

从“苏超”现象看城市体育联赛发展的多元价值

2025年“苏超”联赛的火爆出圈，为中国城市体育联赛发展提供了新的方向。根据国家体育总局统计，2025年全国共有16个省份开展了省域足球联赛，赛事经济快速发展，体文旅商融合业态不断丰富，对扩大内需、促进消费提供了强劲动能。上海体育大学刘东锋教授长期聚焦体育赛事研究，《体育学研究》（2025年第6期）刊发其《“苏超”的本质属性、内生逻辑及其对我国体育联赛发展的启示》一文，以“体育生态系统逻辑”理论为视角，对“苏超”的本质属性和内生逻辑进行深入剖析，并探讨其对我国体育联赛尤其是地方联赛发展的借鉴意义。

该文的创新性首先体现在理论视角上。依托“体育生态系统逻辑”理论，从宏观、中观、微观三个层面构建了体育联赛生态系统。文章认为，“苏超”本质上是利益相关者通过资源整合与交换等共同创造价值，并通过构建相互关联的价值共创平台，最终形成稳定的“体育生态系统”。其次是案例样本的典型性。文章提到，“苏超”的缘起与发展是经济强省城市竞合的产物，“苏超”圈粉的关键是城市荣耀与社会认同，“苏超”出圈的流量密码是从体育到文娱的价值共创，从“流量”到“销量”的转化是“体育搭台，经济唱戏”，“苏超”的软实力支撑是制度保障与价值引领。以“苏超”为单案例剖析城市体育联赛的内生逻辑，增加了研究的理论深度与实践支撑。再次是实践启示的针对性。文章提出，充分认识体育联赛的多重属性和多元价值、加强多元协同和共治共享、坚持球迷中心和身份认同、依托数字赋能和价值共创、运用平台思维与跨部门联动、完善制度建设与文化建设等建议，为地方体育联赛高质量发展提供可复制和可借鉴的实践方案。我国城市体育联赛已不仅是单一赛事的范畴，而是包含夯实发展基础、推动经济发展、塑造城市形象、凝聚社会共识、传播地方文化于一体的综合性平台。该文也为我国城市体育联赛的多元价值开发与拓展提供了新思路。

第一，夯实发展基础。城市体育联赛本质上属于群众性体育赛事，是连接职业联赛与草根赛事的桥梁。以“苏超”为代表的城市体育联赛快速发展，能够形成以草根赛事为塔基，以城市联赛为塔中，以职业联赛为塔尖的三级联赛结构，不断完善我国体育赛事体系；能够吸引本地体育爱好者参与赛事活动，激发群众的体育参与热情，推动全民健身活动，夯实群众体育基础；能够发掘和培养本地优秀运动员、教练员、裁判员等体育人才，畅通体育专业人才选拔与培养渠道，提升地方竞技体育水平。

第二，推动经济发展。城市体育联赛已成为体文旅商融合的重要载体，各地以赛事为核心，推出“票根经济”“第二现场”等活动，延伸赛事经济产业链，实现体育、文化、旅游、商业等联动发展；已成为培育消费潜力的重要抓手，各地推出多种促消费活动，将赛事流量转化为消费增量，激活本地消费市场；已成为吸引市场主体参与的重要平台，赛事的高影响力和广传播力，能够吸引多个品牌赞助商，为联赛发展提供资金支持，也为体育赛事运营与传媒等体育产业发展提供保障，不断完善体育产业多元化生态。

第三，塑造城市形象。城市体育联赛是以体育赛事为依托而进行的城市营销，比传统广告更具有传播力，已经成为城市的独特标识和体育名片。通过赛事的线上线下传播，丰富了城市的赛事品牌，打造了城市特色的体育名片；展示了城市的体育基础设施、公共服务能力，为城市吸引人才、资本、游客等夯实基础。此外，为保障联赛顺利举办，地方政府会对体育场馆、交通设施、文旅配套、商业布局等进行优化与升级改造，这不仅推动了城市基础设施的完善，而且也增强了城市综合竞争力。

第四，凝聚社会共识。城市体育联赛将地方球队与城市深度绑定，赛事成为城市间交流和荣誉比拼的平台。市民通过支持本地球队而形成的集体荣誉感，拉近了城市与市民之间的情感距离，增强了城市凝聚力。此外，联赛打破了职业和阶层的壁垒，可以让不同群体都能参与到赛事活动中，进而成为社会交流的重要纽带。联赛往往涉及多个城市参与，不仅需要政府、社会组织、市场等多元主体协同，而且需要体育、文旅、商务等多部门参与，这也为提升协同治理能力以及完善社会治理体系提供了实践契机。

第五，传播地方文化。城市体育联赛拥有较为广泛的群众基础，不仅是城市间竞技活动交流的舞台，而且也是文化交流的载体，更是主办城市展示城市实力、自然景观、人文风貌、民俗活动、非遗技艺、历史古迹的窗口，承载和传播着城市文化。从开幕式、中场表演以及配套活动，到队徽、球衣设计以及赛事口号，再到“周边产品”开发、“非遗市集”推广以及文旅景观设计，赛事的文化传播深度融入城市精神肌理，塑造了积极向上的城市精神内核，提升了城市文化软实力。

综合而论，城市体育联赛作为中国特色体育赛事体系的重要一环，兼具本土性与独特性，既有理论研究的价值，又有实践探索的意义。立足当下，伴随城市体育联赛如火如荼地开展，如何把握赛事流量密码、挖掘地域文化内核、用好体文旅商融合纽带，从而更好地发挥多元价值，已成为现实之需；展望未来，城市体育联赛将成为撬动经济发展的重要杠杆，也将成为推动体育强国和健康中国建设的有力支撑，并对构建中国体育学自主知识体系具有引领意义。

（任波，上海体育大学教授）

扫描二维码阅读原文



刘东锋：《“苏超”的本质属性、内生逻辑及其对我国体育联赛发展的启示》