

我国冰雪经济高质量发展的科学内涵、关键议题与推进路径

邵桂华,王恒利

(吉林体育学院,吉林长春 130022)

【摘要】:在中国式现代化进程中,冰雪经济已成为经济高质量发展新的增长点和落脚点。研究基于新发展理念、新质生产力理论,采用文献资料法和逻辑分析法,系统探究我国冰雪经济高质量发展的科学内涵、关键议题与推进路径。研究认为,在中国式现代化进程中,冰雪经济高质量发展是以科技创新为核心动力、以全面协调为基本要求、以绿色低碳为普遍形态、以开放包容为鲜明标识、以普惠共享为根本之计的发展过程和动态结果。推动冰雪经济高质量发展离不开冰雪全产业链的纵向延伸、横向拓展和竖向升级,需着重推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游4方面的高质量发展。进一步从新质生产力“制度—要素—结构—功能”系统提出完善支持新质生产力的培育体制机制。优化营商环境、加速新型生产要素的融合与渗透,强化发展新动能、推动构建现代化产业体系,提高产业链韧性、培育新质生产力,促进全要素生产率的大幅提升是我国冰雪经济高质量发展的推进路径。

【关键词】:中国式现代化;新发展理念;冰雪经济;高质量发展;新质生产力

【中图分类号】:F426.8;F592;G86 **【文献标志码】:**A **【文章编号】:**2096-5656(2025)03-0055-10

DOI:10.15877/j.cnki.nsic.20250609.001

2022年北京冬奥会举办以来,我国冰雪经济跨越式发展态势和市场规模持续扩大。2014—2023年,我国冰雪经济相关企业新增注册量从不足900家增至4100余家,现有数量超过2.5万家^[1],冰雪经济市场规模达到8900亿元,较2015年增幅高达6200亿元,预计2025年将迎来万亿规模大市场^[2]。与冰雪经济规模扩大相适应的是国家出台《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》)、《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》(以下简称《方案》)等政策,为推动冰雪经济成为经济新增长点以及冰雪经济全产业链生产、分配、流通、消费等各环节的高质量发展提供行动方略。学界既关注冰雪经济与北京冬奥会^[3]、城镇化水平^[4]、城市劳动力供需^[5]的关联,也涉及冰雪旅游^[6]、冰雪运动^[7]、冰雪运动产业^[8]的高质量发展路径,还聚焦冰雪经济高质量发展推进策略^[9]和冰雪经济新质生产力问题^[10]。虽然冰雪经济的本质属性、特征优势及价值意义逐渐明晰,但仍有两方面不足:其一,政策落地性不强,虽然中央与地方形成政策联动与呼应,

但我国冰雪经济尚处于发展初期,面临区域发展不均衡、产业链条不完善、供需匹配不充分等^[11]挑战以及基础设施、人才配比、资源要素、产业融合等^[9]短板制约,冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链的堵点卡点尚未得到有效解决,政策效能释放不足;其二,既有研究无论是理论还是实践层面均未解决冰雪经济高质量发展的科学内涵问题,对冰雪经济高质量发展的新质路径也不明确。对此,研究立足中国式现代化进程中的首要任务,以新发展理念系统解析冰雪经济高质量发展的科学内涵,从冰雪经济全产业链和冰雪经济新质生产力培育的双重视角着重探究冰雪经济高质量发展的关键议题与现实短板,以新质生产力培育考究冰雪经济高质量发展的推进路径,以期全面系统回答冰雪经济实现什么样的高质量发展以及怎样实现高质量发展的路径问题提供理论参考。

收稿日期:2025-04-21

基金项目:吉林省社会科学基金重大项目(2025SZ5)。

第一作者:邵桂华,博士,教授,研究方向:体育可持续发展、冰雪经济。

1 我国冰雪经济高质量发展的科学内涵:基于新发展理念的理论诠释

1.1 科技创新:冰雪经济高质量发展的核心动力

习近平总书记指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。创新能力不足是制约经济高质量发展的关键因素之一。对于冰雪经济而言,实现高质量发展离不开科技创新支撑,既能有效解决冰雪经济发展动力不足问题,又能有效弥补冰雪经济发展短板和锻造优势长板。具体而言,科技创新在调整经济结构、促进经济提质增效、改善社会民生福祉等方面具有先导作用,在应对节能减排、气候变化以及实现“双碳”目标等方面具有支撑作用^[12]。目前,新科技、新技术、新材料正成为推动经济发展的强劲引擎。尽管我国在冰雪科技领域已取得较大发展,如VR(虚拟现实)模拟滑雪机、智能滑雪鞋垫、发热雪地运动鞋、钛合金冰刀、全碳纤维滑雪板、雪蜡车、造雪机、制冰机等,但在一些核心技术和关键领域,特别是高端品牌和竞技类装备方面依然存在进口依赖问题,关键“卡脖子”技术问题尚未完全突破,冰雪科技自主创新体系建设相对滞后。此外,冰雪人才缺口问题也直接影响冰雪企业的创新活力。对此,推动冰雪经济高质量发展应不断加大科技创新投入,关键是以基础技术、共性技术、颠覆性技术突破作为冰雪产业提质增效和冰雪经济内生动力转换的关键抓手。

1.2 全面协调:冰雪经济高质量发展的基本要求

协调既是发展手段又是发展目标,还是发展评价的标准和尺度。当前,我国经济发展的主要矛盾已转化为不平衡不充分的结构性问题,虽有周期性、总量性矛盾影响,但根源在于结构性的供需失衡,供需矛盾已成为经济高质量发展的关键制约。供给与需求之间有效协调既是推动冰雪经济高质量发展的内在要求,也是解决当前供需矛盾的本质需要。然而,目前我国冰雪经济发展尚处于初期阶段,供需不平衡不充分问题较为突出^[13],表现为微观层产能过剩和宏观层低端供给过剩或高端供给不足^[14]。需求端,虽然全国冰雪运动居民参与人数已达3.46亿,参与率超过24%^[15],但相较而言,冰雪经济市场的消费规模仍然相对较小,且大多数冰雪消费者为体验式消费,渗透率和消费黏性不强,拉动冰雪消费方面的需求动力有所欠缺;供给端,冰雪基础设施及

配套设施建设不足、冰雪产业链不完善、冰雪产品同质化严重、冰雪服务水平偏低等也是制约当前冰雪经济高质量发展的短板。对此,推动冰雪经济高质量发展既要解决需求端的总量性问题,又要解决供给端的结构性问题,关键在于深化供给侧结构性改革、着力扩大有效需求协同发力,实现冰雪物质与精神文明的齐头并进。

1.3 绿色低碳:冰雪经济高质量发展的普遍形态

绿色低碳发展是在生态环境容量和资源承载力的制约下,通过保护生态环境实现经济可持续发展的新型发展模式^[16]。在冰雪经济领域,着力推动冰雪经济绿色低碳发展是实现冰雪经济高质量发展的必要条件。持续推动减污、降碳、扩绿、增长,强调绿色、低碳、循环、可持续的发展形式是实现冰雪经济质的有效提升和量的合理增长的必然要求。但是,绿色低碳可持续发展是一个系统工程,需要政策支持、产业升级、技术创新、市场机制、环境治理、宣传教育和国际合作等多方面进行统筹推进^[17]。最典型的是2022年北京冬奥会“绿色办奥”实践案例,通过奥运场馆100%使用绿色电能、采用环保型二氧化碳制冰技术、实现场馆热能再利用等多个首创性举措减少碳排放约130万吨^[18],交出完美的“绿色成绩单”,为冰雪经济活动实现碳中和提供中国样板。对此,绿色低碳可持续将是推动冰雪经济高质量发展的重点,需着力构建绿色低碳循环可持续的冰雪经济体系,大力发展绿色低碳冰雪产业链和供应链,不断提高冰雪经济“含绿量”,使其成为冰雪经济普遍形态。

1.4 开放包容:冰雪经济高质量发展的鲜明标识

目前,我国已基本形成商品和要素流动型开放的经济模式,但发展不平衡、不充分、不协调、不可持续问题也较为突出,亟待推动流动型开放模式向制度型开放模式转变,不断提高商品和要素流动的范围与质量水平,这既是加快构建“双循环”发展格局的必然要求,也是实现经济高质量发展的必由之路。以体育用品制造业为例,作为体育产业经济发展的压舱石,我国体育用品业产出规模占体育产业总产出的43%,呈现较好发展态势。此外,2023年体育用品进出口总额达281.91亿美元,其中,进口总额15.4亿美元,出口总额266.51亿美元^[19]。我国体育用品出口虽有一定国际贸易优势,但整体仍处

于“大而不强”的“低层次繁荣”状态^[20],即出口规模大但出口质量不强,某种程度上可能源于制度型开放建设滞后等诸多因素的共同作用。在冰雪经济领域,尚未形成高水平高层次的开放型经济,特别是冰雪装备制造业,近年来国产冰雪装备价格比进口产品低30%~50%,但拥有高技术复杂度的冰雪装备制造企业几乎没有^[21],冰雪高端装备设施依赖进口的局面仍未改变,冰雪装备制造业又长期处于制造业“微笑曲线”的低端加工制造环节^[22],不利于助推冰雪经济高质量发展。《意见》也指出要从搭建高水平国际冰雪交流合作平台和国际冰雪经济合作平台两方面深化冰雪经济对外合作。对此,有序推动冰雪经济在更大范围、更宽领域、更深层次上实现商品和要素的内外“双高”联动,既要高水平“走出去”,也要高质量“引进来”,关键在于推动冰雪经济发展由流动型开放向制度型开放转变,推动冰雪经济形成更具活力、更有韧性、更可持续的发展。

1.5 普惠共享:冰雪经济高质量发展的根本之计

立足美好生活需要,落实普惠共享发展理念关键在于把“蛋糕”做大和把“蛋糕”分好,做大“蛋糕”是分好“蛋糕”的前提和基础,分好“蛋糕”则有助于进一步做大“蛋糕”。在中国式现代化进程中,做大和分好冰雪经济“蛋糕”是推动冰雪经济高质量发展的应有之义,也是满足人们美好冰雪生活需要和缩小区域发展差距的必要手段。换言之,后冬奥时期,推动冰雪经济高质量发展应坚持以人民为中心,以普惠共建共享为发展理念,持续践行“共享办奥”理念,始终站在广大人民群众根本利益的角度发展冰雪经济。对于冰雪经济而言,共建是共享冰雪经济高质量发展成效的实现途径,共享是共建高质量发展冰雪经济的最终目标。当前,为做大冰雪经济“蛋糕”,我国在冰雪运动“南展西扩东进”战略进程中,已实现“三亿人参与冰雪运动”目标,在带动冰雪运动跨越式发展的同时也创造了良好的冰雪经济价值效应。数据显示,我国冰雪经济总规模已达到0.98万亿元^[23],近万亿的冰雪大市场表明冰雪“冷资源”正加速转化为经济“热动力”。在推动冰雪经济高质量发展进程中,既要充分挖掘冰雪经济的市场价值实现冰雪经济发展共建共享,也要注重增进冰雪经济的社会民生福祉实现冰雪经济发展成效普惠。

2 我国冰雪经济高质量发展的关键议题:基于政策要点的系统性洞察

作为一个综合性基础性的系统工程,冰雪经济是由冰雪全产业链所构成的链式经济体,需要冰雪全产业链主链、辅链和链接因素3方面的高效协同和循环运行^[24]。当前,我国产业链发展面临着关键核心环节缺失、内外循环链接能力较弱以及产业生态松散、产业结构不优、产品附加值较低等问题,产业链总体处于中低端水平^[25],与经济高质量发展要求存在一定差距。作为产业链的一种高阶状态,构建现代化的全产业链能有效弥补传统产业链因链主地位、链接能力、链条结构局限所导致的协同效应、系统韧性和自主创新能力不足等问题^[26],助推经济高质量发展。《意见》和《方案》也提出了发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链的政策着力点。高水平构建链环衔接、要素集聚和产业融合的现代化冰雪全产业链条,不仅是提升冰雪产业链供应链韧性的有效举措,也是赋能冰雪经济高质量发展的关键抓手。鉴于此,研究以《意见》和《方案》政策端口所强调“以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”“发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链”的政策表述来系统洞察冰雪经济高质量发展的关键议题,以期推动冰雪经济全产业链的纵向延伸、横向拓展和竖向升级。

2.1 议题一:围绕冰雪运动方面的高质量发展研究

2.1.1 冰雪运动人口的高质量发展

习近平总书记指出,体育强国的基础在群众体育。以冰雪运动高质量发展推进体育强国建设,群众广泛参与冰雪运动是根本。需要进一步提高我国群众冰雪运动的参与率和普及度,扩大冰雪运动人口“基本面”,夯实群众基础。近年来,伴随2022年北京冬奥会的红利效应,我国冰雪运动实现跨越式发展,冰雪运动人口无论是增量还是增速都得到大幅提升。《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》^[27]数据显示,在冰雪人口规模上我国冰雪运动参与人数已达到3.46亿人,冰雪运动参与率达到24.56%;在冰雪人口结构上主要以青年群体为主力军,18岁以上占比26.95%、18岁以下占比15.62%;在冰雪人口空间分布上得益于冰雪运动“南展西扩东进”战略推进,我国东、中、西部和东北地区冰雪

运动参与率分别达到25.34%(1.43亿人)、18.64%(0.68亿人)、22.07%(0.84亿人)和51.74%(0.51亿人),但整体仍以北方和城镇人群为主。此外,我国滑雪场发展也处于稳固期,滑雪场数量与滑雪人次增长变化趋势具有相似性^[28]。总之,冰雪运动人口实现跨越式增长的同时依然存在较大增量空间,我国居民冰雪运动的参与黏性不足,多数为体验型,无论是参与率还是覆盖面与国外冰雪运动发展较好国家存在一定差距。列支敦士登、瑞士、奥地利和挪威等国家的滑雪参与率已达到30%^[29],如果按人口基数计算,美国、日本、法国、瑞士的滑雪渗透率分别达到8%、9%、13%和35%,而中国仅为1%^[30],远未达到全球滑雪人口渗透率4.55%的平均水平^[31]。

2.1.2 竞技冰雪运动的高质量发展

习近平总书记曾指出,要通过举办北京冬奥会、冬残奥会,把我国冰雪运动特别是雪上运动搞上去,在3亿人中更好推广冰雪运动,推动建设体育强国^[32]。冬奥会奖牌数量既是冰雪运动强国的关键衡量指标,也是一个国家或地区彰显冰雪运动竞技实力的显性指标,能直观呈现出该国家或地区的冰雪运动发展水平和竞技能力。自1980年我国首次参加冬奥会以来,已连续参加12届冬奥会,1992年实现奖牌零的突破,2002年实现金牌零的突破,但就历届冬奥会奖牌数量和类别而言,与德国、挪威、美国、奥地利、加拿大、俄罗斯等冰雪运动强国相比,我国竞技冰雪仍处于中下游水平,距离冰雪运动强国仍有一定的差距。2022年北京冬奥会在开启中国乃至全球冰雪运动新时代的同时为我国冰雪运动强国建设奠定坚实的基础。作为体育强国的重要构成和建设面向,后冬奥时期应进一步增强我国冰雪运动的综合竞技实力,使作为冰雪强国建设的重要显性指标的竞技冰雪运动,在推动中国式现代化体育强国建设进程中不断释放与发挥竞技冰雪运动的综合效能,推动竞技冰雪运动水平迈向新台阶。

2.1.3 冰雪运动场地的高质量发展

有质量、高标准、强保障、数量足、服务优的冰雪运动场地设施是冰雪运动跨越式发展、高质量发展的有力保障^[7]。作为发展冰雪运动产业的载体依托,冰雪运动场地设施为冰雪经济高质量发展注入强劲动力,其数量和质量在一定程度上影响并决定着冰雪产业发展的规模总量、增长质效与未来趋

势。自2022年北京冬奥会以来,我国大力发展冰雪运动,冰雪运动场地设施建设也得到“大扩容式”发展。截至2024年底,全国共计拥有冰雪运动场地2678个,其中,滑雪场地914个,滑冰场地1764个。但与冰雪运动发达的国家相比,依旧存在着冰雪运动场地总量与需求的结构矛盾、场馆“重建设轻运营”、部分冰雪设施使用率低、场地资源分布不均衡等短板问题,特别是在有效满足消费者日益增长的冰雪消费需求的软硬件服务供给方面,以及解决“冰雪运动去哪儿”问题方面还需进一步强化。随着《全民健身场地设施提升行动工作方案(2023—2025年)》中“强基础、提质量、优服务、增效益”4大行动的启动实施,作为冰雪运动高质量发展的关键支撑,新发展阶段围绕冰雪运动场地设施建设更应立足高质量发展要求,从“扩大冰雪运动场地设施增量、提升冰雪运动场地设施质量、用好冰雪运动场地设施存量”3方面着手探究如何实现冰雪运动场地量的合理增长和质的有效提升,为冰雪经济高质量发展奠定基础条件。

2.2 议题二:围绕冰雪文化方面的高质量发展研究

作为中国式现代化强国战略板块的重要内容构成,文化强国建设既是一个理论命题也是一个实践问题,既要从文化内在规定性中理解文化强国建设的发展逻辑,也要在时代坐标中把握文化强国建设的实践要求^[33]。体育文化事业和体育文化产业是体育强国建设的一体两面,其功能和作用不可偏废,亦不可决裂^[34]。

作为冰雪运动的一种身体实践与符号表达,冰雪文化形态本质上与新时代中国特色社会主义现代化文化形态是一致的,是指在冰雪运动发展过程中所创造的物质与精神财富的集合体,与体育文化一样,具有吸引力大、组织力强、亲和力好、创新力足、融合度高和传播力强的特征^[35]。根据马克思主义观点,一定的文化是一定社会的政治和经济的综合反映^[36]。所以冰雪文化形态的形成和发展与社会主要矛盾的解决密不可分。推动冰雪文化事业和冰雪文化产业的高质量发展,亟须进一步明晰与解决“发展什么样的冰雪文化、怎样高质量发展冰雪文化”等关键问题。因此,在中国式现代化进程中,冰雪文化发展作为一项复杂的系统性工程,推动其实现高质量发展需要理论与实践的逻辑互洽、实然

与应然的逻辑统一。就发展的实然情况而言,2022年北京冬奥会所创造的“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”冬奥精神等冬奥文化遗产,有力促进了新时代背景下中国式现代化冰雪文化物质和精神形态的形成和发展;就发展的应然情况而言,需要用足、用好、用活2022年北京冬奥文化遗产,在推动冰雪文化高质量发展进程中进一步扎根冰雪文化土壤,赓续冰雪文化血脉,传承冬奥文化基因,增强冰雪文化自信,推动冰雪文化持续繁荣,不断从优秀冰雪文化中汲取冰雪经济的发展与治理智慧。

2.3 议题三:围绕冰雪装备方面的高质量发展研究

制造业是国家强盛的支柱,是民族复兴的基石^[37]。推动我国制造业实现由大到强的跃迁,既是制造强国与质量强国建设的重要支撑,也是体育强国建设和冰雪经济高质量发展的重要牵引。目前,我国制造业发展总体呈现3个趋势^[38]:第一,中国制造在长“高”。我国制造业企业总量已超过600万家,与战略性新兴产业有关企业51.53万家(占比8.55%),累计培育超过14万家“专精特新”中小企业,在数量和质量上呈现出稳健增长和转型升级并行态势。第二,中国制造在变“强”。我国500强企业榜单中制造业企业数量(264家)占比超过50%,制造业增加值占GDP比重26.2%、占全球比重约30%,制造业总量实现跨越式增长的同时制造业质量也在持续优化,2023年我国制造业产品质量合格率已高达93.65%。第三,中国制造更“均衡”。在区域布局上,我国中部、西部、东北地区新增制造业企业分别为6.97万家、3.76万家、0.99万家,较上一年分别增长6.55%、5.23%、3.87%;在产业布局上,已形成产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业链式架构。

但是,我国冰雪装备制造仍面临一定挑战,诸如冰雪产品质量参差不齐、冰雪企业质量管理水平不一等问题,存在高端装备不足、关键技术“卡脖子”、竞技竞赛类装备受制于人等瓶颈。近年来,我国冰雪相关企业新增注册量呈递增趋势,已从2012年的210家增至2023年的2430家。此外,工业和信息化部数据显示,我国目前大约拥有900家冰雪装备相关企业,在冰雪装备器材领域虽已形成15大类冰雪装备器材产品体系,拥有6家制造业单项冠军和专

精特新企业21家,但“专精特新”企业(21家)占比不足3%,大多数仍处于中低端制造加工,更多依赖于外商加工和贴牌生产,无法有效满足日益多元化、高品质的冰雪消费需求。所以,冰雪装备制造在“长高、变强、更均衡”方面仍有较大发展空间。对此,在中国式现代化进程中推动冰雪装备制造从量的积累转向质的提升,要深刻理解与把握“为什么要加强冰雪装备制造、发展什么样的冰雪装备制造、怎样高质量发展冰雪装备制造”,从理论和实践层面补齐冰雪装备制造短板、强化冰雪装备制造弱项,实现制造大国向制造强国转变。

2.4 议题四:围绕冰雪旅游方面的高质量发展研究

目前,我国旅游业步入高质量发展快车道,成为国际旅游最大客源国和主要目的地^[39],据世界经济论坛发布的2024年《Travel and Tourism Competitiveness Report》显示,中国在世界旅游竞争力排名中位列第8。数据显示旅游业对国民经济的综合贡献度已超过10%,旅游业每收入1元将带动相关产业收入4.3元^[40]。可见,作为国民经济新的增长点和新的支柱产业,旅游业的经济拉动和带动作用愈发凸显。近年来,在2022年北京冬奥会的综合影响下,我国冰雪旅游发展热度持续升温,冰雪旅游产业链不断完善,冰雪旅游“乘数效应”和“倍增效应”不断得到发挥与释放,对于满足群众需求、促进冬季消费、拉动经济增长的带动作用愈发突出。作为旅游业的重要构成和发展方向,冰雪旅游逐渐成为旅游经济和冰雪经济高质量发展的重要窗口。据统计,全球冰雪旅游市场规模已超过100亿美元^[41],我国冰雪旅游市场规模也有望突破5500亿元^[42],其中冰雪小镇经济规模占比超55%^[43],冰雪旅游人次增长态势明显,已连续3个冰雪季实现超过3亿人次的冰雪旅游规模,冰雪旅游市场潜力巨大。

大力发展冰雪旅游是推动旅游经济和冰雪经济高质量发展的重要着力点,也是建设旅游强国、冰雪强国的内在要求。作为冰雪经济的核心支撑业态,冰雪旅游已成为冰雪经济新增长的重要引擎、冰雪经济高质量发展的新增长点、“冰天雪地”转化“金山银山”的重要抓手以及满足人民美好生活需要的重要内容。但我国冰雪旅游发展依旧面临着保障体系不健全、产品体系不完善、服务设施不完备、相

关人才缺口较大、生态协同性不足^[44]等现实问题。需要不断完善冰雪旅游产业链,构建现代化冰雪旅游产业链体系,以质量第一、效益优先为衡量标准,以质量变革、效率变革、动力变革为实现途径,以有为政府与有效市场的有机结合为制度保障,以构建“双循环”格局为重要抓手,通过政策刺激、资金支持、扩大内需、供给侧结构性改革等手段夯实链主、优化链接、锻造链条,形成有效推动冰雪旅游高质量发展的治理合力。就理论层面而言,冰雪旅游业是学界关注热点,国外主要关注冰雪旅游的自然影响、游客体验、产业发展等^[45];国内则更多聚焦冰雪旅游的市场主体、资源客体、产业媒体、环境载体^[46]以及参与冰雪旅游的影响因素^[47]等。就实践层面而言,冰雪旅游高质量发展是一个多维的复杂议题,冰雪旅游“出圈”,面临从“有没有”向“好不好”的转变,亟须打造冰雪旅游新场景、新业态、新模式。总体而言,冰雪旅游成为新的消费增长点,仍有较大的增长空间,推动冰雪旅游实现高质量发展仍需更深层次地补短板、强弱项,重点在于构建现代化冰雪旅游全产业链,特别是需求侧重在解决总量性问题,供给侧侧重在解决结构性问题。

3 我国冰雪经济高质量发展的推进路径:基于新质生产力培育的考究

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,本质是先进生产力,关键是质优,特点是创新,核心标志是全要素生产率大幅提升^[48]。新质生产力是由相互联系、相互作用的生产力要素、生产力结构、生产力功能所构成的“要素—结构—功能”系统^[49],因此,基于新质生产力考究冰雪经济高质量发展路径就要聚焦体制机制、要素融合、产业体系、生产率大幅提升等关键点。

3.1 健全新质生产力发展体制机制以优化营商环境

面对新的形势和任务,必须进一步全面深化改革,继续完善各方面制度机制,固根基、扬优势、补短板、强弱项,不断把我国制度优势更好转化为国家治理效能^[50]。在中国式现代化进程中,将制度优势更好转化为治理效能是国家治理体系和治理能力现代

化建设的关键环节^[26]。如何培育与形成冰雪经济新质生产力是推动冰雪经济高质量发展的重要抓手。当前,还需进一步完善冰雪经济发展体制机制,为冰雪经济高质量发展提供更好的制度配置与匹配机制保障。

第一,加快制度集成、补齐制度短板,构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,形成冰雪经济治理合力。① 加强政策集成,通过组建领导小组做好顶层设计与统筹规划,如吉林省组建成立的冰雪经济高质量发展专班;② 整合部门资源,通过体育、文旅、工信、发改委等多部门协同配合实现政策、资金、资源的有效整合、高效集成与优质流动,如吉林市冰雪经济高质量发展试验区,通过优势资源整合打造成全国省级平台;③ 完善相关法律法规,结合《体育法》《经济法》等研究制定《冰雪经济促进草案》,规范与保障冰雪经济活动有序开展;④ 健全冰雪标准体系,引导社会各界参与冰雪旅游、冰雪装备等国家和地方标准化建设,开展标准化试点与推广;⑤ 建立健全冰雪市场准入和退出机制,简化相关行政审批流程,缩短审批周期,激发冰雪市场主体活力,强化冰雪市场监管,提升监管和服务效能。第二,彰显制度优势,强化制度执行^[51],将制度势能转化为促进冰雪经济高质量发展的制度效能。① 发挥集中力量办大事的制度优势,为冰雪经济高质量发展配置优质资源力量;② 发挥政策制度的保障优势,通过持续性、稳定性的财政补贴、税收优惠等措施为冰雪产业发展提供良好的发展环境;③ 发挥组织动员的制度优势,建立联席会议制度加强部门间的协作,强化实施冰雪运动“南展西扩东进”等战略,积极开展“冰雪进校园”“跟着赛事去旅行”等相关活动。

3.2 加速新型生产要素融合渗透以强化发展新动能

新型劳动者作为新质生产力的第一要素,对冰雪经济新质生产力的培育与形成具有基础支撑作用,能为冰雪经济高质量发展提供智力支持;新型劳动资料作为新质生产力的重要标志,对冰雪经济新质生产力的培育与形成具有关键引领保障作用,为冰雪经济高质量发展提供动力源泉;新型劳动对象作为新质生产力的基础前提,对冰雪经济新质生产力的培育与形成具有导向拓展作用,为冰雪经济

高质量发展创设新的空间。

第一,加强冰雪科技要素投入,培育一批冰雪领域专精特新中小型创新企业。① 强化对冰雪创新型企业的鼓励与支持,如税收优惠、资金补贴等,激发冰雪经济经营主体自主创新积极性;② 推动科技赋能冰雪运动数字化场景^[52],支持利用AR(增强现实)、VR等技术、碳纤维等新材料研发创新冰雪产品,打造线上线下冰雪消费新模式,更好提升冰雪消费新体验;③ 重点加强冰雪基础前沿、关键核心技术攻关,支持企业、高校与科研院所的交流合作以及科研基地或智库建设,为技术攻关提供智力支持。第二,加强冰雪经济领域的数据市场建设,破解数据“从哪来”“怎么动”“怎么管”“怎么用”问题。① 加快冰雪现代化数字基础设施建设,提高经营主体的数字承载能力,通过加强数据采集、存储、处理与分析等流程来完善冰雪数据要素供给体系,提高数据要素精准性和可靠性;② 加快冰雪数据要素标准化建设及数据要素平台建设,推动冰雪数据要素市场化发展,通过畅通冰雪数据要素生产、分配、流通、消费的循环体系,充分利用市场化条件下数据要素变现能力,激发冰雪经济经营主体数据要素生产能力的同时提高其运行能力;③ 加快冰雪数据要素市场规范化建设,通过完善健全相关配套法律法规,如探索建立冰雪数据产权、数据融资等法律制度,不断完善冰雪数据资源保障体系;④ 加强与完善冰雪数据要素人才体系建设,鼓励高素质人才的跨界流动与引入,支持科研院所、高校、企业等相关主体联合培养冰雪数字人才,加大冰雪数据人才高质量输出,用活用好冰雪数据。第三,加强冰雪类知识产权保护,推动冰雪“知”产变“资”产。① 加大普法宣传力度,强化知识产权保护意识;② 加强对冰雪经济领域中的专利、商标等无形资产的法制保障;③ 加强知识产权等领域的信用监管工作,提升执法力度和水平。

3.3 推动构建现代化产业体系以提高产业链韧性

作为新质生产力的结构承载,现代化产业体系的先进性、可持续性、开放性、包容性承载着新质生产力培育与形成的创新驱动要求、绿色低碳要求、开放融合要求、人本内蕴要求^[49],并呈现出以产业为“点”、产业链为“线”、产业集群为“面”、产业体系为“体”的承继式、递进式特点^[53]。然而,当前我国

产业体系依旧面临着基础能力不强、关键掌控不够、双链融合不够、产业空间分散等问题^[54],亟待加快构建现代化产业体系和发展新质生产力,以满足经济高质量发展的任务要求。在冰雪经济领域中亦是如此,既要做好长短期相结合的冰雪政策规划^[55],也要构建以冰雪经济新质生产力为支撑和引领的现代化冰雪产业体系,形成推动冰雪经济高质量发展的强大驱动力。

第一,加快传统冰雪产业的现代化转型升级,塑造与发展冰雪新产业新业态。① 强化落实创新驱动发展战略,推动冰雪经济发展方式从传统要素投入驱动转变为绿色创新驱动,实现冰雪经济增长动力转换;② 强化“互联网+”等信息技术和数字技术嵌入与数智化赋能,利用人工智能等现代化技术大规模嵌入推动传统冰雪产业向数字化、集约化、内涵式发展;③ 系统规划与布局冰雪新兴产业和未来产业新赛道,推动“冰雪+”的产业发展模式,如冰雪研学、冰雪康养、冰雪金融等,做好“+冰雪”的产业发展模式,如时尚、奢侈品等行业与冰雪的跨界融合。第二,优化升级冰雪产业链供应链,着力推动冰雪产业链网状融合与链式发展。① 通过人才引进与自主培养的“双通道”方式,实现冰雪产业链与人才链的精准衔接;② 打通“基础研究→技术攻关→成果转化”全过程堵点,实现冰雪产业链与创新链融通,为冰雪经济注入发展新增量;③ 加强财政资金与金融资金的协同配合,推动冰雪产业链与资金链有效衔接,破解冰雪经营主体融资难、融资贵、融资慢的沉疴。第三,推动冰雪产业园区和产业集群转型升级,打造冰雪产业集群生态圈。《意见》提出要加强部门协同和央地联动,鼓励地方因地制宜打造冰雪场景和产业集群,构建冰雪经济“一区两带多节点”空间布局。作为一项系统工程,具体可从政策支持、配套建设、平台搭建等方面为打造冰雪产业集群提供前提支撑。第四,推动形成结构化、系统化的冰雪经济体,构建现代化冰雪产业体系。① 完善新型举国体制,破除科技、金融、人才等资源要素的制度性障碍,发挥冰雪大市场的规模优势;② 深化冰雪产业供给侧结构性改革,聚焦要素市场化改革、产业行业改革,不断激发冰雪实体经济和冰雪产业要素发展活力;③ 构建有为政府和有效市场结合的开放型冰雪产业经济,一方面,有序放宽外资市场

准入限制和约束条件,引导和鼓励国外知名企业开展冰雪投资合作,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用;另一方面,健全冰雪产业“走出去”支持机制,通过政策引领、资金支持、行业监管等手段,依托“中国—上海合作组织冰雪体育示范区”“冰雪丝路”等建设和中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等平台,推动中国冰雪产品服务“走出去”。

3.4 培育新质生产力以促进全要素生产率大幅提升

第一,促进冰雪经济创新发展。①强调创新在培育冰雪经济新质生产力的核心作用,加强对冰雪经济领域的关键核心技术研发投入,特别是高性能冰雪装备制造等冰雪经济领域的基础前沿与应用转化研究;②突出冰雪经济领域相关生产要素的创新性配置,包括土地资源、人才配比、金融支持、信息数据等,提高传统生产要素的质态升级及新型生产要素的高效融入,通过冰雪经济各生产要素的优质组合实现冰雪经济活动生产、分配、流通、消费等环节的有机衔接。第二,促进冰雪经济协调发展。①抓住持续巩固扩大“三亿人参与冰雪运动”和冰雪运动“南展西扩东进”两个关键,发挥“一区两带多节点”的空间布局优势,辐射与带动有条件地区因地制宜发展冰雪经济。②打造冰雪经济发展城乡联动机制,一是加强城乡冰雪经营主体合作交流,做好城乡冰雪资源合理布局,避免重复建设与资源浪费;二是增加对乡村冰雪项目支持力度,引导优质资源向农村地区倾斜;三是加强城乡之间的基础设施建设,提高冰雪景区、度假区、滑雪场的通达性和便捷性以及服务质量。③立足空间、生态、功能和人文方面建设^[56],融合生产、生活与生态结构布局^[57],以冰雪特色小镇建设为突破口打造引领城乡社区居民冰雪消费的“邻里友好”生活圈,协同推进冰雪经济与乡村振兴、新型城镇化等融合发展。第三,促进冰雪经济绿色发展。一方面,继续贯彻“绿色办奥”理念,加大冰雪经济绿色科技投入,大力培育与发展冰雪经济绿色生产力,逐步淘汰高能耗、高污染、高排放的冰雪产业;另一方面,坚决落实“冰天雪地也是金山银山”理念,大力推动冰雪全产业链绿色转型升级,发展冰雪循环经济。第四,促进冰雪经济开放发展。①着重发展开放型冰雪经济,通过政策制度等

建设改善和优化冰雪经济内外投融资环境,既扩大投资主体范围,也做好外资注入工作;②加强冰雪经济自贸区建设,鼓励与支持民间冰雪赛事、文化交流等活动开展,实施全方位多层次“中国冰雪欢迎世界计划”。第五,促进冰雪经济共享发展,既是冰雪经济高质量发展价值取向的结果,也是解决冰雪经济高质量发展问题的过程。冰雪经济共享发展涉及多元主体和多个环节,一方面,从“有为政府、有效市场、有机社会”的多元共建格局入手做大冰雪经济“蛋糕”,为共享发展提供基础支撑;另一方面,从政策支持、产业融合、创新引领、市场培育、社会参与、国际合作等方面着手分好冰雪经济“蛋糕”,为共享发展提供条件保障。

4 结语

在中国式现代化进程中,推动冰雪经济高质量发展是一个系统性工程,是以冰雪经济增长数量和发展质量问题为出发点,以满足人们美好生活需要为落脚点,旨在实现发展速度和质量、发展规模和效益相统一,实质是推动冰雪经济实现质的有效提升和量的合理增长。冰雪经济高质量发展有机融合了新发展理念五大特征,既体现了中国冰雪经济发展的制度优势和本土特色,也体现了全球冰雪经济发展的现代化特征。此外,新质生产力与冰雪经济高质量发展具有内在一致性,一方面新质生产力为冰雪经济高质量发展提供强有力的支撑,另一方面冰雪经济为新质生产力的培育与形成提供场域空间。培育与发展冰雪经济新质生产力,不仅能提升全要素生产率,也能推动冰雪产业结构优化升级,还能促进冰雪全产业链系统高端攀升。

参考文献:

- [1] 光明网.冰雪经济热潮涌动 相关企业注册量十年间增长近5倍[EB/OL].(2024-12-09)[2025-03-30].https://economy.gmw.cn/2024-12/09/content_37726980.htm.
- [2] 王辉,李子璇.《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》发布[N].中国体育报,2024-10-14(02).
- [3] 李瑛,程茂滕,张路.北京冬奥会与中国冰雪经济发展——基于体育赛事产业的研究视角[J].山西财经大学学报,2022,44(12):122-130.
- [4] 王昱淇,赵卓群,等.冰雪经济发展与城镇化水平动态关系研究[J].经济纵横,2022(6):121-128.
- [5] 王洋.基于熵权-耦合的冰雪经济与城市劳动力供需协调

- 度研究[J].统计与决策,2020,36(2): 85-88.
- [6] 唐承财,方琰,厉新建,等.新时代中国冰雪旅游高质量发展模式构建与路径创新[J].干旱区资源与环境,2023,37(12): 140-150.
- [7] 赵富学.我国冰雪运动跨越式发展向高质量发展转换的方式、时机与路径[J].体育科学,2024,44(12): 15-23.
- [8] 周文静,张瑞林.东北地区冰雪运动产业高质量发展目标与路径[J].体育文化导刊,2021(8): 14-19.
- [9] 冯烽.北京冬奥会背景下中国冰雪经济高质量发展的推进策略[J].当代经济管理,2022,44(3): 41-47.
- [10] 李宇,巩蓉蓉,董锁成,等.中国冰雪经济新质生产力的理论体系与发展方向[J].地理学报,2025,80(2): 545-562.
- [11] 李凌.体育消费链破解冰雪经济体多元困局的策略研究[J].北京体育大学学报,2021,44(11): 51-60.
- [12] 任保平.以新发展理念引领我国经济高质量发展[J].红旗文稿,2019(19): 23-25.
- [13] 张瑞林,李凌,周文静.滑雪产业高质量发展多重循环驱动体系的质性研究[J].武汉体育学院学报,2024,58(7): 17-25.
- [14] 顾珊,李帮喜,王生升.产业资本循环视域下供需关系动态平衡研究[J].当代经济研究,2024(11): 17-31.
- [15] 新华社.3.46亿人!“带动三亿人参与冰雪运动”目标已达成[EB/OL].(2022-01-12)[2025-03-30].https://www.gov.cn/xinwen/2022-01/12/content_5667956.htm.
- [16] 王玲玲,张艳国.“绿色发展”内涵探微[J].社会主义研究,2012(5): 143-146.
- [17] 新京报.董战峰:推进绿色低碳发展 政府态度更积极政策更具体[EB/OL].(2024-03-06)[2025-03-30].https://www.bjnews.com.cn/detail/1709646776129574.html.
- [18] 严瑜.中国交出亮眼“绿色成绩单”[N].人民日报海外版,2022-02-14(010).
- [19] 新华网.一图速览《中国体育用品业年度发展报告(2023)》[EB/OL].(2024-05-23)[2025-03-30].https://sports.xinhuanet.com/20240523/50ce4efdd7c8415fa0492d0371408cba/c.html.
- [20] 任文龙,顾江.中国体育产品出口“大而不强”吗?——基于出口“量”和“质”的国际比较[J].上海体育学院学报,2023,47(12): 32-44.
- [21] 宋昌耀,厉新建,殷婷婷,等.中国冰雪装备制造企业的时空特征及其区位选择影响因素[J].地理研究,2023,42(4): 1070-1087.
- [22] 张勇,周道平.消费升级视域下体育用品制造业高质量发展的内在机理、现实困境及推进路径[J].山东体育学院学报,2024,40(2): 79-87,114.
- [23] 赵萌.“冰雪运动+”驱动冰雪经济[N].中国体育报,2023-03-13(01).
- [24] 邵桂华.基于“全产业链”的体育产业链迭代升级:理论诠释、形成机制与实现策略[J].山东体育学院学报,2024,40(1): 1-7,22.
- [25] 杨丹辉,戴魁早,赵西三,等.推动中国全产业链优化升级[J].区域经济评论,2021(2): 5-16.
- [26] 明庆忠,史鹏飞,韩剑磊.旅游全产业链:内涵、逻辑与构建[J].学术探索,2023(1): 83-93.
- [27] 人民网.8组数据读懂“带动三亿人参与冰雪运动”[EB/OL].(2022-01-12)[2025-03-30].http://ent.people.com.cn/n1/2022/0112/c1012-32329822.html.
- [28] 张瑞林,周文静,王伟.认知、演进、域外借鉴:中国的滑雪场可持续发展研究[J].首都体育学院学报,2020,32(3): 221-227.
- [29] LAURENT VANAT. 2019International Report on Snow & Mountain Tourism[R].2019.
- [30] 首创证券.纺织服务行业深度报告:疫后复苏,龙头掘金[EB/OL].(2022-06-29)[2025-04-27].https://www.hangyan.co/reports/2871683900600485638? page_num=22.
- [31] 前瞻产业研究院.2023年全球冰雪产业发展现状分析[EB/OL].(2023-02-20)[2025-04-27].https://bg.qianzhan.com/report/detail/300/230220-a19c369a.html.
- [32] 新华社.习近平:要通过举办冬奥会把我国冰雪运动搞上去[EB/OL].(2021-01-19)[2025-04-27].https://www.gov.cn/xinwen/2021-01/19/content_5580998.htm.
- [33] 许倩倩,宫艳华.关于社会主义文化强国建设的几个问题[J].中国矿业大学学报(社会科学版),2024,26(6): 61-68.
- [34] 王恒利,张铁民,肖坤鹏.内涵、困局与纾困:地方政府体育软治理的多维分析[J].沈阳体育学院学报,2021,40(6): 49-55.
- [35] 黄莉.建设体育强国进程中的体育文化高质量发展研究[J].首都体育学院学报,2024,36(2): 125-133,144.
- [36] 周向军.新时代中国式现代化文化形态的三维探析[J].学术交流,2023(9): 5-19,2.
- [37] 汤志华,李延.习近平关于制造强国重要论述的核心要义[J].理论视野,2024(4): 25-31.
- [38] 光明网.我国制造业企业首次突破600万家,三个积极趋势值得关注[EB/OL].(2024-09-29)[2025-04-27].https://baijiahao.baidu.com/s? id=1811530022103743430&wfr=spider&for=pc.
- [39] 宋瑞,保继刚,魏小安,等.旅游强国建设与旅游业高质量发展[J].旅游学刊,2024,39(7): 16-27.
- [40] 王珂.推动旅游高质量发展迈上新台阶[N].人民日报,2024-05-17(004).
- [41] 加盟星.冰雪旅游市场发展前景分析[EB/OL].(2023-06-18)[2025-04-27].https://jiameng.baidu.com/content/detail?id=243621158057&from=search.
- [42] 中国旅游研究院.《中国冰雪旅游发展报告(2024)》核心观点[EB/OL].(2024-01-08)[2025-04-27].https://mp.weixin.qq.com/s? __biz=MzA4ODM4OTgxOA==&mid=2650835882&idx=1&sn=a636784e1fbbc1c45df73de21042123b&chksm=8abd340ed5a93ebc59aad8494131354527fd6d459ac0761fe56c9fb0baab813919dae7d00655&scene=27.
- [43] 环球网.旅游冰雪产业:“冷资源”成为“热经济”[EB/OL].(2019-01-17)[2025-04-27].https://baijiahao.baidu.com/s? id=1622875125026780590&wfr=spider&for=pc.
- [44] 张瑞林.新时代冰雪旅游协同生态文明建设:逻辑理路与推进策略[J].体育学研究,2024,38(2): 52-62.

- [45] 戴湘毅,秦安琦,唐承财.国际冰雪旅游的研究进展及启示[J].地理研究,2023,42(2): 458-474.
- [46] 唐承财,肖小月,秦珊.中国冰雪旅游研究:内涵辨析、脉络梳理与体系构建[J].地理研究,2023,42(2): 332-351.
- [47] 王恒利,张瑞林,李凌,等.女性参与冰雪体育旅游的影响因素研究[J].北京体育大学学报,2019,42(3): 44-52.
- [48] 习近平经济思想研究中心.新质生产力的内涵特征和发展重点[N].人民日报,2024-03-01(009).
- [49] 黄群慧,盛方富.新质生产力系统:要素特质、结构承载与功能取向[J].改革,2024(2): 15-24.
- [50] 习近平.关于《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明[N].人民日报,2024-07-22(001).
- [51] 虞崇胜.将制度优势转化为治理效能——国家治理现代化的关键环节[J].理论探讨,2020(1): 5-11.
- [52] 江涵逸,黄炜逸,郑芳.后冬奥时代我国冰雪运动数字化的价值审视与策略研探[J].体育学研究,2022,36(5): 103-111.
- [53] 周亚虹,郎旭华.如何在建设现代化产业体系中发展新质生产力[J].探索与争鸣,2024(10): 111-121,179.
- [54] 刘如,郭亭玉,李佳娉.现代化产业体系理论逻辑构建与路径选择研究——基于发展新质生产力的视角[J].中国科技论坛,2024(12): 20-30.
- [55] 周文静,张瑞林.基于PMC指数模型的冰雪产业政策量化评价及实证研究[J].武汉体育学院学报,2022,56(4): 42-48,80.
- [56] 周文静,李凌,张瑞林,等.体育特色小镇建设与新型城镇化耦合发展机理、演化模式与发展路径[J].武汉体育学院学报,2019,53(2): 33-39.
- [57] 邵桂华,郑冠杰.生产·生活·生态:我国冰雪体育产业融合发展的三维结构解析[J].体育学研究,2022,36(3): 35-45.

作者贡献声明:

邵桂华:设计研究框架,撰写初稿与修改论文;王恒利:搜集材料,撰写修改论文。

Scientific Connotation, Key Issues and Promotion Pathways for High-quality Development of China's Ice and Snow Economy

SHAO Guihua, WANG Hengli

(Jilin Sport University, Changchun 130022, China)

Abstract: In the process of Chinese-style modernization, the ice and snow economy has become a new growth point and foothold for high-quality economic development. Based on the new development philosophy and the theory of new quality productive forces, this study adopts the methods of literature review and logical analysis to systematically explore the scientific connotation, key issues, and promotion pathways for high-quality development of the ice and snow economy in China. The study holds that in the process of Chinese-style modernization, the high-quality development of the ice and snow economy is a development process and dynamic result characterized by scientific and technological innovation as the core driving force, comprehensive coordination as the basic requirement, green and low-carbon as the common form, openness and inclusiveness as the distinct feature, and universal benefit and sharing as the fundamental strategy. The high-quality development of the ice and snow economy cannot be achieved without the vertical extension, horizontal expansion, and vertical upgrading of the entire ice and snow industry chain. It is necessary to focus on promoting the high-quality development of four aspects: ice and snow sports, ice and snow culture, ice and snow equipment, and ice and snow tourism. Further, from the perspective of the system of "institutions-elements-structure-function" of new quality productivity, the promotion paths for the high-quality development of China's ice and snow economy are proposed, including improving the institutional mechanisms for supporting the cultivation of new quality productive forces to optimize the business environment, accelerating the integration and penetration of new production factors to strengthen the new driving force for development, promoting the construction of a modern industrial system to enhance the resilience of the industrial chain, and cultivating new quality productivity to significantly increase total factor productivity.

Key words: Chinese-style modernization; new development concept; ice and snow economy; high-quality development; new quality productive forces