.北京:商务印书馆,2006.
- [9] 赵承磊.建设运动休闲小镇的价值、问题与行动路径[J].上海体育学院学报,2019,43(3): 68-75.
- [10] 王成.中外比较视域下的体育小镇认知反思与重构[J].上海体育学院学报,2020,44(1): 78-86.
- [11] 朱敏.国外运动休闲特色小镇类型、特点与启示[J].体育文化导刊,2018(10): 126-131.
- [12] 王峰,邢金明,郑国华.美国体育小镇的类型特征、创建发展及启示[J].西安体育学院学报,2020,38(2): 129-136.
- [13] 王峰,郑国华,陈宁.美国体育小镇的运行机制及其对中国的启示[J].武汉体育学院学报,2019,53(4): 26-33.
- [14] 司亮,钟玉蛟.资本与权力:我国体育小镇空间生产的主要动力[J].沈阳体育学院学报,2018,37(3): 60-66.
- [15] 吴黎围,熊正贤.区块链视域下康养休闲特色小镇同质化问题及破解——以云贵川地区为例[J].湖北民族大学学报,2020(3): 64-72.
- [16] 朱炎,于文谦,戴红磊.我国运动休闲特色小镇建设运营的PPT模式研究——基于可行性逻辑关系的视角[J].山东

- 体育学院学报,2018,34(5): 61-66.
- [17] 李康怡,颜红艳,覃贵鹏.特色小镇PPP项目实施模式研究[J].项目管理技术,2020,1(1): 18-23.
- [18] 信桂新,熊正贤.模式与经验:中国特色小镇建设实践经验[J].经济与管理,2019,35(6): 819-825.
- [19] 朱敏.国外运动休闲特色小镇类型、特点与启示[J].体育文化导刊,2018(10): 126-131.
- [20] 赵承磊.建设运动休闲小镇的价值、问题与行动路径[J].上海体育学院学报,2019,43(3): 68-75.
- [21] 瞿昶.基于市场化导向的旅游型特色体育小镇构建探索——以新西兰皇后镇为例[J].南京体育学院学报,2017,31(5): 59-63.
- [22] 周鸿璋,刘周敏,罗镇宇,等.运动休闲特色小镇培育发展现状——基于四个案例的研究[J].吉林体育学院学报,2019,35(6): 23-27.
- [23] 张泽君,张建华,张健.我国运动休闲特色小镇发展“热”背后的冷思考[J].体育文化导刊,2019(1): 77-82.
- [24] 郜邦国,沈克印.体育特色小镇发展热潮下的冷思考[J].体育科学研究,2019,23(6): 13-18.
- [25] 国家体育总局.体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知[EB/OL].[2017-05-11].http://www.gov.cn/xinwen/2017-05/11/content\_5192975.htm#1.
- [26] 国家发展改革委.关于促进特色小镇规范健康发展意见的通知[EB/OL].[2020-09-25].http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-09/25/content\_5547095.htm.
- [27] 张鸿雁.特色小镇建设与城市化模式创新论——重构中国文化的根柢[J].南京社会科学,2017(12): 59-67.

作者贡献声明:

江亮:设计论文框架,撰写论文;邱海洪,刘兵,向丹:实践调研及材料整理;谢明正,邓水坚,罗海平,谭丹华:修改和完善论文。

## Construction and Application of Theoretical Model of “Magnetic Domain Space” under the Guidance of High Quality Development of Signature Sports Leisure Towns in China

JIANG Liang, QIU Haihong, LIU Bing, XIANG Dang, XIE Mingzheng, DENG Shuijian, LUO Haiping,  
TAN Danhua

(College of Physical Education, Hengyang Normal University, Hengyang 421002, China)

**Abstract:** Guided by the concept of high quality development, this paper took signature sports leisure town as research object, analyzed and theoretically constructed the spatial structure of signature sports leisure towns. The results showed: ① Signature sports leisure towns are in a certain geographical area, form a “magnetic domain space” which featuring distinctive sports industries. ② “Power, capital, market, humanity, and ecology” are the five core magnetic field lines of “magnetic domain space” in sports leisure characteristic town. “power and capital” is the “gravity line”, among which market is “life line”, “humanity and ecology” is “difference line”. ③ The strength of “gravity” generated by “magnetic domain space” is closely related to the good or bad construction of various magnetic field lines. The premise of constructing signature sports leisure towns is to clarify the organic relationship among “magnetic field lines”, clear the constructing order, and analyze the contents and methods of the construction of each “magnetic field lines”.

**Key words:** high quality development; signature sports leisure town; magnetic domain space; spatial construction; distinctive sports industry