

文章标题：黑体小三，文字尽量简练，如有副标题，副标题字体为宋体四号。

健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的动因与

路径研究

王龙飞¹，殷小翠²

作者单位：另起一行于圆括号中用宋体五号标明对应作者所属单位（具体到二级部门）、学校所在省市名称、邮编。如有多名作者，则用分号（；）隔开。

作者：

1. 楷体五号，两个及两个以上作者之间用逗号隔开。
2. 如作者分属不同单位，则在作者名字的右上方用1, 2……上标标注。如单位相同，则无需标注

（1. 南京体育学院 教务处，江苏 南京 210023；2. 南京体育学院 体育教育与人文学院，江苏 南京 210023）

摘要：以体育产业与健康产业为研究对象，运用文献法、专家咨询法、对比分析法等研究方法，从产业融合的理论视角，研究健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的动因、困境与路径。研究认为，体育产业与健康产业融合发展动因包括消费升级、技术创新、管理创新、政府管制放松等；融合发展困境包括体育产业与健康产业融合发展动力不足、体育产业与健康产业融合发展与体育运动技术的结合不足、组织管理相对滞后、政府政策支持不足；结合健康中国战略，我国应从加强舆论宣传、借鉴现代科技、优化管理制度、加大政策支持等路径促进体育产业与健康产业的融合发展，期望本研究可以为我国体育产业与健康产业的发展提供有益的借鉴。

摘要：“摘要”二字，黑体五号；摘要内容字体为楷体五号，字数为300字左右，概要介绍研究目的、方法、结果、结论等。

关键词：“关键词”三字，黑体五号；关键词字体为楷体五号，5~8个，关键词之间用分号（；）隔开。

关键词：健康中国；体育产业；健康产业；产业融合；融合动因；融合路径

中图分类号：G812 文献标识码：A 文章编号：2096-5656（2020）03-0001-15

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20200521.002

中图分类号如为两个及以上，其间用分号隔开；文献标识码一般为A；文章编号、DOI、收稿日期可暂时空缺。

收稿日期：2020-03-03

基金项目：国家社会科学基金一般项目：全民健身和全民健康融合的法制保障研究（18BY073）；江苏省高校哲学社会科学重大课题：我国体育产业与健康产业融合发展的运行机制与优化路径研究（2019SJZDA097）。

作者简介：王龙飞（1978—），男，河南开封人，博士，教授，研究方向：区域体育产业发展。

通信作者：XXX（1963—），女，河南开封人，博士，教授，研究方向：体育人文社会学。

基金项目：宋体五号。XX项目：基金项目具体名称（基金项目编号）。

作者简介：

1. 宋体五号。姓名（出生年月），性别，籍贯，学历，职称，研究方向。
2. 如有通信作者，格式如上。

英文标题、姓名、作者单位、摘要、关键词，要与中文一一对应。采用Times New Roman字体，所有输入均在英文状态下输入，标点符号后空一格。

英文标题：每个实词的首字母大写，其他字母小写。

Research on the Causes and Paths of the Integrated Development of Sports Industry and Health Industry Under the Healthy China Initiative

作者单位：除数字外均用斜体。

WANG Longfei¹, YIN Xiaocui²

(1. Office of Academic Affairs, Nanjing Sports Institute, Nanjing 210014 China; 2. School of Physical Education and Humanities, Nanjing Sports Institute, Nanjing 210014, China)

英文姓名：作者姓名的汉语拼音请按照姓前名后顺序，姓字母全部大写，名第一个字母大写，其他字母小写，名为两个及以上中间无需用“-”隔开。

Abstract: From the perspective of industrial integration, this paper studies the causes, difficulties and paths of the integrated development of sports industry and health industry under the strategy of healthy China.

英文摘要 (Abstract) : Times New Roman五号。

It consultation are used. According to the research, the causes for the integrated development of sports industry and health industry include demand driving, technology innovation, management innovation, relaxation of government regulation etc. while the difficulties of integrated development are reflected in the following aspects: the lack of leading of consumer demand, the lack of combination of modern medical technology and sports technology, the relative lag of organizational management, and the lack of government policy support. Taking the healthy China strategy into consideration, we should strengthen the publicity, use modern science and technology, optimize the management system and increase policy support to promote the integrated development of sports industry and health industry. It is hoped that this research can provide useful reference for the development of China's sports industry and health industry.

Key words: health China; sports industry; health industry; industrial integration; integration motivation; integration path

英文关键词 (Key words) : 除专有名词外，全部使用小写字母；Times New Roman五号。

1 引言

人是社会发展的主体，也是社会发展的最终目的。健康则是人类世代追寻的永恒话题。

健1. 正文文字。宋体五号，行距为固定值20磅。
向2. 各层级标题。文字精炼明确，正文段落层次号一律使用阿拉伯数字（如有引言和结语，则分别编入各层级中），顶格书写（以“1”“1.1”“1.1.1”的形式呈现），一级标题前空一行；其中，一级标题为黑体五号，二级标题为楷体五号，三级标题为宋体五号。
为3. 届次、世纪、年、月、日、百分比等一律使用阿拉伯数字。如出现数量单位，请用国际单位制，标识如下：min, d, g, kg, m, km等；数字与数量单位间空一格。

烈。为应对经济社会发展新需求，2015年党的十八大提出“推进健康中国建设”的新目标，将健康中国上升为国家战略。2016年，习近平总书记更是提出了“没有全民健康，就没有全面小康”的重要论断。同年，国务院发布《“健康中国2030”规划纲要》，从普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业五个层面提出了战略任务。党的十九大报告明确提出了实施健康中国战略的口号。健康中国战略提倡的是一种大健康理念，强调在预防、诊断、治疗、康复全过程从心理、生理、社会、环境等方面对人的生

命进行呵护。在健康需求日益高涨，政府支持不断增强的大环境下，我国健康产业拥有广阔的发展空间。体育产业与健康产业具有较强的相关性。作为现代社会的新兴产业部门，体育产业已经成为一些国家的经济支柱，总产值占其国内生产总值（GDP）的1%~1.5%。2016年我国体育产业总规模达1.9万亿，占GDP比例为0.9%，预计2025年达到5万亿的规模^[1]。产业融合是产业发展的重要趋势^[2]，体育产业与健康产业具有较强的融合性。《健康中国2030规划纲要》指出，要推动体育与健康深度融合，促进自身产业演进的从新时代的

参考文献：

1. 需在文中引用处顺码标注，且序号与文后参考文献一致。

特别提示！！！！

2. 同一文献在文中多次出现，只标注首次出现时的序号，文中后续引用此文献时的序号与首次出现时的序号标注为相同序号。

2 相关概念界定

2.1 关于体育产业与健康产业概念的界定

虽然学界在体育产业与健康产业的概念界定上很难达成一致，但总体倾向于认为体育产业与健康产业是一组并列的概念，两者既各成体系，又相互交融。体育产业是“以体育活动为中心而开展的一系列相关经济活动的总称”^[3]。关于健康产业的概念，学界一直有狭义与广义之分。狭义的健康产业指与人的身体健康直接相关的产业，主要包括医药产销与医疗服务^[4-5]。广义的健康产业关注人的整个身心状态，更加强调对疾病的预防与康复，强调治“未病”。按照经济活动的性质，可以将健康产业分为健康服务以及健康制造业^[6]。国家统计局2019年采用广义概念对健康产业进行界定，健康产业指以医疗卫生和生物技术生命科学为基础的切相关的

3. 特别提醒！！！！

如一处引用多个文献，应在两个序号间用短横间隔。如此处文献序号应标注为：[4-5]。

运动服务被列为健康促进服务的重要内容，体育健身休闲、体育培训、运动康复业、体育场馆服务业成为融合的主体。本研究更倾向于采取国家统计局关于体育产业与健康产业的界定。

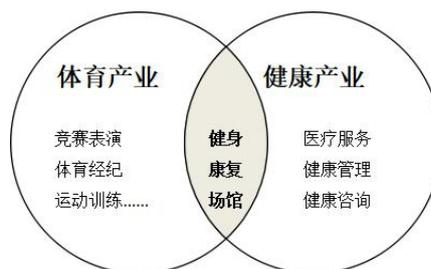


图 1 体育产业与健康产业概念图

Fig.1 concept map of sports industry and health industry

2.2 关于产业融合概念的界定

产业融合作为产业演进的重要趋势,国内体育产业与健康产业领域的学者均给予了高度重视。产业融合是产业创新的重要途径,是产业发展的新动力^[7]。目前研究更多地集中在技

术融合。图 2 后,的产图 2。

1. 请作者尽量提供原图,而非"jpg""png"等格式的图片或截图。
2. 需有图序号和图题(中英文对应)。中文黑体小五,英文Times New Roman小五。
3. 图序号一律使用阿拉伯数字与图题一并标在图下方。
4. 如有图注,则图注居中放于英文图题的下一行。如“注:资料来源于XXXX”,见下图 2。

争关系中的一种现象^[7]。产业融合是包括技术、产品、市场等多方面的综合性融合^[8]。全民健身与全民健康融合发展是体育产业与健康产业融合发展的基础。

3 体育产业与健康产业融合发展的动因

当前学界对产业融合发展的动力要素研究较多,综合国内外现有研究动力要素主要包括需求驱动、技术创新、组织管理创新(包括组建战略联盟与企业跨产业并购)、政策管制放松等方面^[9]。在体育产业融合的动态进程中,产业演进自身规律、技术进步与创新、消费需求高级化、体育企业竞争与协同、政府政策导向共同构成了体育产业融合的动力系统^[10]。如图 2 所示,根据现有文献及专家咨询,本研究认为健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的动因主要包括需求拉动、技术创新、管理创新、政府管制放松等方面。

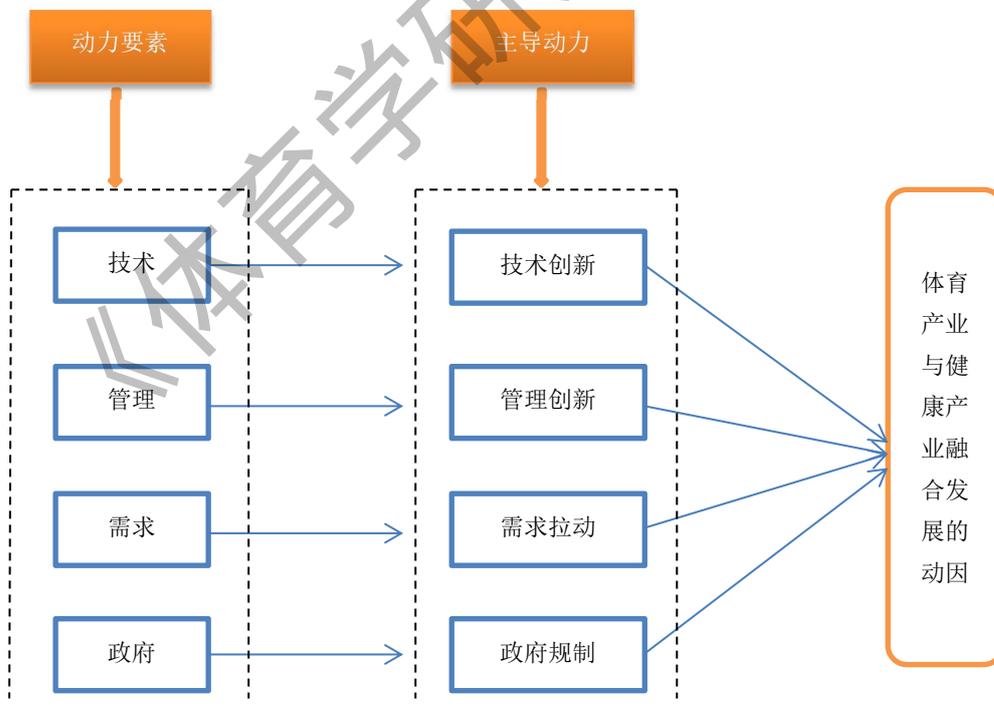


图 2 体育产业与健康产业融合发展的动因

Fig.2 Motivated causes of the integrated development of sports industry and health industry

注：资料来源于 Peter、Yoffie、马健、于刃刚、周春波的研究成果。

3.1 需求拉动

需求增长是体育产业与健康产业融合的原动力。近几年，在全球经济增速放缓的大环境下，全球健康产业逆向而生，2015年市场规模达到近8万亿美元的规模，预计至2020年总产值可以达到14万亿美元^[11]。我国健康产业起步较晚、规模有限，2017年的产值为4.4万亿元，仅占GDP的4%左右。但我国人口基数大，加之国家将“健康中国”上升为国家战略，健康产业的发展空间巨大，预计到2020年中国健康产业将突破8万亿元的规模^[11]。随着居民生活水平的日益提高，人们对健康的需求已经不仅仅停留在“有病求医”的阶段，而是更多地关注于如何通过运动健身进行健康促进。近几年，体育运动已经成为一种时尚生活方式。体育健身休闲产业作为体育产业的核心产业发展迅速。体育健身俱乐部颇具规模，2015年我国商业健身俱乐部总数约为5940家^[12]；群众体育赛事日益繁荣，我国仅2017年举办马拉松规模赛事超过1100场，参赛人数接近500万人次^[13]。随着体育人口的增多，如何科学运动以及如何减少、治疗运动带来的伤病日益引起社会各界的关注，人们科学健身的需求日益提高^[14]。因此，在社会对体育与健康融合产品需求增长的前提下，在国家《全民健身计划（2016—2020年）》与《“健康中国2030”规划纲要》的支持下，体育产业与健康产业的融合发展拥有广阔的发展空间。实现产业融合的体育企业可以获得更快的增长速度，在价值形成环节提高生产效率，促进产业结构升级，从而推动体育产业与健康产业的融合发展。

3.2 技术创新

技术创新是推动产业融合的根本原因。信息化时代，借助现代信息技术，体育科学技术正在与现代医学技术进行创新与融合。在体育健身产业中，现代运动训练方法、体育健身器材、设备、场地注重将传统运动科学与现代医学相融合；在健康管理产业中，信息技术、运动科学与医学相融，基于大数据技术的健康管理系统包括了体质检测设备与分析系统；运动康复产业则注重将现代临床医学技术与运动科学技术融合。技术创新在体育产业与健康产业之间的扩散导致了技术融合，从而改变体育产业与健康产业的生产技术与流程，弥合了体育产业与健康产业之间的技术性进入壁垒，拥有共同的技术基础，使得体育产业的产品与健康产业的产品具有替代性，从而促进体育产业与健康产业的融合^[7]。

3.3 管理创新

Peter F. Drucke 认为以合作伙伴关系为基础的企业关系是企业发展的重要动力。组建战略联盟与企业跨产业并购可以促进技术融合、加快技术研发的速度、降低企业成本，从而促进产业融合。体育产业与健康产业均以服务性产业为主，服务作为一种活动，管理创新是服务生产过程的重要动力，体育产业与健康产业融合发展的动力除了技术创新、政策管制放松之外，服务管理创新无疑也是其发展的主要动力。管理的创新体现在企业组织内部以及企业之间。对于企业自身，在产业融合的过程中，面对新需求，无论是体育企业，还是健康企

业均要考虑原有业务与新业务的均衡，通过创新组织结构释放发展动力。在企业之间，通过组建战略联盟与企业跨产业并购等形式也可以释放企业发展的动力^[15]。当前通过组建战略联盟与企业跨产业并购的方式获取发展动力，在汽车、信息、航空等产业被广泛运用，管理创新也是体育产业与健康产业融合的重要动力。

3.4 政府管制放松

不同产业之间存在着进入性与退出性壁垒，使产业之间存在着各自的边界。从生产环节来看，生产技术的不同形成了技术性进入壁垒。从政府来看，政府针对不同产业制定的制度体系会形成一定程度的政策性进入壁垒。产业壁垒的存在制约着经济的发展。市场需求的改变激发了技术创新，技术的创新则打破技术性进入壁垒，如运动医学在体育健身休闲业的运用，体育健身成为医院康复治疗的手段等。面对技术性进入壁垒的消退，政府应及时创新产业制度体系，放松经济规制，降低政策性进入壁垒，促进市场竞争，为产业融合提供新动能。

4 我国体育产业与健康产业融合发展的现状

体育产业是“以体育活动为中心而开展的一系列相关经济活动的总称”，共分为11大类。关于健康产业的界定，学者一直在狭义与广义概念的界定方面很难达成一致。随着国家统计局《健康产业统计分类（2019）》正式出台，逐渐趋向统一，认为健康产业是指以医疗卫生和生物技术、生命科学为基础，以维护、改善和促进人民群众健康为目的，为社会公众提供与健康直接或密切相关的产品（货物和服务）的生产活动集合，包括医疗卫生服务、健康事务、健康促进服务等13大类。其中，体育运动服务被列为健康促进服务的重要内容。体育产业主要针对健康与亚健康人群，在健康产业主要起到促进与维持身体健康的作用。从对健康的作用来看，体育产业的各个组成部分均与健康产业具有相关性，只是从学理上讲，体育服务产业与健康产业的相关性更为直接。国家统计局在2019年才明确将体育服务产业纳入健康产业之中，但是在此之前对健康产业并未公布具体统计数据。那么在2019年之前，我国体育服务产业与健康产业的融合状况如何？学界常用产业融合度来反应产业之间的融合状况，计算产业融合度的方法有相关系数法、熵指数法、投入产出法、赫芬达尔-赫希曼指数法、五角关联度分解法。五角关联度分解法对样本的大小与抽取度没有太高的要求。体育

表：
1. 一律使用三线表（置于文稿对应处），需有表序号和表题（中英文），中文黑体小五，英文Times New Roman小五。表序号一律使用阿拉伯数字与表题一并放在表上方。
2. 如有表注，则表注前空两格置于表下方，如“注：资料来源于XXXX”。

特征序列为 $x_0(t)$ ，采集 m 个数据： $x_0(t) = \{x_0(1), x_0(2), \dots, x_0(m)\}$ ；记因素序列为 $x_i(t)$ ，其中有 n 个子序列，每个子序列采集 m 个数据： $x_i(t) = \{x_i(1), x_i(2), \dots, x_i(m)\}$ 。

表 1 2015—2017 年健康产业与体育产业的产值（单位：亿元人民币）

Tab. 1 The output values of health industry and sports industry from 2015 to 2017 (unit: 100 million RMB)

年份	健康产业	体育管理活动	体育竞赛表演	体育健身休闲	体育场馆服务	体育中介服务	体育培训	体育传媒	其他相关	体育用品制造	体育用品销售	体育场地建设
2015	29 000	229.1	149.5	276.9	865.2	47.0	247.6	100.0	299.0	11 238.2	3 508.3	155.20
2016	33 000	287.1	176.8	368.6	1 072.1	63.2	296.2	110.4	433.0	11 962.1	4 019.6	222.10
2017	38 000	504.9	231.4	581.3	1 338.5	81.0	341.2	143.7	501.6	13 509.2	4 295.2	459.60

注：资料来源于国家统计局，中商产业研究院。

第二，根据本文选取数据情况采用均值化算子， $X_i = \{x_i(1), x_i(2), \dots, x_i(m)\}$ 为因素 X_i 的行为序列，**公式：应另起一行，直接使用公式编辑器进行编辑，而非图片格式。** 数据值为：

$$x_i(k)d = \frac{x_i(k)}{X_i}, \bar{X}_i = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n x_i(k), k = 1, 2, \dots, n$$

.....

7 小结

习近平总
进“健康中国”
体育产业与健康
于长期体制、体
体系、行业市场
略的重要机遇
运动康复技术
进体育产业与
参考文献：

参考文献：
1. 顺码标注。按照文献在正文中出现的顺序以正文格式附于文后，序号后空一格。
2. 字体为宋体小五。
3. 英文参考文献作者名全部大写（姓前名后）、题目首字母大写（如有副标题，副标题首字母大写），其他字母均为小写。
4. 参考文献的作者超过三个时，只著录前三个，加“等”（中文文献）或“et al”（英文文献）。
5. 参考文献的著录格式：
[1] 作者. 论文题目[J]. 刊名(全称或标准的简称), 出版年, 卷(期): 起始页码. [期刊]
[2] 作者. 书名[M]. 3版.(初版不写). 出版地(城市名): 出版社名称, 出版年: 起始页码. [书籍]
[3] 作者. 文题[N]. 报纸名, 出版日期(版次). [报纸]
[4] 作者. 题目[C]//编者姓名. 文集实际完整名称. 出版地(城市名): 出版者, 出版年: 起始页码. [会议录(论文集、论文汇编等)]
[5] 著者. 题名[D]. 学位授予地址: 学位授予单位, 出版年: 起始页码. [学位论文]
[6] 析出文献题名[A]. 原文献题名[C]. 出版地: 出版者, 出版年: 析出文献起止页码. [析出文献]
[7] 作者. 题名[文献类型/载体类型]. (更新或修改日期) [引用日期]. 网络文献的出版或可获得地址. [网络文献]

- [1] 江小娟.中国体育产业：发展趋势及支柱地位[J]. 管理世界, 2018 (5) : 1-9.
- [2] 杨仁发.产业融合：中国生产性服务业与制造业竞争力研究[M].北京：北京大学出版社, 2018, 6: 165-166.
- [3] 中国体育科学学会体育产业分会.中国体育及相关产业统计[M].北京：人民体育出版社, 2011, 12: 3-4.
- [4] 邱小益.家庭健康管理创新模式的探索与实践[A].转型期的中国公共卫生：机遇、挑战与对策——中华预

防医学会第三届学术年会暨中华预防医学会科学技术奖颁奖大会、世界公共卫生联盟第一届西太区公共卫生大会、全球华人公共卫生协会第五届年会论文集[C].2009.

- [5] 王波, 甄峰, 沈丽珍. 健康产业发展与健康城规划探析——以秦皇岛市南戴河国际健康城为例[J]. 规划师, 2012 (7) : 36-40.
- [6] 林勇虎, 林正根. 基于产业融合的体育产业与旅游产业协同创新研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2012, 35(1): 26.
- [7] 于刃刚, 李玉红, 麻卫华. 产业融合论[M]. 北京: 人民出版社, 2006: 9-10, 27-28.
- [8] 马健. 产业融合理论研究评述[J]. 经济学动态, 2002 (5) : 78-79.
- [9] 周春波. 文化产业与旅游产业融合动力: 理论与实证[J]. 企业经济, 2018, (8) : 146-148.
- [10] 李燕燕. 我国体育产业融合的机制及效应分析[D]. 武汉: 武汉体育学院, 2014.
- [11] 李林. 大健康产业: 发展趋势及战略路径研究[M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2018: 48, 53.
- [12] 智研咨询. 2017年中国健身中心发展概况及未来发展趋势分析[EB/OL]. (2017-06-13). <http://www.hyxx.com/industry/201706/531390.html>.
- [13] 罗朝辉. 2017年中国马拉松大热背后仍需冷思考[EB/OL]. (2018-1-29). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1590892956454570408&wfr=spider&for=pc>.
- [14] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL]. (2014-10-20). http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.
- [15] 马健. 产业融合论[M]. 南京: 南京大学出版社, 2006: 148-149.